

REDESMA, Boletín 14-6 EXTRA IX: 7 de agosto de 2012

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional



CONVOCATORIA II ENCUENTRO NACIONAL DE INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN CAMPESINA, ECOLÓGICA Y SOLIDARIA

La Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia (AOPEB), la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas, Indígenas y Originarias de Bolivia (CIOEC-BOLIVIA), Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF) y Fundación AGRECOL Andes invitan a participar en el:

II ENCUENTRO NACIONAL DE INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN CAMPESINA, ECOLÓGICA Y SOLIDARIA

1. Objetivos.

El II Encuentro Nacional tiene el propósito de:

- Propiciar el intercambio de experiencias entre los diferentes movimientos comerciales locales, nacionales como espacios para la incidencia pública y privada, además como una oportunidad para el establecimiento de alianzas y relaciones de cooperación.
- Resaltar los aportes de la comercialización campesina en sus diferentes ámbitos frente a retos globales como el cambio climático, la inseguridad alimentaria, pobreza, desertificación de suelos, contaminación ambiental, entre otros.
- Analizar el ámbito normativo de regulación y políticas públicas que promuevan la comercialización campesina.

2. Temas Principales del II Encuentro Nacional.

El II Encuentro ofrecerá durante dos días un espacio que permitirá compartir experiencias enfocándose en los siguientes temas:

- Experiencias de Innovaciones desde las/os pequeñas/os productoras/es para la generación de circuitos alternativos de

ESTE BOLETÍN SE PRODUCE POR ENCARGO DE AVSF

El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de la institución que lo solicita por lo que el CEBEM-REDESMA deslinda todo tipo de responsabilidad sobre el mismo

Traducir esta página con Google:



[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

[facebook](#)

Ahora REDESMA
Disponible en
Versión Móvil.

¿QUIERE COLABORAR CON EL CEBEM- REDESMA?

Nuestro ámbito de acción es continental con énfasis en Latinoamérica y la Región Andina.

NUESTROS CAMPOS

Investigación multidisciplinaria en temas como

En temas como desarrollo rural; derechos humanos; conservación y cambio climático; economía social; salud y educación.

Asesoramiento y consultoría

- comercialización (Ferias Ecológicas, Ferias Campesinas, Tiendas y Micromercados) que contribuyen a la Soberanía Alimentaria.
2. Experiencias de exportaciones en productos alimentarios de organizaciones campesinas e indígenas (Comercio Justo y Productos Orgánicos).
 3. La articulación de las/os pequeñas/os productoras/es campesinos e indígenas a las compras públicas (Alimentación Complementaria Escolar, Subsidio de Lactancia y compras menores de productos agroalimentarios).
 4. Otras iniciativas campesinas comerciales convencionales y ecológicas.

El encuentro contará con la participación de agricultoras/es, técnicas/os, tomadores de decisión, estudiantes y público en general.

Las ponencias incluirán:

2.1 Exposiciones de invitadas/os especiales.

Se contarán con exposiciones magistrales de invitadas/os internacionales, así como representantes del Estado Plurinacional que darán a conocer sus experiencias y normativas sobre el tema del encuentro.

2.2. Presentación de experiencias de comercialización consolidadas.

Es un espacio donde diferentes invitadas/os presentarán sus experiencias comerciales ya consolidadas mostrando sus logros, dificultades y proyecciones realizadas.

2.3 Presentación de experiencias seleccionadas.

Espacio de socialización de ponencias seleccionadas en torno a los cuatro temas principales del II Encuentro.

La selección de experiencias será realizada por un Comité Interinstitucional, a partir de la presentación de las ponencias ([Ver Anexo 1. Guía de Presentación de Ponencias](#)).

El II Encuentro otorgará becas totales (pasajes, hospedaje y alimentación durante el II Encuentro) a las/os representantes de las ponencias seleccionadas.

Las ponencias deberán ser enviadas hasta el **04 de septiembre de 2012** a las siguientes direcciones de correo: mercados@aopeb.org, cioec@cioecbolivia.org, p.azuga@avsf.org y alberto.cardenas@agrecolandes.org (enviar a las cuatro direcciones).

3. Exposición de productos, Intercambio y Negociaciones comerciales.

Será un espacio de interacción e intercambio directo y proactivo entre las/os participantes del II Encuentro, para que puedan mostrar sus productos, intercambiarlos, iniciar negociaciones (productos primarios y transformados), así como un involucramiento con otros actores y espacios de comercialización.

4. Trabajo en mesas temáticas.

Para concluir con el II Encuentro se trabajará en tres mesas temáticas para generar un espacio de diálogo retroalimentación y encarar acciones conjuntas futuras las cuales favorezcan a las/os participantes del II Encuentro:

MESA 1. Mercados Campesinos
MESA 2. Mercados Ecológicos
MESA 3. Otras iniciativas de comercialización

5. Costo de Inscripción.

El costo de inscripción es de Bs. 120 que da derecho a la participación del II Encuentro, Hospedaje para participantes del interior del país, alimentación y certificado de participación, este monto tendrá que ser depositado a la cuenta de AOPEB Banco BISA Cta. Cte. 207360-001-7, hasta el 20 de septiembre de

Evaluación institucional y de proyectos.
Planificación estratégica.
Asesoramiento en formulación de proyectos.

Formación y actualización profesional

Mediante cursos cortos en modalidad virtual.
Formación presencial en para la capacitación profesional en la aplicación de políticas.
Herramientas metodológicas para agentes de desarrollo.
Capacitación ha pedido de las instituciones y actores sociales.

Intercambio de información

Difundiendo buenas prácticas de desarrollo con énfasis en la gestión del medio ambiente.
Difusión de eventos y convocatorias.
Boletines especiales de difusión de convocatorias o búsquedas a solicitud.

2012.

6. Lugar y Fecha del II Encuentro.

El II Encuentro se llevará a cabo en Cochabamba, en Aldeas Infantiles SOS, Kilometro 1 carretera a Tiquipaya, sobre la Avenida Ecológica el **27 y 28 de septiembre de 2012.**

La Paz, 03 de agosto de 2012

REDESMA es una iniciativa de CEBEM, la emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece y que solamente se encarga de difundir la información que nos hacen llegar nuestros ocasionales clientes, REDESMA ofrece este servicio a todo público que esté interesado en difundir algo específico y en extenso, para mayor información: redesma@cebem.org

Elaborado por: Selva Escalera

Coordinación: Lic. José Blanes