

REDESMA, Boletín 15-18 EXTRA VII: 12 de Enero de 2014

	DESCRIPCIÓN DE PUESTO - Terreno	
	TÍTULO	Versión
	Gestor de captación de fondos	V. 1

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO/ ORGANIZACIÓN

Área :	Fundraising
Departamento:	Comunicación y Marketing
País/Base:	La Paz, Bolivia con desplazamientos en todo el País y Sede en Madrid (10 a 20%)
Superior Jerárquico:	Director País
Superior Funcional:	Director adjunto <i>Fundraising</i> - sede Madrid
Supervisa directamente a :	
Relaciones internas:	Responsable de comunicación, Coordinador técnico, Coordinadora Administrativa, Jefe de Base, Responsable Técnico de Medios de Vida, Nutrición y Genero.
Relaciones externas:	Financiadores, Organismos Nacionales e Internaciones, y otras ONG's.
En su ausencia será remplazado por:	Coordinador Tecnico
Financiación confirmada:	Z9
Financiación no confirmada (% de probabilidad):	
Fecha de inicio:	15 de febrero 2015
Fecha de fin:	31 de Diciembre 2015

OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO

El Gestor de captación de fondos tiene como objetivo primordial posicionar a Acción contra el Hambre (ACH) en la sociedad boliviana, a través de la captación de fondos y la comunicación externa. Trabaja bajo la supervisión jerárquica y operacional del Director País. Desde un punto de vista funcional será apoyado y supervisado por el Director adjunto *Fundraising* de la sede de Madrid.

PERFIL DEL CANDIDATO

Formación académica	Titulación universitaria en las áreas de ingeniería comercial, administración de empresas, publicidad, marketing o relevantes para el cargo.
Conocimientos específicos /técnicos deseables :	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de captación de fondos • Marketing y publicidad • Gestión de ciclos de comunicación • Gestión de bases de datos • Ejecución de campañas de marketing y captación de fondos • Conocimientos comerciales.
Experiencia previa necesaria:	Experiencia mínima de tres años en: departamentos de captación de fondos en organizaciones sin ánimo de lucro y/o departamentos de comunicación y marketing de empresas v/o gestión de proyectos o

	cuentas agencias de publicidad.
Características personales requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Fuertes habilidades en representación y creación de redes de contacto • Capacidad de trabajar de forma autónoma (organización y planificación de su trabajo) • Habilidades de comunicación eficaz • Actitud propositiva y habilidades comerciales • Orientación a resultados • Visión estratégica e innovadora • Capacidad de trabajo en equipo • Sentido común, tacto y diplomacia • Alta sensibilidad en cuestiones de seguridad • Adaptación y tolerancia a condiciones de estrés • Sensibilidad y vocación humanitaria.
Idiomas :	<p>Español: obligatorio Deseable nivel intermedio de inglés (oral y escrito). Particularidades Trabajo y relacionamiento con personas de diferentes culturas.</p>
Programas informáticos requeridos:	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la suite Office; manejo avanzado de Excel • Manejo de programas de diseño gráfico y /o entorno web (deseable).
Movilidad requerida (nacional e internacional)	Movilidad geográfica fuera de La Paz: 10-20% a terreno y particularmente en Santa Cruz, sede central en Madrid, otras misiones.

Recepción de las Postulaciones: info@bo.acfspain.org

Fecha límite de Postulación: 25 de Enero de 2015 - Hrs.: 18:30 p.m.

Descripción del Puesto Gestor de Captación de Fondos [DOCUMENTO PDF](#)

ESTE BOLETÍN SE PRODUCE POR ENCARGO DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE