

Fernando Prado Salmón

GANADORES Y PERDEDORES

ACTORES SOCIALES GANADORES Y PERDEDORES DE
LA REGIÓN METROPOLITANA CRUCEÑA EN LOS
12 AÑOS DEL PROCESO DE CAMBIO

Santa Cruz de la Sierra
2018

711 PRADO SALMÓN, Fernando
Ganadores y perdedores, Fernando Prado Salmón / 1ª edición / Santa Cruz
de la Sierra: El País 2017
96p.: 21cm

DL: 8-1-xxxx
ISBN: 978-999xxxxx

<PRADO FERNANDO><URBANISMO>
<PLANIFICACIÓN URBANA DE LA CIUDAD SANTA CRUZ>

Cubierta:

1ª edición 2018

© Fernando Prado Salmón

© Editorial El País

Editorial El País es una Marca Registrada de Imprenta Topam

Impreso: Imprenta Topam
C. Salvias 22
Telf.: (591-3) 335 5023
imprentatopam@gmail.com
Santa Cruz de la Sierra

Impreso en Bolivia - Printed in Bolivia

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en el todo ni en sus partes, ni registrada en (o transmitida por) un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito del autor y de la editorial.

INDICE

PARTE I MARCO CONCEPTUAL Y ANTECEDENTES

1. El objeto de estudio: Desarrollo local de un territorio 11
2. Marco teórico y estrategia metodológica 11
3. Etapas en la evolución del modelo urbano cruceño. 15
4. El actual modelo metropolitano globalizado 21
5. La descripción y cruzamiento de recursos y actores 39

PARTE II LA DINÁMICA SOCIOECONÓMICA, POLÍTICA Y AMBIENTAL DE LA REGION METROPOLITANA CRUCEÑA

1. Las élites empresariales 45
2. Las clases medias 59
3. Actores sociales de la economía popular corporativa 63
4. Población pobre de barrios precarios 70
5. Funcionarios estatales como actores sociales 76

PARTE III RECOMPONRIENDO EL MOSAICO Y SACANDO CONCLUSIONES

1. Balance de las élites empresariales como actores sociales 83
2. Balance de las clases medias como actores sociales 86
3. Balance de los sectores populares corporativos 89
4. Balance de los sectores pobres como actores urbanos 90
5. Balance para los actores políticos en el poder 92
6. Algunas conclusiones 93

INTRODUCCIÓN

Sólo un trabajo riguroso, inteligente y sobre todo ético puede llegar a las conclusiones que llega Fernando Prado sin amilanarse. No es fácil apagar la luz de la fiesta y recordarnos en medio de la euforia que la ciudad de ensueño que publicita el Gobierno Municipal tiene poco o nada que ver con la realidad definitivamente menos auspiciosa.

Recuerdo la impresión que me causó un breve ensayo del prestigioso urbanista Jordi Borja titulado “la no-ciudad”. Y es que ese concepto me causó extrañeza. ¿Qué es pues una no-ciudad? Mejor sepamos que es una ciudad en los términos que usa este profesor catalán: “la ciudad es ante todo espacio público, mezcla de poblaciones y actividades, sentimiento de posesión compartida de la ciudad en sus calles y plazas. La ciudad solamente con edificios, sean para vivir o para trabajar y con medios de transportes e infraestructuras, no es ciudad, es en el mejor de los casos una zona urbanizada. Un cuerpo sin alma, le falta la ciudadanía, es decir la dimensión pública, la expresión de la vida colectiva”.

Sí, la ciudad no es ni puede ser solo obras de cemento. El obrismo compulsivo o la tiranía del cemento no solo no va a construir el arduamente mentado “socialismo del siglo XXI” sino que va a consolidar su opuesto: el auge del capitalismo como bien recuerda el autor.

Su investigación describe una estela con atributos de no-ciudad: el capital transnacional se pasea orondo por las calles cruceñas, los especuladores de tierra o “hacendados urbanos”, por decirlo con mis términos, han loteado Santa Cruz, han construido fortalezas privadas –los famosos condominios-, han lucrado denodadamente con el incremento de los precios de los bienes inmuebles, sin que crezca

con similar vehemencia la vivienda popular, y, como corolario, han construido un urbanismo socio-espacialmente jerárquico: algunas áreas privilegiadas (especialmente al Norte y al Oeste de la ciudad) con carreteras como la G-77 o los puentes que conectan con el Uru-bó a ser construidos en breve.

Aquello ha dejado un mosaico de actores cuya patria o región es su propio interés: las viejas élites, otrora enemigas acérrimas del régimen, más videntes que nunca y aliadas al capital global gracias a las franquicias que pululan en el territorio capitalino, los hoteles internacionales que se afincan imparables y/o el capital financiero que lucra pujante. En ese escenario de beneficio de unos pocos, campea la informalidad: los gremios constituyen ya el 60% de la población. Se suman a la búsqueda corporativa de ganancias en lo que deviene la erección de nuevos feudos urbanos. Las clases medias, siempre dispersas, se cohesionan en un aspecto: han sido las perdedoras a lo largo de poco más de un década de “proceso de cambio”: sus recursos han menguado y, sobre todo, sus valores más ligados al mérito y al cumplimiento de la ley han sido ridiculizados.

Ese cuadro urbano me trae a la mente las audaces reflexiones del experto en relaciones internacionales hindú-estadounidense Parag Khanna sobre la recomposición del mundo. En su visión estamos entrando a una nueva era global más parecida a la Edad Media. Es el retorno al “medievalismo” afirma este intelectual pues no hay un centro hegemónico que lidere el planeta sino una infinidad de actores que bregan por su propio bien desde bandas narcotraficantes hasta potenciales aspirantes a nuevos Estados como el Califato Islámico. Considero –hipótesis a rastrear en una nueva investigación- que nuestras ciudades replican este medievalismo. Tras leer esta aguda investigación de Fernando Prado me queda esta sensación. La sensación de que no hay un centro que guíe.

