

SABERES Y RAZONES

PRESENTACIÓN

Impactos y dinámicas del capitalismo electrónico-informático: un dossier
Gustavo Lins Ribeiro

8

El precio de la palabra: la hegemonía del capitalismo electrónico-informático y el *googleísmo*
Gustavo Lins Ribeiro

16

Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno *youtuber*
Israel Márquez y Elisenda Ardévol

34

Innovación abierta: de consumidores a productores de valor
Carmen Bueno Castellanos

50

Dones, falsos dones, bienes comunes y explotación en las redes digitales.
Diversidad de la economía virtual
Luis Reygadas

70

COMENTARIO

Cómo investigar la era comunicacional del capitalismo
Néstor García Canclini

90

ESQUINAS

Los saberes maternos y la atención de enfermedades diarreicas e infecciones respiratorias agudas en Ocoatepec, Chiapas
Renata Gabriela Cortez Gómez

108

¿Cómo enfrentan los miembros de la clase obrera mexicana calificada la inserción laboral en contextos internacionales?
Eleocardio Martínez Silva

124

Migración y masculinidades: análisis de la experiencia de un joven que emigró por amor
Eduardo Torre Cantalapiedra y Cynthia Rodríguez de Jesús

140

Feminidad y uso de la fuerza: la fabricación de una heroína a partir de la serie de televisión <i>Nikita</i> <i>Sabrina Calandrón</i>	158
--	-----

LEGADOS

François Houtart (1925-2017) <i>Jorge Alonso</i>	176
---	-----

La agricultura campesina e indígena como una transición hacia el bien común de la humanidad: el caso de Ecuador <i>François Houtart</i>	177
--	-----

RESEÑAS

Cultura política indígena en el ámbito de las organizaciones <i>Marcela Meneses Reyes</i>	190
--	-----

Buscar la verdad para lograr justicia social <i>Zulay C. Díaz Montiel</i>	194
--	-----

Hacia la comprensión y reconocimiento legal de las "otras" medicinas <i>Lizbeth de las Mercedes Rodríguez</i>	197
--	-----

Reformas sin ronda: la narrativa triunfalista del mercado <i>Jaime Antonio Preciado Coronado</i>	202
---	-----

La antropología va al cine <i>Antonio Ziri6n P6rez</i>	208
---	-----

NUESTROS COLABORADORES	213
------------------------	-----

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES	218
--------------------------------	-----