



MERCADOS DE ABASTO

PATRIMONIO TURISMO GENTRIFICACIÓN

Editado por

Victor Delgado

Olimpia Niglio



ÍNDICE

INDEX	13
Presentación	
Presentation	
<i>Victor Degadillo, Olimpia Niglio</i>	19
Arquitectura de mercado. Historia, transformaciones y contemporaneidad	
Market architecture History, transformations and contemporaneity	
<i>Olimpia Niglio</i>	47
Mercados de centros históricos latinoamericanos: entre tradición y reconversión al turismo	
Markets of Historical Centers in Latin America between tradition and tourism reconversion	
<i>Victor Delgadillo</i>	77
Los mercados públicos en la ciudad contemporánea: en búsqueda de caminos para el futuro	
Public Markets in contemporary city: searching ways for the future	
<i>Celma Chaves</i>	
ARGENTINA	
El sistema de mercados de San Miguel de Tucumán.	95
Orígenes, evolución y situación actual	
The market system of San Miguel de Tucumán. Origins, evolution and current situation	
<i>María Laura Cuezco, Florencia Murillo y Ana Isabel Lozano</i>	
“La renovación del pasado” Transformaciones de un antiguo mercado de venta de pescado en un barrio del sur de la Ciudad de Buenos Aires	115
“The renewal of the past.” Transformations of an old market selling fish in a neighborhood in the south of the city of Buenos Aires	
<i>Paula Cecilia Rosa</i>	
BRASIL	
Revisando el papel de los Mercados Públicos en São Paulo en 150 años de Historia	131
Reviewing the role of Public Markets in São Paulo in 150 years of history	
<i>Heliana Comin Vargas y Diego Vernille da Silva</i>	

COLOMBIA

Mercados en Bogotá, una mirada sobre
tres casos de la ciudad capital 163
Markets in Bogota, a view about
three cases in the Capital City
Kevin Alexander Echeverry Bucuru
ECUADOR

Mercados de Quito: otras memorias de la ciudad 189
Markets of Quito: other memories of the city
Erika Natalia Bedón Cruz

ESPAÑA

207
¿Un modelo de renovación? Desengaños y
servidumbres de la modernización 201
de los mercados municipales de Madrid
A model of renewal? Disappointments
and easements of the modernization
of the municipal markets of Madrid
Elvira Mateos Carmona

INGLATERRA

Injusticias urbanas y comercio:
la gentrificación de los Mercados de abasto en Londres 235
Urban injustices and commerce:
the gentrification of the supply Markets in London
Sara González y Victor Delgadillo

ITALIA

Habitar los mercados cubiertos en Milán 257
Una red de arquitecturas y espacios abiertos para la ciudad
Inhabiting Milan Market Halls.
A network of architectures and open spaces for the city
Marta Averna, Alice Buoli, Lavinia Dondi, Roberto Rizzi

LÍBANO

Los viejos Mercados de Trípoli:
Una historia de continuidad de más de 700 años 293
The old Markets of Tripoli:
a history of continuity for more than 700 years
Antoine Dib

MÉXICO

- Mercados Turistificados y Mercados gentrificados
en ciudades patrimoniales del centro de México 319
Touristic Markets and Gentrified Markets
in Heritage Cities from central Mexico
David Navarrete Escobedo
- Los mercados públicos de Querétaro, México: 343
entre memoria, tradición y gentrificación
Public Markets in Querétaro, México:
between Memory, Tradition and Gentrification
Carmen Imelda González-Gómez y Daniel Hiernaux-Nicolas
- Tan visibles como ausentes. la representación en el cine
del comercio popular en la Ciudad de México 369
So visible as absent. The representation in the cinema
of popular commerce in Mexico City
Héctor Quiroz Rothe
- ## PORTUGAL
- Mercados tradicionales minoristas en Lisboa: 389
el camino para la rehabilitación y la gentrificación
Traditional retail markets in Lisbon:
the path for rehabilitation and gentrification
Pedro Porfírio Guimarães

