



NOVEDAD

Ramón LLOPIS GOIG (Ed.)

Fútbol postnacional

**Transformaciones sociales y culturales
del «deporte global» en Europa y América Latina**

208 pp. ISBN 978-84-7658-937-3 PVP: 16,90 euros

Durante las últimas décadas, el fútbol ha protagonizado una serie de transformaciones de profundas implicaciones económicas y socioculturales. La conversión de los clubes en sociedades anónimas deportivas, la profesionalización de sus estructuras organizativas y la constitución de un mercado mundial de futbolistas, entre otras, han propiciado el aumento de su relevancia económica y mediática, la evaporación de sus contornos nacionales y su progresiva transformación en escenario multicultural. Todo ello hace que cada vez sea más dudosa la posibilidad de hablar del fútbol en clave nacional.

El propósito de este libro es indagar en qué medida se han producido esas transformaciones en diversos países europeos (Inglaterra, Escocia, España, Portugal, Alemania y Noruega) y latinoamericanos (Brasil, Uruguay, Argentina, Perú, Ecuador y Bolivia). Los doce capítulos incluidos en este volumen son una clara muestra de la riqueza del fútbol como fuente de análisis sociológico y ofrecen una *radiografía* global que muestra las contradicciones y paradojas propias de un fenómeno en fase de transición cultural cuya lógica nacional está siendo reemplazada por unos patrones de adhesión más abiertos y plurales, en los que la dimensión nacional no desaparece pero pierde su anterior centralidad y unicidad.

ÍNDICE:

Fútbol, culturas nacionales y globalización. Perspectivas europeas y latinoamericanas, *por Ramón Llopis Goig*. ¿Clubes frente a selecciones nacionales? Nuevas identidades y fútbol profesional en Inglaterra, *por John Williams*. El fútbol escocés. Tradición, cambio y globalización, *por Richard Giulianotti*. Sociedad plural, fútbol postnacional. Evolución y transformaciones socioculturales del fútbol español, *por Ramón Llopis Goig*. Entre regates y remates. Una mirada sobre el fútbol portugués, *por Carlos Nolasco*. El fútbol en Alemania. Desde los inicios hasta la Copa del Mundo de 2006, *por Bernd Schulze*. De todos blancos a la mayoría blanca. Migraciones deportivas e integración en el fútbol noruego, *por Mette Andersson*. Fútbol *made in* Brasil: blanco en las reglas, negro en el estilo, *por Arlei S. Damo y Rubén G. Oliven*. «Ora pro nobis». Fútbol, mística e identidad nacional en el Uruguay moderno, *por Adriana Marrero y Ricardo Piñeyrúa*. Fútbol y Patria, una vez más. El relato nacionalista del fútbol argentino tras la crisis de 2001, *por Pablo Alabarces*. El fútbol en Perú, *por David Wood*. «Ecuador, Ecuador mi país». Narrativas patrias a través del fútbol, *por Jacques P. Ramírez*. La

dinámica de las identidades y el fútbol. El caso boliviano, por Mario Murillo Aliaga. Índice de autores. Índice de conceptos y materias. Colaboradores.

RAMÓN LLOPIS GOIG es doctor en Sociología y profesor titular de la Universidad de Valencia, donde imparte docencia en asignaturas de metodología, técnicas de investigación social y estadística. Con anterioridad ha ocupado puestos de responsabilidad técnica y directiva en diversas compañías multinacionales de alimentación, investigación de mercados y opinión pública. Ha sido *Visiting Scholar Research* en la Universidad de Leicester (Gran Bretaña) y ha publicado más de cuarenta artículos de carácter científico en revistas de ámbito nacional e internacional.

OTROS MATERIALES RELACIONADOS CON ESTA OBRA

El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo

2008, XIV+176 pp., ISBN: 978-84-7658-866-6 ... ALMIRON, Núria y

JARQUE, Josep Manuel

La lucha de los dioses en la modernidad. Del monoteísmo religioso al politeísmo cultural

2000, 251 pp., ISBN: 84-7658-573-X

BERIAIN, Josetxo

La sociedad evanescente

2009, 192 pp., ISBN: 978-84-7658-910-6

ROCHE CÁRCEL, Juan A.

Mito, religión y cultura (Ed. Andrés Ortiz-Osés)

2008, XIV+226 pp., ISBN: 978-84-7658-886-4 **ÁLVAREZ
DE MIRANDA, Ángel**

Una ética de las emociones

2007, 111 pp., ISBN: 978-84-7658-851-2
VALLVERDÚ, Jordi

Violencia colectiva y extrañidad. La otredad como ámbito de una complejidad negada.

(Revista Anthropos, 222), ISSN: 1137-3636

www.anthropos-editorial.com

Foros de debate: www.clubantigona.com