¿Cuándo sucede algo así como lo que vemos? Para responder vuelvo a Jordi Borja: sucede en las no-ciudades cuando “hay un vacío de Estado, una visión irresponsable de la ciudad (y del país) de parte las dirigencias políticas y económicas, de una gestión catastrófica de las políticas públicas y del afán acumulador a cualquier coste de políticos y empresarios, de multinacionales leoninas y de especuladores

de todo”. El estudio muestra mucho de esto: un gobierno municipal casado con el gobierno para agudizar el obrismo, una élites empeñadas en lucrar aún a costa de quien se ponga al frente y un gobierno central que no tiene idea del asunto y cuyo único norte es “avanzar” electoralmente e inmiscuirse económicamente no siempre de forma abierta y transparente.

La Fundación Pazos Kanki tuvo el propósito de contar con investigaciones urbanas sobre el eje territorial del país, Santa Cruz, La Paz y Cochabamba bajo un mismo esquema que buscaba responder a la siguiente interrogante: ¿quiénes han sido los ganadores y quiénes los perdedores en este tiempo de “revolución en democracia” liderado por Evo Morales? Esta pregunta general la hemos aplicado a otros ámbitos (sociales, económicos y políticos) sobre los que versaremos en futuras publicaciones. Sin embargo, en esta particular ocasión nuestra intención fue responder a esta interrogante para el caso de las ciudades. ¿Quiénes han ganado y quienes perdido en las ciudades? Reitero lo dicho en base a la lectura realizada: ganaron los de siempre, las viejas élites; ganaron los empresarios foráneos afincados en Santa Cruz, ganó políticamente el gobierno aliado a una alcaldía obrista y sin capacidad para visualizar los verdaderos problemas de la ciudad y perdieron los migrantes, los indígenas urbanos y las clases medias.

Este retrato un tanto simplificado de la investigación es el que ofrece Fernando Prado. No queda pues más que agradecerle nuevamente su lucidez y compromiso, al brindarnos esta imprescindible radiografía de su ciudad: Santa Cruz de la Sierra.

Diego Ayo Saucedo

Parte I

**MARCO CONCEPTUAL Y
ANTECEDENTES**

1. EL OBJETO DE ESTUDIO O PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desafío fue **visualizar la estructura de poder** en Santa Cruz y comprender bien en que medida **esta estructura se plasma territorialmente**, lo que equivale a entender **hacia que áreas transcurre el capital**, usualmente trasnacional y hacia que áreas no lo hace, generando ciudades fragmentadas.

Este enunciado se puede concretar si nos proponemos **comprender el tipo de desarrollo que se está impulsando en Santa Cruz** (para todos o para pocos, productivo o especulativo) partiendo de la hipótesis que este desarrollo sigue una lógica de extractivismo urbano en la que el suelo urbano es el recurso del que se extrae ganancia.

Como consecuencia de lo anterior, estaremos en condiciones de **comprender cual es la estructura de poder territorial en Santa Cruz**, quienes están dentro de ella y quienes luchan por romperla o por entrar para compartir el poder.

2. MARCO TEÓRICO Y ESTRATEGIA METODOLOGICA

Hay varias maneras de visualizar una estructura de poder, según las distintas escuelas de pensamiento. No las citaremos pues son por todos conocidas y nos concretaremos a presentar nuestra propuesta.

El punto de partida

Nuestro punto de partida es la gente, la cual en forma individual y/o colectiva tiene un conjunto de **necesidades** que deben ser satisfechas. Satisfacerlas implica involucrarse en una serie de **actividades en el espacio y el tiempo, individual y colectivamente**. Este es el origen de todo proceso humano sobre un territorio.

El territorio

La forma como la gente satisface sus necesidades, de acciones simples pasará a **actividades complejas** las cuales, en interacción con el territorio conforman un sistema, es decir un **sistema territorial**. Se determinarán así los mecanismos posteriores de agrupación/diferenciación entre los sujetos y el efecto de su accionar en el medio físico.

Tenemos entonces el territorio, en nuestro caso una región metropolitana como un sistema biomecánico complejo **autorregulado** en el que juegan un conjunto de actores sociales organizados en función de su acceso a los recursos existentes.

Territorio, actividades y actores sociales

Si esto es así, nos parece aceptable pensar que nuestro sistema territorial está conformado por individuos que se agrupan en función de la forma como satisfacen sus necesidades y el acceso que tengan a los recursos para ello. Estas agrupaciones son los **actores sociales**.

Las necesidades y la forma de satisfacerlas determinan el **tipo de actividad** que determinados individuos desarrollan y por tanto el **sector** en el que estos se desenvuelven: comerciantes, agricultores, industriales, estudiantes etc.

Hipótesis 1: Recursos del sistema territorial

Sin embargo lo realmente importante y que marca el peso de los distintos actores no está tanto en el sector en el que actúen cuanto en su **acceso a los recursos**, acceso que mas que el sector de actividad, es el que determina el peso de un determinado actor social.

¿Y cuales son esos recursos cuyo acceso es determinante para definir un actor social así como su peso en la sociedad? **Proponemos como hipótesis** los siguientes:

- a) Recursos económicos, incluyendo suelo urbano si se lo entiende como mercancía.
- b) Recursos naturales, principalmente renovables, ligados al territorio regional.

- c) Recursos político-institucionales, administrativos y de poder político.
- d) Recursos derivados del capital humano y social, que incluyen valores simbólicos y ligados al conocimiento y la cultura.

Entonces, resumiendo, tenemos un sistema territorial caracterizado por 4 tipos de recursos, que son los que la población tiene a la mano, y dependiendo de la forma como esta población o partes de ella acceden a esos recursos, se agrupan conformando actores sociales mas o menos poderosos, mas o menos satisfechos y mas o menos cohesionados, hasta llegar a construir su propia visión del mundo desde su experiencia como individuos y como grupo.

Volviendo a la definición del sistema, los actores sociales serian sus componentes mientras que los recursos serian la energía o los flujos que, como en la física cuántica, se distribuyen y fluyen de uno a otro según patrones difíciles de definir. Corresponde preguntarse: los flujos de recursos/energía determinan a los actores o los actores son los que definen esos flujos? Problema del huevo y la gallina que no tiene importancia responder aquí, basta entender que ***existe una directa relación entre ambas entidades: actores y recursos.***

Hipótesis 2: Los actores sociales

La segunda hipótesis con la que trabajaremos es el listado de los actores sociales relevantes en la sociedad cruceña de la región metropolitana: Estos son:

- a) ***Las élites empresariales*** organizadas principalmente en torno a la agropecuaria, agroindustria, industria urbana, comercio, servicios especializados, finanzas, comunicación y mercado inmobiliario.
- b) ***Las clases medias urbanas*** organizadas en torno a las profesiones liberales y el empleo en la enseñanza, el comercio y los servicios principalmente de índole local. Parte de estas clases medias están en la globalización, otra parte será local.
- c) ***Los sectores populares***, que se caracterizan por ser básicamente informales y corporativos. Correspondería en parte a lo que el BID denomina “sectores vulnerables”.

- d) **La población en situación de pobreza**, conformada por migrantes rurales relativamente recientes, habitantes de zonas alejadas y/o marginales, desocupados, jóvenes, mujeres, ancianos, niños e indígenas.
- e) **Funcionarios de Gobierno en sus tres niveles**, representado por sus funcionarios en niveles de decisión.

Si combinamos ambas hipótesis en una matriz obtenemos lo siguiente, como carta de navegación para el desarrollo del trabajo:

La matriz de trabajo: actores sociales/acceso a los recursos

RECURSOS ACTORES	1. Recursos económicos y suelo urbano	2. Recursos naturales	3. Recursos político institucionales	4. Capital social, humano y simbólico	5. territorio
a) Elites empresariales	Generan Recursos para la región y concentran el capital y el suelo urbano	Poseen tierra para la producción agropecuaria y forestal, además de acceso a recursos mineros	Poder como clase dominante con control de instituciones y acuerdos con el poder político central a pesar de las contradicciones	Simbolizan poder, modernidad e innovación técnica. Creadores de empleo. Han perdido su proyecto político	Habitan los Suelos urbanos mas cotizados, mas valorizados y con plusvalía. Urbanizaciones cerradas y centros empresariales
b) Clase media urbana, globalizada y local	Recirculan recursos básicamente para reproducción de clase. Suelo urbano básicamente familiar, no comercial	Solo pequeñas propiedades suburbanas llamadas "quintas" de escaso valor económico	Escaso poder político por individualismo. Debilidad de partidos que son su expresión. Son los operadores de las instituciones. Principales usuarios de redes digitales	Son poseedores del conocimiento y de un conjunto de destrezas y valores importantes pero no tienen instinto asociativo	Vivienda como valor de uso y no valor de cambio, quizá algún espacio para su actividad económica. Ocupan y poseen Zonas urbanas de valor medio

c) Sectores populares corporativos y de la economía popular	Procesos informales de acumulación propia de capital, en algunos casos significativos.	Son parte de cadena de abastecimiento sobretodo con transporte y compra anticipada	Potente poder político por su numero y capacidad de organización y movilización en las calles	Valores típicos de clases emergentes e importantes redes sociales	Valorizan su urbanización y trabajan con recursos, concesiones y espacios públicos
d) Población pobre de barrios precarios	Recursos para mera reproducción en condiciones muy precarias	En general no poseen recursos naturales salvo sus árboles y gallinas en el predio	Poder político fácilmente cooptable con políticas clientelares y asistencialistas	Saberes y cultura desarraigada y fuera de contexto	Reside en los espacios mas alejados y valoriza su inversión sin inv. publica
e) Funcionarios de Gobierno en sus tres niveles	Manejan recursos económicos del Estado	Recursos naturales estatales que pueden ser dados en concesión o venta	Enorme poder que le asigna el aparato del Estado	Escaso prestigio social pero goza del valor simbólico del poder	Poseen el monopolio de la tierra rural y norman el suelo urbano a conveniencia

Fuente: Elaboración propia

3. ETAPAS EN LA EVOLUCIÓN DEL MODELO URBANO CRUCEÑO

En este capítulo les presentamos modelos explicativos de la evolución de la expansión urbana cruceña a partir de los años '50 que nos orientarán para el posterior análisis de los actores sociales y los recursos del territorio.

a) El modelo urbano tradicional de 400 años, hasta los años '50.

Una ciudad estructurada a damero, con las principales edificaciones publicas en torno a la plaza y las viviendas de las principales familias descendientes de los españoles ubicadas en los manzanos adyacentes.

Conforme aumentaba la distancia, disminuía el poder y la importancia de sus moradores. Viviendas vistosas cercanas a la plaza y “pahuichis” en las zonas alejadas, las que incluso ya no respetaban siquiera el damero, como podemos ver en la zona de 7 calles. Este esquema corresponde al modelo de crecimiento urbano por anillos concéntricos de Burgess¹.

Sin embargo, como hacen notar Gabriel Rene Moreno y Alcides D’Orbigny, al interior de los grandes manzanos señoriales del centro, habitaban también los sectores sociales de apoyo a la vida domestica de las familias tradicionales: lavanderas, cocineras, mozos, etc. Por lo que en realidad la ciudad presentaba una peculiar forma de segregación socio espacial “porosa”.

Escribe René Moreno²:

“La plaza principal y algunas de las 11 calles arenosas estaban edificadas de adobe y teja, pero solo a trechos, dejando intermedios solares que eran otras tantas florestas. Y sucedía que estas praderas o matorrales urbanos estaban cruzados de senderos estrechos, misteriosos que guiaban a sitios visitados por el amor o a cabañas plebeyas. Apenas habían unas pocas manzanas cuya parte central no estuviera dispuesta o habitada en esta forma por guitarristas, hilanderas, lavanderas, costureras etc.”

La primera segregación físico espacial por origen se dio cuando se inician las migraciones: La de los valles cruceños que ocupa toda la zona de 7 calles, en el extremo sudoeste y la de los migrantes Chiquitanos y Guarayos que ocupaban el sector noreste. La de los valles se dedica al comercio mientras que la del sudeste era población que venía sobre todo para trabajar en servicios.

Era una sociedad urbana en fin de cuentas de segregación “porosa”, por anillos, como ya se ha explicado. A fin de cuentas, la segregación física no le convenía ni a los terratenientes ni a los sectores populares,

1 Ernest Burgess, 1925, formuló el modelo de anillos concéntricos para explicar el crecimiento de las ciudades.

2 René Moreno citado por Hernando Sanabria en la monografía elaborada para el Plan Techint en 1960 y publicado en 1967 por el Consejo del Plan regulador

pues se complementaban en la vida cotidiana. El rico no necesitaba alejar a los pobres porque no se sentía amenazado por su presencia, ni se aislaba para mostrar algo que era evidente: era clase dirigente. Es cuando esas certezas disminuyen, que el capital ve la forma de aprovechar las nacientes debilidades.

b) El Plan Techint y las regalías atienden a la sociedad tradicional

Cuando la consultora ítalo brasilera Techint diseña la nueva Santa Cruz de la Sierra contratada por el Comité de Obras Públicas (COOPP) en 1960 esta institución construye la infraestructura de la ciudad en sus áreas ya pobladas, como compensación a la población tradicional por la larga espera de siglos. Los propietarios tradicionales se benefician con la plusvalía que se genera para sus propiedades pero no nace todavía el capital inmobiliario como para proseguir y convertirse en inversiones, por tanto la construcción de ciudad es básicamente una construcción a cargo del Estado descentralizado, en su versión regional.

En su primera etapa el COOPP consolida la estructura tradicional. La zona sur, de ida al aeropuerto El Trompillo, de quintas de familias notables y en la que ya se habían abierto avenidas fue la única concesión que se dio a la clase dirigente, con la construcción de servicios en áreas que eran cercanas a las quintas de notables. Sin embargo no nace allí tampoco el nuevo proceso urbano. Las élites tradicionales no se convierten de golpe en capitalistas, pero ante lo que se venía, mandan a sus hijos a estudiar al exterior sobre todo ingeniería y arquitectura.

c) Los “loteamientos” de Sandoval Morón vistos como proceso de anti segregación.

La revolución de 1952 desata a la población ligada a la tierra y genera una poderosa migración hacia los centros urbanos, siendo Santa Cruz de la Sierra uno de los principales focos de atracción.

Sin embargo, esta población no tenía cabida en los centros debido a que las periferias eran quintas de las familias más pudientes con lo cual el desarrollo urbano estaba paralizado. Además, ante la expectativa de que con las regalías la ciudad tendría servicios, en el marco de un nuevo plan urbano que se esperaba, los propietarios esperaban esos lineamientos del Plan Urbano para poder urbanizar.

Toda esa espera desaparece cuando en 1955 sale un decreto, luego ley en 1956 denominada *Ley de reforma urbana* que autoriza a los municipios a expropiar las propiedades mayores a una hectárea para distribuir tierra a la población de bajos recursos. Esa fue la ley que el dirigente del MNR Luis Sandoval Morón usó para proceder a ocupar con violencia suelos urbanos, apelando a la ley pero en muchos casos sin seguir los procedimientos que establecía la misma. De todas formas, su acción tuvo un efecto “remezclador” de población, haciendo que varias de las zonas de expansión poseídas por grandes propietarios puedan ser entregadas a población de bajos ingresos. Esta acción política, más allá de sus fallas legales y humanas, postergó por mucho tiempo la segregación socio espacial de Santa Cruz de la Sierra.

d) La segregación producida por el petróleo a partir de 1970: Equipetrol

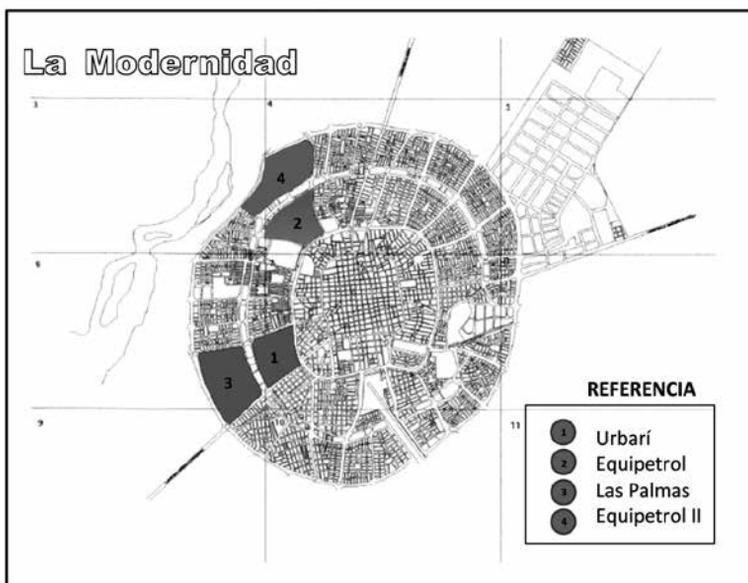
El único sector en el que podía surgir la nueva visión urbana y el capital inmobiliario era el más fuerte de ese entonces: el sector petrolero. La primera urbanización diseñada como unidad vecinal es concretada por la empresa petrolera Equipetrol, empresa que luego continuará con Urbarí y Equipetrol II. La otra zona con plusvalía fue la empresa americana Gulf Oil, también petrolera, que albergaba las oficinas y los empleados, además de su campo de golf. Hoy conforma el llamado barrio Las Palmas, ubicado entre el tercero y cuarto anillo. (ver plano 1)

Entonces la primera segregación, siguiendo la teoría de las cuñas de Hoyt³ es la que nace con el pavimento del COOPP al sur, principalmente con las unidades vecinales con capital obtenido del

3 Homer Hoyt planteó en 1939 su modelo de crecimiento de las ciudades por cuñas o sectores a partir del centro, complementando la teoría anular de Burgess.

petróleo pero que se diversificaba hacia la inversión inmobiliaria. Siendo operaciones muy puntuales, no lograron romper esa imagen de Santa Cruz como ciudad relativamente homogénea e integrada. Eran cuñas, eran fragmentos que no definían el todo, eran parte casi natural del mosaico urbano.

Los hijos de la clase dominante tradicional, la nueva burguesía que se formaba por la naciente actividad agropecuaria exportadora, hijos de los terratenientes y comerciantes tradicionales y la que llegaba sobre todo del interior del país para invertir, encontró en estas urbanizaciones su hábitat moderno y natural. Eran las urbanizaciones para la nueva burguesía pero que se integraba sin producir efectos vistosamente negativos y su símbolo era la casa con antejardín y verja transparente. Eran solo la muestra de la modernidad a la que podía ingresar cualquiera que tenga dinero, sin frenos estamentales. En ese sentido la sociedad cruceña era capitalista, abierta y con gran movilidad social. Es el período de oro del “modelo cruceño”.



Plano 1: La Santa Cruz de la modernidad

e) La consolidación de la segregación desde 1995: En busca de lo “exclusivo” : urbanizaciones cerradas, la valorización del norte y segregación del sur.

Con el liberalismo del 21060 y la desregulación urbanística, además de los inicios de la globalización con las exportaciones de algodón primero, luego soya y producción agroindustrial se consolida el primer capital inmobiliario en Santa Cruz: sus señales son el surgimiento de las urbanizaciones cerradas o condominios horizontales, todavía con capital local y máximo nacional y la ampliación de la zona de altos estándares hacia la zona norte, hacia donde había ya migrado el nuevo aeropuerto de Viru Viru. La experiencia del Urubó, en el municipio de Porongo a fines de los '90 marca el inicio de una nueva etapa y un nuevo modelo, el de la expansión metropolitana.

La primera urbanización cerrada data de 1994 (urbanización norte) y a ella siguió una serie de proyectos de este tipo, los cuales básicamente y a título de seguridad, contacto con la naturaleza y el deporte, por ser todas ellas para altos ingresos son generadores de una fuerte dispersión urbana y segregación socio espacial. Las primeras, como surgen en unidades vecinales parcialmente ya habitadas tienen algunas dificultades sin embargo el proceso continúa en zonas mucho mas alejadas porque así la plusvalía del terreno es mayor.

Las urbanizaciones cerradas al alejarse de las zonas pobladas y nacer solo con población que paga altos precios por el suelo generan fuertes procesos de segregación: casi todas ellas están ubicadas en el cuadrante norte y noroeste y prácticamente no hay ninguna en los distritos populares del sur: distritos 7, 8, 9 y 12. (ver plano 2)

Hay algunas excepciones como las urbanizaciones de la serie Sevilla, al norte, que incluyen viviendas que son realmente para población de ingresos medios y además jerarquizan mucho los espacios comunes (pues no son públicos) internos, pero la generalidad insiste mucho en el carácter “exclusivo” de su urbanización, es decir que no incluye vecinos de menores ingresos. Las argumentaciones son siempre la exclusividad, la seguridad, el contacto con la naturaleza y los buenos servicios, es decir todo aquello que la ciudad pública no da.

Obviamente este proceso de valorización del norte fue amplificado por fuertes inversiones públicas que potencian mas aún la segregación, esta vez con dinero público. El Cambódromo, los tres puentes sobre la carretera, la nueva carretera a Warnes y la innecesaria avenida G77 son un ejemplo de ello. (ver plano 3).

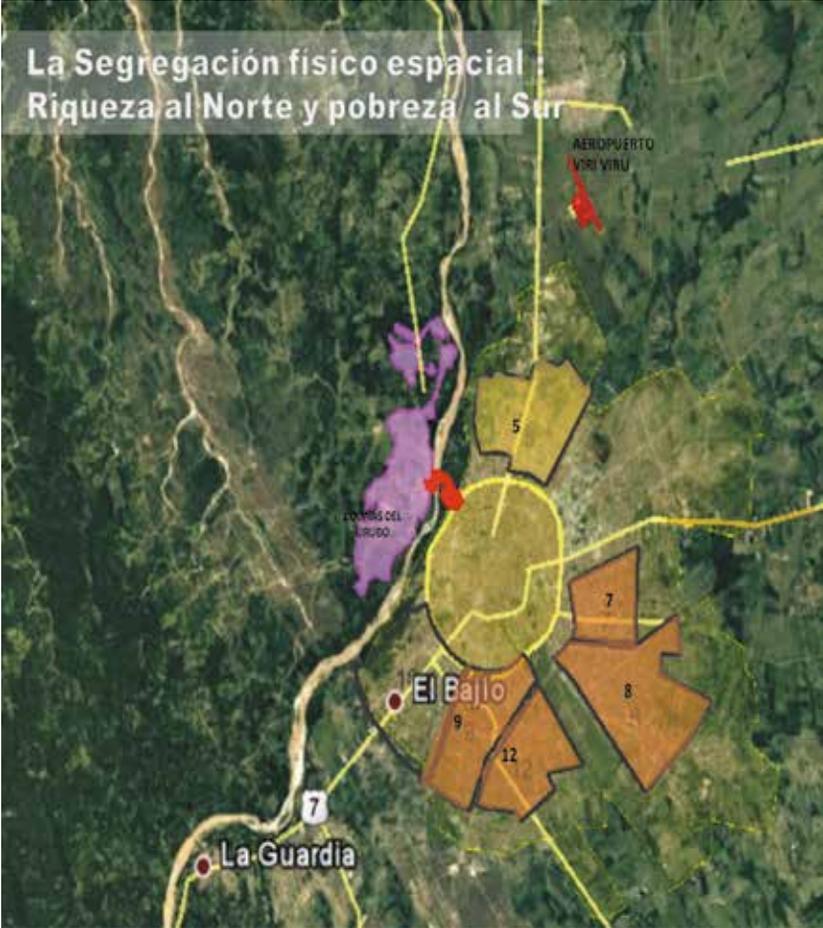
Cuando toda la zona norte del municipio cruceño se convertía en zona de urbanizaciones exclusivas , surge en 1994 y se concreta en 1998 la iniciativa del Pueblo Colinas del Urubó, operación que mediante un puente habilita grandes cantidades de suelo urbano en el municipio adyacente de Porongo, pero casi exclusivamente para urbanizaciones cerradas siendo prácticamente inexistentes los espacios públicos. Es el surgimiento de la ciudad privada, frente a la fracasada ciudad publica, heredera de la polis griega, en manos de los municipios. Es el inicio del modelo metropolitano.

4. EL ACTUAL MODELO METROPOLITANO GLOBALIZADO.

a) Caracterización del modelo vigente

El modelo actual se caracteriza por la *dispersión metropolitana abarcando 6 municipios y mas de 200 urbanizaciones relativamente nuevas, conformando un verdadero archipiélago desarticulado y de baja densidad, fuerte segregación socioespacial, caótica estructura vial, masiva destrucción de sus recursos naturales y paisaje natural, ausencia de espacios públicos y ausencia de planes maestros para drenaje pluvial, alcantarillado y otros servicios.* (ver plano 4 y 4a)

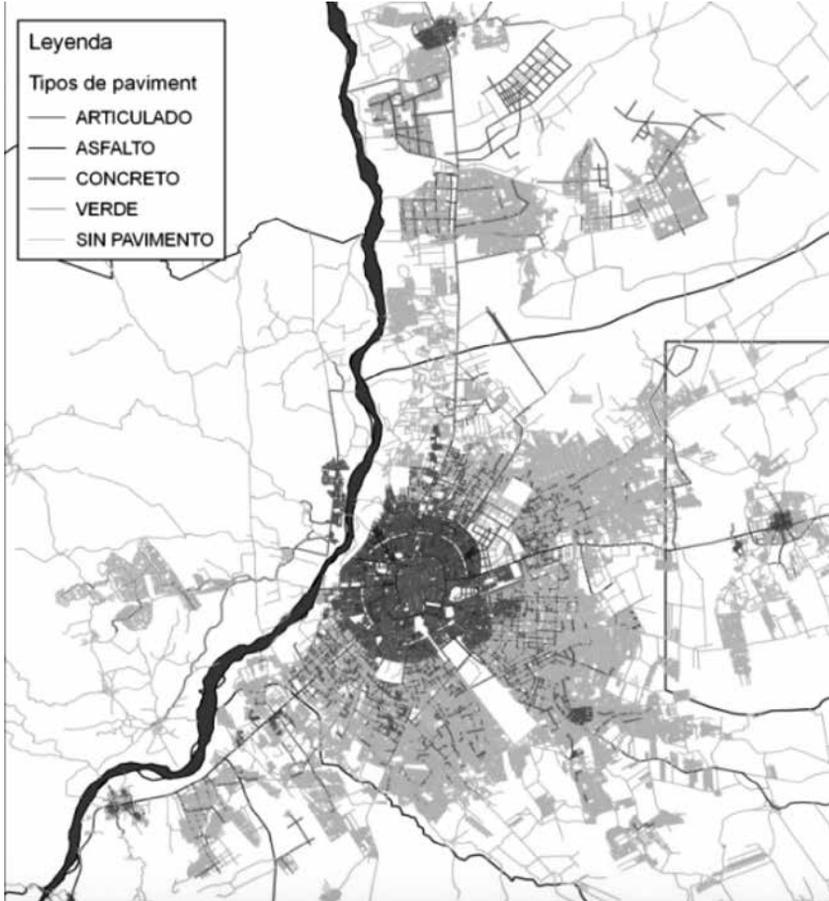
Este modelo se construye y es conducido por el poderoso capital inmobiliario y con muy débil presencia del Estado y por consiguiente en ausencia de planes generales de estructuración del territorio. En este caso, la construcción del territorio metropolitano ya no es una *construcción social*, como dice la teoría, es la construcción del capital oligopólico inmobiliario, para bien o para mal, según lo que se quiera destacar.



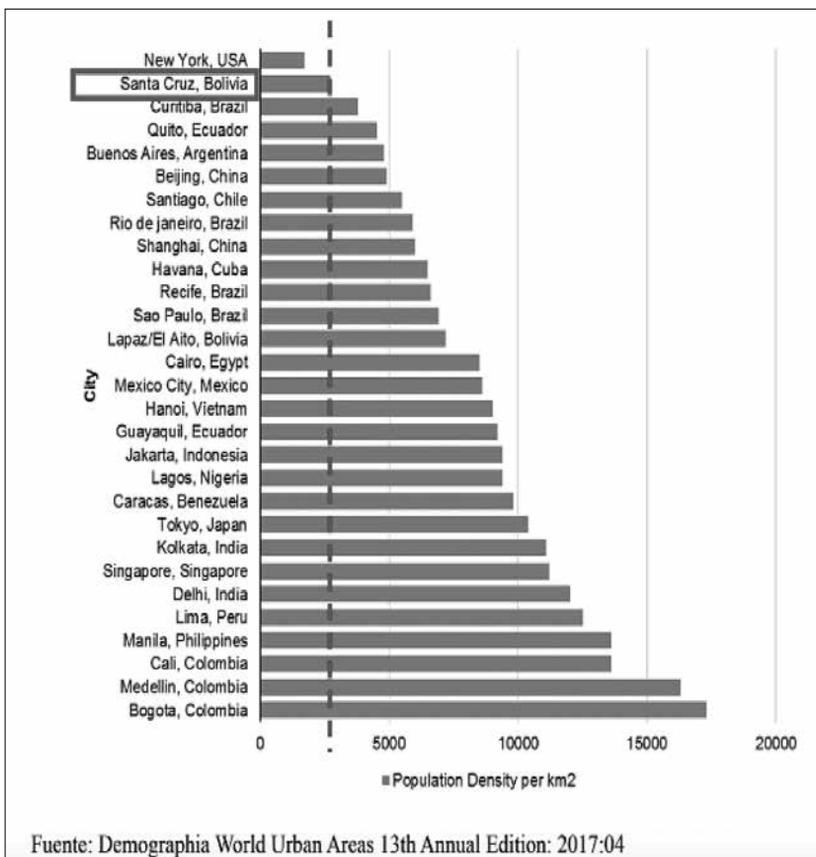
Plano 2: El inicio de la segregación socioespacial



