

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	7
PRÓLOGO	13
AGRADECIMIENTOS	17
INTRODUCCIÓN	19
I. LA MODERNIDAD, LA CULTURA AFECTIVA Y LOS JÓVENES	33
1. La modernidad	33
2. La cultura afectiva, el hábitus y el campo simbólico	37
3. Los jóvenes y la posibilidad de producir una cultura emergente sobre lo amoroso . . .	40
II. LA CONSTRUCCIÓN DE LO EMPÍRICO Y LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	45
1. La naturaleza social del amor: el enfoque cultural sobre los sentimientos	45
2. Puntos de partida: el construccionismo y la hermenéutica	47
3. La naturaleza cualitativa de la información.....	49
4. Las dimensiones de la investigación	50
5. La estrategia metodológica.....	51
A. Sobre los discursos	51
B. Las condiciones estructurales	53
C. El campo simbólico	54
D. Los sujetos de análisis y las entrevistas.....	56
E. Las prácticas.....	61
6 Los protocolos de investigación.....	62
A. El poder.....	63
B. La resistencia	63
7. Sobre mi propia subjetividad.....	65
III. Los DISCURSOS Y TEORÍAS SOBRE EL AMOR: HACIA UN ESQUEMA ANALÍTICO	67
1. Los discursos sobre el amor a través de la historia.....	68
A.La espiritualidad de Platón	71
B.El realismo de Ovidio	72
C.La renuncia de San Agustín	74
D.La primera fusión: el amor cortés	76
E. La segunda fusión: el amor romántico	79
F. El regreso de la pasión: Stendhal	83
G.La fundamentación psicoanalítica: Sigmund Freud	85
2. Conceptos y teorías sobre el amor: elementos para una nueva formación discursiva..	86
A. El amor.....	86
B. Algunas teorías para analizar el amor.....	87
3. Imaginarios amorosos: romántico y posromántico.....	92

IV. EL CONTEXTO SOCIAL DE LOS JÓVENES EN JALISCO: LAS LIMITACIONES ESTRUCTURALES ____	95
1. La escuela y el trabajo	95
2. Prácticas culturales	97
3. Creencias	99
4. Expectativas, opiniones y autopercepción.....	101
5. Las manifestaciones de lo amoroso	102
Conclusiones	109
V. EL CAMPO SIMBÓLICO DE LO AMOROSO: UN TERRENO DE DISPUTA.....	115
1. Los imaginarios, los discursos y el cambio cultural	115
2. Los frentes "liberados"	118
A. La visión sobre el cuerpo y sus consumos	118
B. La mediación tecnológica en las relaciones amorosas y sexuales	124
C. Los productos culturales y los afanes normativos en los medios masivos de comunicación	129
a. La música	130
b. La televisión.....	134
c. Los afanes normativos	136
3. Los frentes "vigilados".....	140
A. La sexualidad juvenil: la disputa más evidente	140
B. Leyes y reglamentos: la cara dura de la realidad	152
a. El control sobre el amor legalizado	152
b. El control sobre el cuerpo	158
Conclusiones	165
VI. LAS SUBJETIVIDADES PLAUSIBLES: DE LOS LÍMITES A LOS MÁRGENES	169
1 El escenario.....	170
A. El espacio público: la ciudad	171
a. Los lugares y tiempos para estar	173
b. La violencia.....	174
c. Los viajes	175
B. El espacio privado.....	176
a. Los lugares para estar	176
b. La vigilancia	177
c. Las fiestas	179
2. Los jóvenes	180
A. Parecer jóvenes	180
B. Sentirse jóvenes	181
C. El consumo cultural.....	183
a. La música y las canciones	183
b. La televisión, el cine y los libros	192
c. ¿Qué hacen los jóvenes con los medios?	193
3. El relato sobre el amor.....	195
A. El papel central del amor	195
B. Su definición	196
C. Las ensoñaciones	198
D. Los regalos	199
4. La afectividad.....	201
A. Los amigos	201
B. Las parejas.....	205

a. El mercado romántico y la jerarquía erótica.....	205
b. Los inicios.....	208
c. Los roles.....	211
d. El enamoramiento.....	212
e. Valores que cambian.....	214
f. La institucionalización del amor.....	215
g. Las expectativas.....	219
5. El deseo.....	222
A. El sexo como práctica recreativa.....	223
B. El sexo como práctica angustiosa.....	227
C. Algunos usos sexuales.....	229
Conclusiones.....	230
ANEXOS.....	237
Anexo 1: Formato de Cédula de Encuesta.....	237
Anexo 2. Formato de Entrevista.....	239
Anexo 3: Formato de Diario de Observación.....	240
BIBLIOGRAFÍA.....	241
LA AUTORA.....	251
ÍNDICE DE CUADROS.....	252