

índice

índice de Tablas	7
índice de Gráficos	11
índice de Esquemas	13
PRÓLOGO	15
1. INTRODUCCIÓN	17
1.1. ¿Por qué un estudio como éste?	17
1.2. ¿Cómo se ha hecho? Metodología y fuentes	19
1.3. Lo que viene a continuación	21
1.4. Agradecimientos	22
2. LOCALIZACIÓN Y MOVILIDAD EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN.....	25
2.1. Globalización, integración y localización: ¿una nueva trilogía?	25
2.2. De la vieja geografía a la nueva geografía económica: un repaso sobre las claves de las teorías sobre la localización.....	30
2.3. De la teoría a la práctica: una tipología de condiciones de localización y una valoración para la Unión Europea.....	37
2.4. De las condiciones de localización a los factores de localización. Del en-torno al in-torno	48
2.5. Algunos apuntes sobre la migración de empresas: cambios locacionales e internacionalización.....	51

3. DE LOCALIZACIÓN Y MOVILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA: EL ANÁLISIS EMPÍRICO.....	57
3.1. Descripción de la muestra: características generales	57
3.2. Los factores de localización de las empresas encuestadas: complejidad y características	67
3.3. ¿Por qué motivos las empresas desean moverse?	80
3.4. La visión de la posición competitiva de la empresa en relación con la competencia internacional: ¿cuestión de precio o de innovación?	88
3.5. Las ventajas competitivas de España según el conjunto de empresas encuestadas.....	90
4. ¿CÓMO SON LAS EMPRESAS QUE DESEAN MOVERSE? ¿A DÓNDE? Y ¿PORQUÉ?	94
4.1. Caracterización de las empresas con riesgo de cambiar su localización	94
4.2. ¿Hacia qué tipo de destinos piensan dirigirse las empresas?	102
4.3. Factores de atracción y factores de expulsión: ¿cuáles son las causas determinantes de las decisiones de movilidad?	104
4.4. La competencia internacional según el subconjunto de empresas que planean mover su actual localización	107
4.5. Las ventajas competitivas de España según el subconjunto de empresas que planean mover su actual localización.....	108
5. LAS DECISIONES DE LOCALIZACIÓN Y MOVILIDAD A PARTIR DE UN MODELO LOGIT Y DEL ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES	111
5.1. Consideraciones metodológicas, datos y fuentes utilizadas.....	112
5.2. Los resultados del modelo de localización. ¿Qué región está mejor y en qué?	114
5.3. Modelo de movilidad.....	116
5.4. Los resultados del Análisis de Correspondencias Múltiples	119
6. CONCLUSIONES	125
BIBLIOGRAFÍA.....	131