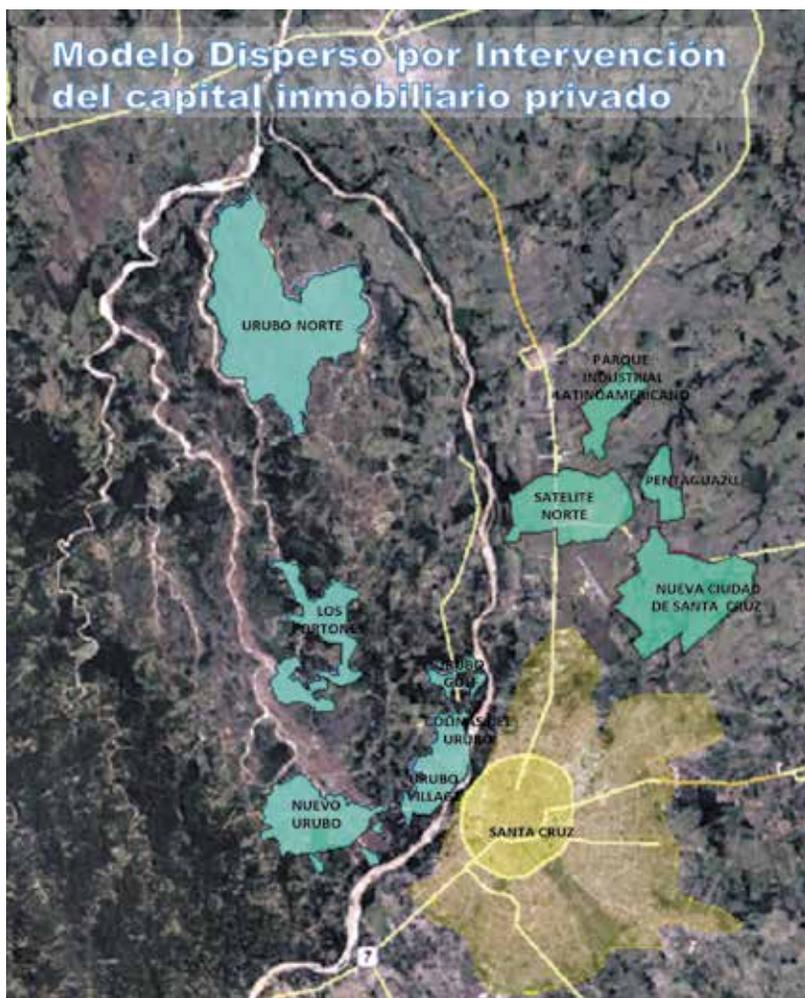
Plano 3: Inversión pública en el norte



Plano 4: La expansión urbana en archipiélago y de baja densidad



Santa Cruz es una de las ciudades de mas baja densidad poblacional



Plano 4: El modelo disperso de la región metropolitana

b) Las principales intervenciones urbanísticas que van definiendo el modelo

Esta nueva y actual etapa de expansión metropolitana ha sido marcada por las siguientes intervenciones urbanísticas, aunque hay muchas más:⁴

• ***El núcleo original de Pueblo Colinas del Urubó***, surge en 1994 y está conformado por una decena de urbanizaciones cerradas, como ya vimos en el subcapítulo e) capítulo 3 de la parte I. Es una iniciativa de Mario Foianini quien consolida un radio urbano de 2.000 hectáreas, denominado *Pueblo Colinas del Urubó*, concebido como el típico suburbio americano con baja densidad, lotes grandes, áreas verdes y de uso estrictamente habitacional, en áreas que antes de la ley 1551 eran el bosque de protección de la ciudad de Santa Cruz. Todo eso fue posible gracias a la construcción de un puente que vinculó el proyecto a Santa Cruz de la Sierra. A partir de ese proyecto, nace la zona de ensueño para la clase alta y la palabra “Urubó” se convierte en un importante símbolo de status para todo el país. (ver foto 1)

• ***Macroinversiones como ampliaciones del Urubó***. Sobre la base del núcleo original de la familia Foianini, que se sigue expandiendo, y siempre en la zona denominada “Urubó” y para población de altos ingresos, se han anexado otros proyectos urbanísticos con grandes capitales, que son principalmente:

Urubó Village, empresa con sede en La Paz, con capitales cruceños, paceños y externos,⁵ con 200 has y 300 millones de U\$ de inversión y que prevé la construcción de su propio puente para conectarse con Santa Cruz de la Sierra. (ver plano 5)

Ciudad los portones del Urubó, promovida por el grupo empresarial G7 conformado por 7 empresas inmobiliarias. Este proyecto en rea-

4 Deseamos hacer notar que la cartografía utilizada es esquemática y aproximada, suficiente para el carácter general del ensayo, por lo que no debe ser tomada como información exacta.

5 Se destacan como accionistas de este proyecto el grupo Roda y el ing. José Kinn, ex ministro de Obras públicas del actual gobierno. Otros posibles accionistas no aparecen públicamente. Tampoco se puede conocer el porcentaje de capital externo, que sin duda participa, dada la magnitud de la inversión.

alidad está conformado por diez urbanizaciones que se “federan” para poder denominarse ciudad, en una superficie de 2020 has., 25.000 terrenos y una inversión de 300 millones de U\$⁶. Su gerente es el lic. Pedro Antonio Gutierrez. Su eslogan es “La ciudad que lo tiene todo”. (ver plano 6)

Urubó golf, de 200 has. y varias otras menores, siempre en el área tradicional del Urubó cuyo detalle nos desviaría de nuestro objetivo. Pensamos que lo mencionado es suficiente para darnos una idea de la magnitud del proceso en acto. Los proyectos aprobados son mas de 160. (Ver plano 5)

