

CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA: REACTIVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA CREATIVA A PARTIR DEL NUEVO PAPEL DEL GESTOR CULTURAL (MODALIDAD HÍBRIDA)

Llamado a ponencias y posters

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad EAN, Bogotá Colombia

Octubre 27-28 de 2021
Universidad Ean

Actualmente los artistas y las diferentes personas vinculadas al sector cultural no cuentan con las herramientas para interactuar de manera correcta con sus propias comunidades, las cuales en muchas ocasiones están orientadas a los valores de mercado de los bienes y servicios que consumen; sin hacer una real diferenciación entre el sector cultural y los demás sectores de la economía.

De esta manera, surge la importancia de actores que han existido a lo largo de la historia y comprenden que la riqueza de nuestras sociedades no solamente se vincula con el valor económico y transaccional de los mercados, sino que también se define por la diversidad y la riqueza cultural existente. Así, se debe poner en valor la labor de los gestores culturales que cotidianamente afrontan diferentes retos con el fin de democratizar las artes y la cultura para el beneficio de nuestras sociedades.

El evento contará con los siguientes ejes:

El oficio de Gestor Cultural: Es de vital importancia entender los oficios que pueden ejercer los profesionales de la Gestión Cultural, estos profesionales tienen el conocimiento y las herramientas para ser mediadores entre la creación, la participación y el consumo cultural, contando también con las herramientas para desarrollar trabajo artístico y cultural con el fin de desarrollar trabajos con enfoque económico, social, territorial y de mercado. Esta capacitado para tener una vista panorámica del sector cultural y dar viabilidad a proyectos que tienen incidencia en las diferentes esferas de la sociedad.

Cultura y sostenibilidad: En septiembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda para el Desarrollo Sostenible. Por su parte, la UNESCO garantizó que el papel de la cultura se tenga en cuenta en la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para la aplicación de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 es indispensable el trabajo en la promoción de la diversidad cultural, la cultura como facilitador y motor de las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

Formación del gestor cultural: Bajo el marco de lo vivido por la humanidad en los últimos años y el crecimiento de una industria como la creativa, además del aumento del consumo de bienes y servicios culturales, se observa una realidad que no contaba con profesionales que se dedicaran a la gestión de dichas actividades. De esta manera, es obligatorio entrar en el diálogo sobre el tipo de formación que debe darse a los gestores de la cultura, en pro de fortalecer el sector y poner en valor la labor que estos profesionales desarrollan.

Digitalización, pandemia y sus efectos en el mundo creativo y cultural: Los últimos dos años han generado una situación que fortaleció la transición hacia la virtualidad de la música, el teatro, la danza, las exposiciones entre otras actividades llegaban a los hogares del mundo a través de transmisiones virtuales. Este panorama es un reto para los creadores y para los consumidores; siendo importante establecer si esta transformación digital tiene efectos y de esta manera pueden favorecer los procesos de democratización cultural.

Covid Creativo: Debido a la crisis sanitaria generada por la pandemia del Covid-19, es importante ver el comportamiento de la industria creativa y cultural, entendiendo la transformación en producción y difusión, además de las reestructuraciones dentro de la cadena de valor, la diversificación y la creación de nuevos bienes y servicios del sector.

Fecha límite de recepción de resumen de ponencias y posters digitales: septiembre 20 de 2021 el tratamiento de las postulaciones se desarrollará mediante la llegada de las mismas, se promueve la postulación temprana, especialmente candidaturas que deseen participar de manera presencial. Fecha límite de recepción de ponencias finales: octubre 22 de 2021.

Idioma: Español, inglés y portugués.

Las postulaciones, o cualquier inquietud referente al evento, se pueden remitir a la Coordinación académica:

José L. Niño Amézquita, PhD.
Profesor Asociado.
Facultad humanidades y ciencias sociales.
jlinoam@universidadean.edu.co

Normas para autores de Ponencias

Resumen (500-800 palabras) en una de las temáticas y ejes del Congreso y debe contener:

- Título
- Objetivo General
- Objetivos específicos de la investigación
- Metodología de la investigación
- Principales resultados
- Referencias

Normas para autores de Posters

El póster debe mostrar claramente los detalles de la investigación en una de las temáticas y ejes del Congreso y debe contener:

- Título
- Objetivo General
- Objetivos específicos de la investigación
- Metodología de la investigación
- Principales resultados
- Referencias: entre 5 y 10 referencias, citar los autores más importantes.
- Afiliación: Nombre completo, correo electrónico e institución de los autores

Nota: Se puede presentar esta información en infografías, gráficas, tablas, figuras y fotos.

Tamaño: 100 cm. x 70 cm

Material: Tipo afiche en plotter.

Normas para autores de artículos de ponencias seleccionadas (6000 - 8000 palabras)

- Título
- Resumen
- Introducción
- Marco teórico
- Metodología de la investigación
- Resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Referencias