

## SABERES Y RAZONES

## PRESENTACIÓN

Impactos y dinámicas del capitalismo electrónico-informático: un dossier

*Gustavo Lins Ribeiro*

8

El precio de la palabra: la hegemonía del capitalismo electrónico-informático y el *googleísmo*

*Gustavo Lins Ribeiro*

16

Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno *youtuber*

*Israel Márquez y Elisenda Ardévol*

34

Innovación abierta: de consumidores a productores de valor

*Carmen Bueno Castellanos*

50

Dones, falsos dones, bienes comunes y explotación en las redes digitales.

Diversidad de la economía virtual

*Luis Reygadas*

70

## COMENTARIO

Cómo investigar la era comunicacional del capitalismo

*Néstor García Canclini*

90

## ESQUINAS

Los saberes maternos y la atención de enfermedades diarreicas e infecciones respiratorias agudas en Ocoatepec, Chiapas

*Renata Gabriela Cortez Gómez*

108

¿Cómo enfrentan los miembros de la clase obrera mexicana calificada la inserción laboral en contextos internacionales?

*Eleocardio Martínez Silva*

124

Migración y masculinidades: análisis de la experiencia de un joven que emigró por amor

*Eduardo Torre Cantalapiedra y Cynthia Rodríguez de Jesús*

140

Feminidad y uso de la fuerza: la fabricación de una heroína a partir de la serie de televisión <i>Nikita</i> <i>Sabrina Calandrón</i>	158
--	-----

## LEGADOS

François Houtart (1925-2017) <i>Jorge Alonso</i>	176
---	-----

La agricultura campesina e indígena como una transición hacia el bien común de la humanidad: el caso de Ecuador <i>François Houtart</i>	177
--	-----

## RESEÑAS

Cultura política indígena en el ámbito de las organizaciones <i>Marcela Meneses Reyes</i>	190
--	-----

Buscar la verdad para lograr justicia social <i>Zulay C. Díaz Montiel</i>	194
--	-----

Hacia la comprensión y reconocimiento legal de las "otras" medicinas <i>Lizbeth de las Mercedes Rodríguez</i>	197
--	-----

Reformas sin ronda: la narrativa triunfalista del mercado <i>Jaime Antonio Preciado Coronado</i>	202
---	-----

La antropología va al cine <i>Antonio Ziri6n P6rez</i>	208
---	-----

NUESTROS COLABORADORES	213
------------------------	-----

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES	218
--------------------------------	-----