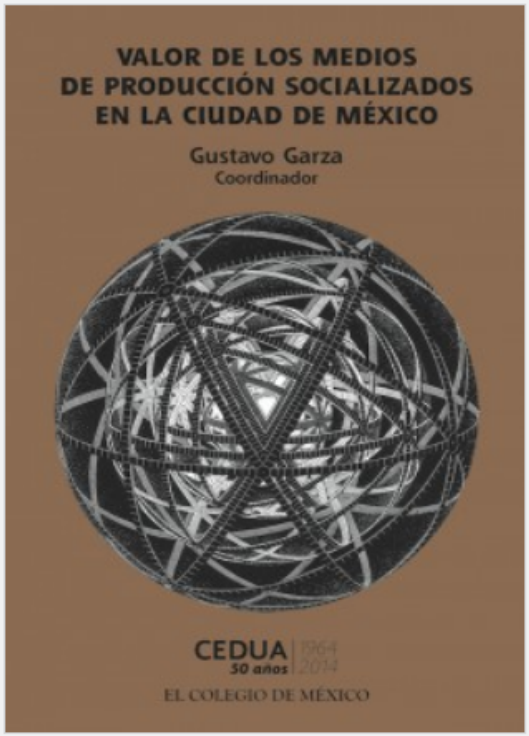
Valor de los medios de producción socializados en la ciudad de México

0.0/**5** rating (0 votes)

Las condiciones y servicios generales de la producción se dividen en medios de producción socializados, indispensables para el proceso productivo, y medios de consumo colectivo, requeridos por la población. En conjunto forman un elemento que debe incorporarse al capital constante de toda la economía, el cual queda compuesto por el capital fijo de las condiciones generales de la producción y el correspondiente a las empresas privadas. La relación entre ambos se denomina coeficiente de la composición interna del capital constante fijo. En el presente libro, segundo de una trilogía sobre el tema, se cuantifica parcialmente dicho coeficiente para la Ciudad de México entre 1980 y 2010. Específicamente, se estima el valor del capital constante de los siguientes medios de producción socializados: sistema hidráulico, servicio eléctrico, dotación de hidrocarburos, red vial, metro-metrobús y telecomunicaciones. En el tercer libro se replicará el ejercicio estadístico para los medios de consumo colectivo, logrando con ello la medición integral del coeficiente y su evolución en el tiempo. Este inédito esfuerzo representa un avance en la investigación empírica de la naturaleza de la ciudad como monumental fuerza productiva, el cual contribuirá indudablemente a impulsar el progreso conceptual de la economía política urbana.

Coordinador: Gustavo Garza



Categoría

Catálogo, Novedades Editoriales