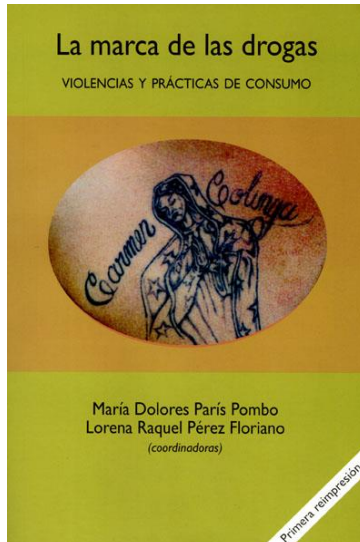


La marca de las drogas. Violencias y prácticas de consumo. 1ra reimpression.



Ficha Bibliográfica:

María Dolores París
Pombo, Lorena Raquel Pérez
Floriano (coordinadoras)

El Colegio de la Frontera Norte,
Juan Pablos Editor

México, 2015
249 pp.

Información técnica:

Libro impreso

- » ISBN/ISSN:978-607-479-111-2
- » Peso:0.6 Kg
- » Categoría:

Libro impreso

\$210.00

[Comprar impreso](#)

En el diseño de políticas mexicanas relacionadas con el consumo de drogas ha predominado "el prohibicionismo", basado en un conjunto de controles y sanciones contra el uso de algunas sustancias potencialmente adictivas. Como resultado de estas políticas ha florecido el mercado negro de productos farmacéuticos y de sustancias ilícitas; en este sentido, el consumo de drogas en un entorno de prohibición ha creado una burbuja de problemas sociales -criminalidad, desempleo, abandono escolar- que se expande irremediamente en los barrios pobres y entre los sectores sociales desfavorecidos.

En *La marca de las drogas. Violencias y prácticas de consumo* se tiene como objetivo realizar un análisis de las condiciones de violencia y criminalización que rodean el consumo de drogas en la región noroeste de México, desde las perspectivas epidemiológica, cultural y psicosocial, así como describir las prácticas y tendencias recientes del consumo, las condiciones de vida de los usuarios, sus experiencias y las opciones de rehabilitación.

