

Cuerpo Académico de Culturas Post Mediales

Universidad Iberoamericana León

Seminario Permanente:

“La nueva semiósis de lo visual: narrativas, estéticas, retóricas”.

Plan de trabajo de Enero a Noviembre 2012

Viernes 11:00 a 13:00 hrs.

Lugar: Sala de Exámenes Recepcionales

Hace veinte años pensábamos a la comunicación y a la cultura de otra manera y poco nos imaginábamos lo que llegaría a ser, lo que es hoy en día. Hace diez años, en el 2000, las visiones comenzaron a tener una distancia importante de lo que había acontecido en la década que había concluido.

Algo ha estado en marcha y en construcción y que podríamos sintetizar con aquella expresión de Roger Silverstone¹ en los tiempos recientes los medios de comunicación “son centrales en nuestra vida cotidiana”, porque son parte de la “textura general de la experiencia”. Esto significa varias cosas, entre ellas, que lo medial ha llegado a dimensiones ecológicas, presente en todo lugar, en toda acción, en toda interacción social, de una manera tal que no sólo altera la vida social e individual, sino que su intervención es un principio de construcción, estructuración y creación de lo social, de lo real, de lo cognoscible.

Revisiones sobre lo que ha sido la comunicación y las tecnologías del pasado se han dado para marcar pautas de bifurcación, de singularidad en lo cultural que organiza el mundo humano y social. En ello, los soportes materiales y los lenguajes juegan un papel clave para

¹ Silverstone, Roger (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires, Editorial Amorrortu.

entender tanto la metafísica que guardan y distribuyen en lo colectivo, a través del tiempo, y en los códigos de percepción, el estatuto de representación y de presentación de lo real, que fundan y movilizan imaginarios y matrices simbólicas. El tránsito a lo mediático fue una singularidad en lo cultural, algo que está aconteciendo con lo postmedial.

Así, las transiciones en la cultura y con la llegada de lo postmedial, llevan a pensar una modificación en la presencia de la comunicación: de ser pensada como una emergencia, un reflejo o un producto de la sociedad moderna, a ser el constructo, el diseño y motor de la sociedad postmoderna, y esto implica, que la comunicación no solamente se ha ido conformando como la pauta que vincula, relaciona y construye lo social y lo simbólico colectivo, que construye las subjetividades, las actancias, las identidades personales y colectivas, sino que se está instalando como una de las pautas epistémicas tanto para acceder, diseñar y formalizar lo real, sus entornos y dimensiones ontológicas y metafísicas y, entonces para gestar un conocimiento de lo social, lo humano y lo post-humano.

La inquietud del Cuerpo Académico de Culturas Postmediales es realizar un Seminario Permanente en el cual durante un año se trabaje de manera sistemática y con un nivel de reflexión y discusión de alta calidad para abordar distintos ámbitos, entornos, dimensiones que están definiendo las pautas para entender, estudiar e investigar a la nueva comunicación, la cultura que está en gestación a través de la visualidad, las narrativas, estéticas y retóricas que emergen del tránsito de lo medial a lo postmedial.

PROGRAMA

Sesión	Ponente	Tema
Enero 27 De 11 a 13 Hrs. Auditorio Francisco Xavier	Mta. Brenda Estupiñán, Universidad de Guadalajara.	<i>Inicio del Seminario: Cátedra de Culturas Postmediales:</i> Web 2.0: una visión académica de las herramientas virtuales en la biblioteca digital.
Febrero 24	Mta. Carmen Castañeda, Universidad Iberoamericana León.	Diseño colaborativo en la era digital.

Marzo 30	Mto. José Antonio Alvear, Universidad Iberomericana León	Narrativas imaginales sobre la mujer, el amor y otros arquetipos.
Abril 27	Jesús Galindo	El servicio de redes sociales facebook y su ecología de comunicación. Una visión del asunto desde la Comunicología y la Ingeniería en Comunicación Social
Mayo 25	Mta. Marcela de Niz Villaseñor, Universidad de Guadalajara-ITESO	La construcción colectiva del fotoperiodismo.
Junio 29	Mto. Carlos Vidales, Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara	La semiosis histórica y los sistemas conceptuales en los estudios de la comunicación.
Agosto 31	Dra. Rebeca Padilla y Mta. Dorismilda Flores, Universidad Autónoma de Aguascalientes- ITESO	La ciudad e Internet en la cotidianidad juvenil.
Septiembre 28	Dr. Benjamín Valdivia, Universidad de Guanajuato	Sentidos digitales y entornos meta- artísticos
Octubre 26	Mto. Alan McLane, Universidad La Salle Bajío.	La teoría del cine de autor en la era del internet.
Noviembre 30	Mto. Daniel Gutiérrez, Universidad Iberoamericana León y Universidad de Guanajuato.	Artes Visuales: Tensiones e intenciones estéticas.