Mercados de Abasto

Los mercados de abasto han emergido como un tema central en las políticas urbanas de muchas ciudades del mundo. Después de décadas de relativo abandono, en gran parte debido al incremento de otros formatos comerciales (tiendas de autoservicio, supermercados y ahora compras digitales por internet), los mercados resurgen en la agenda urbana de gobiernos locales y se han convertido en el centro de interés para diversos inversionistas e instituciones internacionales, como el programa Hábitat de Naciones Unidas o el Banco Interamericano de Desarrollo. La transformación, reconversión e incluso la destrucción de mercados no es nueva. En el pasado relativamente reciente varios mercados fueron reubicados y destruidos (*Les Halles* en París en 1971) o reconvertidos en centros culturales y comerciales en la década de 1980 (*Convent Garden* en Londres y *El Abasto* en Buenos Aires). Este libro presenta las problemáticas y desafíos contemporáneos de los mercados, así como los recientes proyectos, políticas, tendencias y formas de gestión realizados para confrontar tales retos en diversas ciudades de Europa, América Latina y Medio Oriente. Varios capítulos del libro discuten las visiones del fin de un ciclo “natural” de vida de los mercados y si la única forma de modernizarlos para confrontar la competencia de cadenas de supermercados y el comercio en línea es su reconversión en centros gastronómicos gourmetizados y de consumo cultural para turistas. El libro a través del aporte de distintas ciencias y disciplinas analiza temas transversales como el turismo cultural, el patrimonio urbano y arquitectónico, el declive y la revitalización urbana, la gentrificación, las memorias y las identidades colectivas, la circulación de políticas y paradigmas urbanos.

Autores: Marta Aversa, Erika Natalia Bedón Cruz, Maria Bostenaru Dan, Alice Buoli, Viviana Caravaggi, Celma Chaves Pont Vidal, Heliana Comin Vargas, María Laura Cuezso, Víctor Degadillo, Antoine Dib, Lavinia Dondi, Kevin Alexander Echeverry Bucuru, Sara González, Carmen Imelda González Gómez, Pedro Porfirio Guimarães, Daniel Hiernaux-Nicolas, Ana Isabel Lozano, Elvira Mateos, María Florencia Murillo Dasso, David Navarrete, Olimpia Niglio, Héctor Quiroz Rothe, Roberto Rizzi, Paula Cecilia Rosa, Anita Syafitri Arif, Diego Vernille da Silva.

Víctor Delgadillo (México). Doctor en urbanismo por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), planificador urbano y arquitecto por las Universidades de Stuttgart, Alemania, y Autónoma de Puebla, México. Ha realizado planes y estudios urbanos sobre centros y barrios históricos en México y otras ciudades latinoamericanas. Profesor de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 2, SNI CONACYT. Ha publicado libros y artículos sobre patrimonio urbano, centros históricos de América Latina y políticas urbanas, en libros y revistas. Recibió la medalla Alfonso Caso de la UNAM por sus estudios de doctorado.

Olimpia Niglio (Italia). Arquitecta, historiadora de la arquitectura por la Universidad de Napoli Federico II, Maestría en Management of Art (Business School Sole 24 ore, Roma), Doctora en Conservación de los Bienes Culturales por la Universidad de Napoli Federico II y Post Ph.D por el Ministerio de la Educación, de la Universidad y de la Investigación Científica. Ha sido investigadora en la Kyoto University y ahora es Profesora en la Hokkaido University (Japan). Profesora invitada en muchas universidades extranjeras, ha publicado libros y artículos sobre el patrimonio cultural entre Oriente y Occidente y ha recibido premios internacionales por su trayectoria de investigación comparativa.

Portada del libro

Mercado Central de Sao Paulo, Brazil (Fuente: Victor Delgadillo, 2019).

48,00 euro

ISBN 978-88-255-3075-9



9 788825 530759