

# Revista de Ciencias Sociales, segunda época

## PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR

La publicación que presentamos expresa un esfuerzo por congregarse un amplio y diverso conjunto de intelectuales e investigadores del ámbito de reflexión de las ciencias sociales; algunos de ellos desarrollan sus actividades en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ.), otros en distintos centros académicos del país y del exterior.

La presentación de este número de la revista aborda una reflexión acerca de la aparición de una práctica individual y social que en las últimas décadas se fue extendiendo en gran parte de los segmentos sociales. Nos referimos a una significativa porción de la población que dedica una parte del tiempo al "turismo"; entendido como una forma de visitar y viajar para conocer nuevos territorios, diferentes modalidades de vida, de alimentación y manifestaciones culturales.

La actividad turística puede ser abordada desde distintas dimensiones, en este número presentaremos varias facetas, seguramente no son todas y por la intensa dinámica de cambio que expresa en su funcionamiento, en el corto plazo van a ir apareciendo nuevas formas y matices de llevar a cabo este quehacer.

A lo largo del siglo pasado la amalgama de crecimiento de la producción, y la ampliación y concentración del ingreso,

combinados con el mejoramiento de las condiciones de vida y del consumo, y el alargamiento de la esperanza de vida, fueron transformaciones que se registraron especialmente en los países más desarrollados; estas transformaciones permitieron que una mayor proporción de los habitantes tuviera más tiempo libre, en muchos casos dedicados a la recreación y al ocio (Veblen, Thorstein Bunde, *Teoría de la clase ociosa*, 1899).

En esos cambios apareció un nuevo tipo de consumidor: "el/la turista". El perfil del personaje tiene características subjetivas propias de una época, tiende a explorar y consumir bienes intangibles o concretos que fluyen en ciertas zonas rurales y agrarias, generando la construcción de nuevos circuitos económicos sustentados en la reproducción de rentabilidades específicas y asociados al despliegue de más empleos y nuevas especialidades laborales. Creando, en muchos casos, la posibilidad de nuevos desarrollos materiales, cimienta los soportes de compactos vínculos entre actores económicos, culturales y políticos a nivel local, que se fueron entrelazando en el espacio nacional e internacional.

En ese nuevo proceso social y económico, el Estado, en sus distintos niveles, comenzó a diseñar y a aplicar políticas di-

rígidas a promover la actividad turística, realizando en muchos casos inversiones de infraestructura, como equipamiento y ha-bitacional; conformando una compleja red de actores, a veces corporativos, de carácter privado y público.

Por la insoslayable importancia que esta temática tiene en la realidad y en el mundo académico, aunado al propósito de contribuir a su conocimiento, es que la revista enfocó los diversos escenarios en que se despliega el turismo. El *dossier* fue organizado por el doctor Alejandro Villar, un especialista en la materia, a quien agradecemos su amplia y generosa disposición en la elaboración de este número. En ese sentido, presentamos los resultados de un grupo de investigadores radicados en la UNQ.y del exterior, que conjuntamente presentan los resultados de sus investigaciones.

En un segundo bloque, se incluye una diversidad de temas, posteriormente se presenta un eje temático que aborda la coyuntura política nacional. A continuación se

encuentra un espacio para comentarios de publicaciones y, finalmente, pero no menos importante, hay una sección artística.

Este número cuenta con la comprometida e inteligente colaboración de Juan Pablo Ringelheim, y su concreción fue posible por el valioso apoyo y estímulo de las autoridades del rectorado de la UNQ, conjuntamente con el profesor Jorge Flores y el equipo de la Editorial de la Universidad. Agradecemos especialmente a los miembros de los consejos Editorial y Académico; y a los especialistas que aportaron los comentarios y la evaluación de los trabajos que se publican en este número.

Finalmente queremos dedicar este número a la memoria de un prolífero y riguroso investigador de la economía argentina como fue Daniel Azpiazu, quien en los últimos años desarrolló sus actividades en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Nosotros tuvimos el honor de que Aspiazu fuera miembro del Consejo Académico de la revista.

CARLOS FIDEL