

Comunicación y Sociedad

Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

- 7 TERESA TOVAR PEÑA

ARTÍCULOS

- 15 Bibliografías, biblionomías, bibliometrías: los libros fundamentales en el estudio de la comunicación RAÚL FUENTES NAVARRO
- 55 A la conquista del mundo en línea: internet como objeto de estudio (1990-2007) IGNACIO SILES GONZÁLEZ
- 81 Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina: 1992-2007 JOSÉ CARLOS LOZANO Y LORENA FRANKENBERG
- 111 La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa NURIA GARCÍA MUÑOZ Y LUISA MARTÍNEZ GARCÍA
- 129 Efecto del tono de voz y de la percepción del rostro en la formación de impresiones sobre los hablantes mediáticos MARÍA TERESA SOTO SANFIEL

- 163 La formación de los ciudadanos: el papel de la televisión y la comunicación humana en la socialización política
JUAN ENRIQUE HUERTA WONG Y
EDUARDO GARCÍA
- 191 Políticas e industrias audiovisuales en México: apuntes y diagnóstico RODRIGO GÓMEZ GARCÍA
- 225 Discusiones teóricas y metodológicas sobre el estudio del discurso desde el campo de la comunicación MYRIAM REBECA PÉREZ DANIEL

RESEÑA

- 249 El impacto persuasivo del cine en México y España desde las teorías de los efectos y el experimento en laboratorio
JOSÉ CARLOS LOZANO RENDÓN