

Nº 219

JESÚS MARTÍN BARBERO
Comunicación y culturas en América Latina

2008 224 pp. ISSN: 1137-3636 PVP: 15 euros

La obra y el pensamiento de Jesús Martín Barbero responde a su gran experiencia de travesía, aventura y encuentros con la novedad de una evolución personal permanente a través del tiempo y de su historia. Viaja desde la filosofía —de sus temas y autores— hasta las ciencias sociales y de la comunicación de acuerdo con su concepción peculiar de América Latina. De su ir y venir de las tinieblas al alumbramiento acontece la claridad intelectual y comunicativa. Descubre una original aportación de América Latina: una nueva teoría de la comunicación y el proceso de liberación como concientización. Así, desde la comunicación y los estudios culturales llega al nacimiento de una nueva sociedad y a otra sensibilidad cualitativa y diferente.

Especialmente dedicado a una visión panorámica de su obra, este número constituye una entusiasta invitación a su lectura y a la comprensión en profundidad de sus originales planteamientos.

SUMARIO

Editorial

Jesús Martín Barbero. Desde la comunicación y los estudios culturales a la emergencia de una nueva sociedad y sensibilidad valorativa

Proceso de Investigación y Análisis

JESÚS MARTÍN BARBERO

AUTOPERCEPCIÓN INTELLECTUAL DE UN PROCESO HISTÓRICO

De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica, *por Jesús Martín Barbero*

Pistas para entre-ver medios y mediaciones, *por Jesús Martín Barbero*

El rol intelectual de los comunicadores y las nuevas agendas de la universidad.

Entrevista, *por Óscar Bustamante*

Los estudios culturales en Latinoamérica. Entrevista, *por John Ktaniauskas*

Cronología de J. Martín Barbero

Bibliografía de y sobre J. Martín Barbero

ARGUMENTO

La inteligencia del tránsito, *por Fernando Zalamea*

Surcos, pliegues y horizontes. Las andanzas de un cartógrafo, *por Rossana Reguillo*

Una obra experimental, *por Néstor García Canclini*

Pensar desde donde se habla: Colombia en el pensamiento de J. Martín Barbero, *por Germán Rey*

Huellas del conocimiento en J. Martín Barbero, *por Philip Schlesinger*

La aventura epistemológica de la comunicación, *por Hermann Herlinghaus*

Medios y mediaciones, *por Bruno Ollivier*

Caminos de la mediación, *por Renato Ortiz*

La «mediación» de J. Martín Barbero, *por Guillermo Orozco Gómez*

ANÁLISIS TEMÁTICO

Educación y comunicación. Una lectura desde la perspectiva de J. Martín Barbero, *por Antonio Arellano Duque*

Memoria subjetiva de las huellas de J. Martín Barbero, *por Enrique Bustamante*
La trayectoria metodológica suscitadora de Jesús Martín Barbero, *por Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre*
Sobre las matrices culturales, *por William Rowe*
Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento, *por Francisco Cruces*
Culturas populares e investigación en comunicación, *por Guillermo Sunkel*
Un territorio sin mapa. La comunicación en las culturas populares, *por William Fernando Torres*
J. Martín Barbero y el melodrama. Vehemente recorrido por los mundos anacrónicos del sentimiento, *por Nora Mazziotti*
Recepción y usos sociales de los medios, *por Nilda Jacks*

Colaboradores

Laberintos: transcurso por las señas del sentido

La actual y futura función del libro y la lectura como creadores de una conciencia ética en el contexto de la sociedad del conocimiento y su estructuración en redes digitales

www.anthropos-editorial.com

Foros de debate: www.clubantigona.com

Si no desea seguir recibiendo nuestras informaciones le rogamos que nos lo comunique a través de un mensaje a esta misma dirección de correo electrónico escribiendo simplemente «Borrar lista» o un texto semejante en el campo Asunto/Subject.