

GG

17/01/2012

NOVEDADES EDITORIALES ENERO 2012

¡Empezamos el año con muchas novedades!

Presentamos tres títulos de **ARQUITECTURA**: **La mano que piensa**, de Juhani Pallasmaa, un ensayo sobre como los sentidos afectan a la percepción de la arquitectura; **El dibujo en el proyecto del paisaje**, un manual ilustrado de paisajismo de Edward Hutchison; y **Cómo planificar los espacios de oficinas**, una guía práctica para arquitectos, diseñadores y directivos.

Nuestras dos **REVISTAS** ya están a la venta en librerías. La **2G 60 Lacaton&Vassal** se centra en la obra reciente de este reconocido estudio de arquitectura francés mientras que el número 16 de **étapes: diseño y cultura visual** viene cargado de contenido musical.

Las novedades de enero terminan con dos títulos de **MODA**, muy útiles para estudiantes, profesores y profesionales. Por un lado, **Predicción de tendencias del color en moda**, que desentraña todos los detalles y secretos de este sector y, por el otro, **Acesorios de moda**, de F.V. Feyerabend, que cuenta con más de 2.700 ilustraciones de todo tipo de complementos. Si no encuentras el tuyo entre sus 400 páginas, será que no existe...

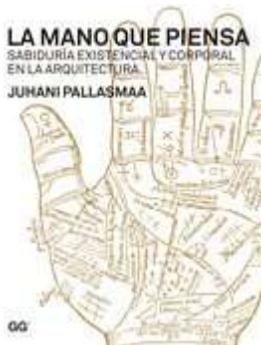
Arquitectura

[La mano que piensa.](#)

[Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura](#)

[Juhani Pallasmaa](#)

La mano que piensa analiza la esencia de la mano y su papel crucial en la evolución de las destrezas, la inteligencia y las capacidades conceptuales del hombre. La mano no es solo un ejecutor fiel y pasivo de las intenciones del cerebro, sino que tiene intencionalidad y habilidades propias.... [Saber más...](#)



[El dibujo en el proyecto del paisaje](#)

[Edward Hutchison](#)

Dirigido a estudiantes y profesionales del paisaje, El dibujo en el proyecto del paisaje trata de la importancia del dibujo para aprender a visualizar y a explicar proyectos de gran escala, al tiempo que demuestra que, a lo largo del proceso de proyecto, los dibujos hechos a mano son un per... [Saber más...](#)





[Cómo planificar los espacios de oficina.](#) [Guía práctica para directivos y diseñadores](#)

[Juriaan van Meel](#), [Yuri Martens](#), [Hermen Jan van Ree](#)

Cómo planificar los espacios de oficinas es una guía práctica dirigida a aquellos directivos y diseñadores que quieran crear entornos laborales que funcionen eficazmente. Para explicar las variables que deben considerarse a la hora de planificar unas oficinas, el libro se estructura en una ... [Saber más...](#)

[2G N.60 Lacaton & Vassal.](#) [Obra reciente / Recent work](#)



Textos: [Iñaki Ábalos](#), [Anne Lacaton](#), [Jean-Philippe Vassal](#), [Karine Dana](#)

Con más de 20 años de trayectoria profesional, los arquitectos franceses Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal, a quienes ya dedicamos un número de nuestra revista 2G en el año 2001, siguen practicando una aproximación a la arquitectura coherente y personal, defendida a lo largo de su ya dila... [Saber más...](#)

Diseño

[étapes: diseño y cultura visual 16](#)



Textos: [John Stones](#), [Lucas López](#), [Yolanda Zappaterra](#), [John L. Walters](#), [Lupi Asensio](#)
([TwoPoints.Net](#)), [Martin Lorenz](#) ([TwoPoints.Net](#))< br/>Portada: [Laura Varsky](#)

Portada de Laura Varsky Actualidad Imágenes / editorial / ilustración / identidad / lettering / carteles / tipografía... Fondo & forma Sandrine Pelletier / Draeger Impresores / Muros de carga / Laucke Siebein / Thomas Huot-Marchand / Notación musical / Ondas de Alternancia /... [Saber más...](#)

Moda

[Accesorios de moda.](#)

[Plantillas](#)

[F.V. Feyerabend](#)

Colección [GGmoda](#)



Accesorios de moda. Plantillas constituye la guía más completa sobre accesorios disponible en la actualidad. Debido a la creciente significación que estos elementos han adquirido durante las últimas décadas, y a semejanza del volumen anterior: Ilustración de moda. Plantillas —que vien... [Saber más...](#)

[Predicción de tendencias del color en moda](#)

Kate Scully, Debra Johnston Cobb



Colección GGmoda

El color es una potente herramienta de venta. Es el primer elemento que llama la atención del consumidor desde el escaparate. ¿Cómo deciden una marca o una tienda la paleta de colores más adecuados para sus productos? ¿Cuál es el proceso por el que los diseñadores, los equipos... [Saber más...](#)