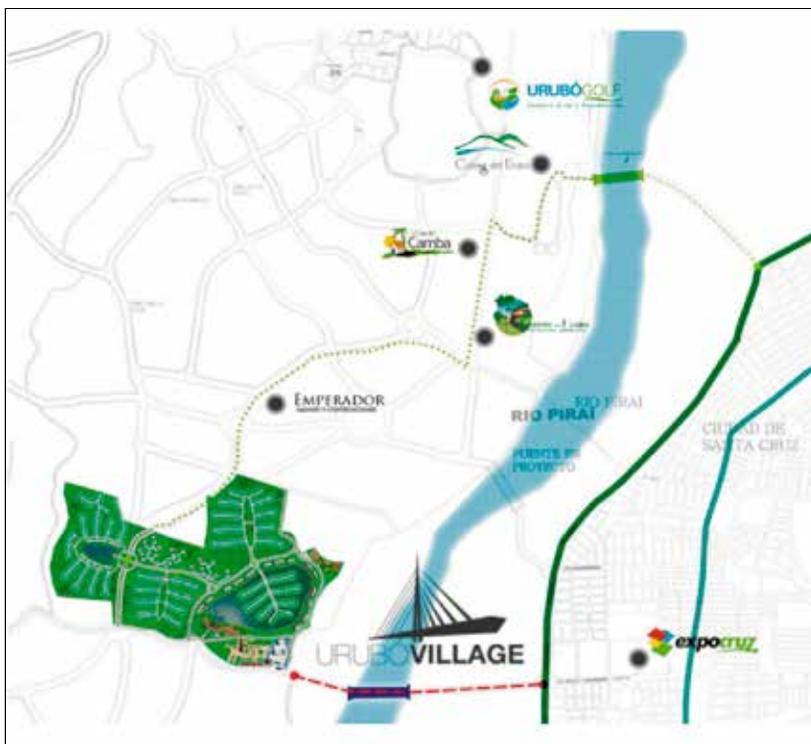


Foto satelital 1: El puente y Colinas del Urubó. Ya se observan las nuevas urbanizaciones que la rodean

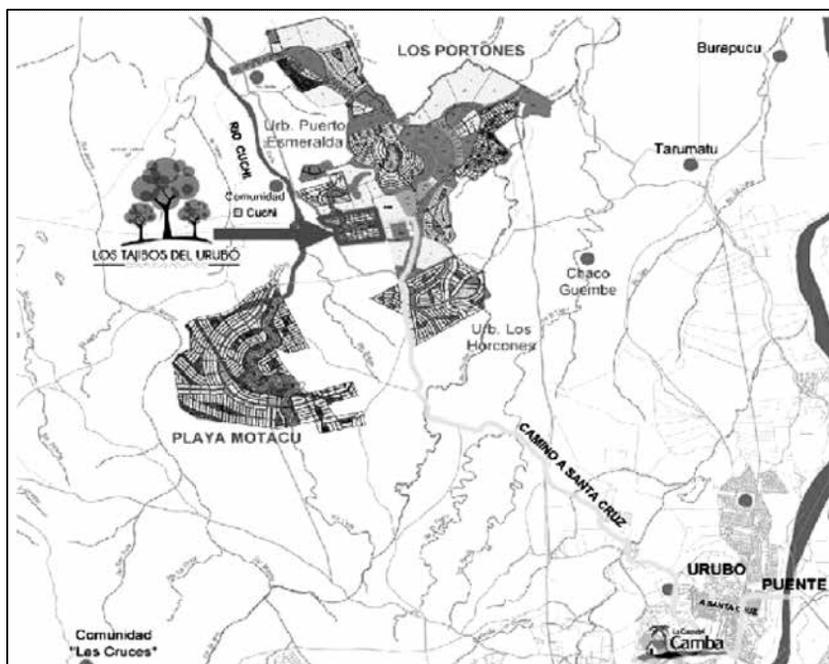
6 Esta información esta publicada en una separata de El Deber de fecha 28 agosto 2015

• **Las “ciudades” populares que usurpan la marca “Urubó”.** Estas corresponden principalmente a Nuevo Urubó (oeste) y nueva gran ciudad Urubó (norte) del grupo La Fuente. (Ver plano 4 ya mostrado)

El grupo se inició en los años '90 con urbanizaciones populares en Santa Cruz, muy alejadas de la ciudad y en áreas no urbanizables. Fue el descubrimiento del urbanismo informal para satisfacer la demanda de los sectores populares, no atendidos por el urbanismo tradicional y legal. Esta operación era posible siempre que se realice en la informalidad, es decir al margen de las normas urbanísticas o en connivencia con las autoridades municipales y en áreas rurales que son convertidas en áreas urbanas con la adecuada presión a las autoridades del INRA o de los gobiernos municipales.



Plano 5: Urubó Village, imagen publicitaria del proyecto de una empresa con sede en La Paz que construye su propio puente. Al norte, la ubicación de Urubó Golf.



Plano 6: Imagen publicitaria de “ciudad Portones del Urubó”, un conjunto de 10 urbanizaciones “federadas”

Como el mercado inmobiliario es dinámico y desregulado, apenas se crea el enclave altamente segregado denominado “Urubó” en el municipio de Porongo, este grupo inmobiliario concibe algo genial: comprar tierras mas allá del Urubó, hacia el oeste, hacia el Parque nacional Amboró, pero llamarlas también Urubó, es decir explotar la marca registrada. Primero lo hacen con mas de 10,000 lotes en el “*Nuevo Urubó*”, a mas de 10 Km. de distancia al oeste del original “*Colinas del Urubó*”, siempre en el municipio de Porongo, vendiendo lotes a 5 u\$ el m2 cuando los lotes del verdadero Urubó costaban 120 u\$. (Ver foto satelital 4)

Estos lotes se ofrecieron por televisión y en los mercados en todo el país, y el éxito de la iniciativa los empuja a algo aun mas osado: Urbanizar mas de 8.000 has con la misma marca, al norte del Urubó, fuera del municipio de Porongo e incluso fuera de la provincia, en el

municipio de Colpa Bélgica, a mas de 30 Km. de Santa Cruz e incluso mas allá de Warnes, en un proyecto que en sus dos etapas, de 2.700 y luego 5.300 has llega hasta 5 Km. de Portachuelo. Solo los detuvo el río, Guendá, si no, llegaban hasta la carretera a Cochabamba.



Foto satelital 2: Nuevo Urubó, la primera experiencia, a 10 km al oeste de Colinas del Urubó

Esta foto satelital nos permite apreciar la enormidad de la intervención sobre el territorio, la gran distancia de la urbanización de la que toma el nombre y la ocupación abusiva de la franja denominada “Pampas del Cuyabo” una franja que el PLUS prohíbe urbanizar por su carácter de suelos frágiles sujetos a la erosión eólica, tal como se puede apreciar en la fotografía satelital.

Se puede también evidenciar la enorme cantidad de calles abiertas y pavimentadas y de superficies deforestadas y sin vivienda alguna.

En la parte superior derecha se pueden apreciar las últimas urbanizaciones de la zona mas cara, continuación de Pueblo Colinas del Urubó.

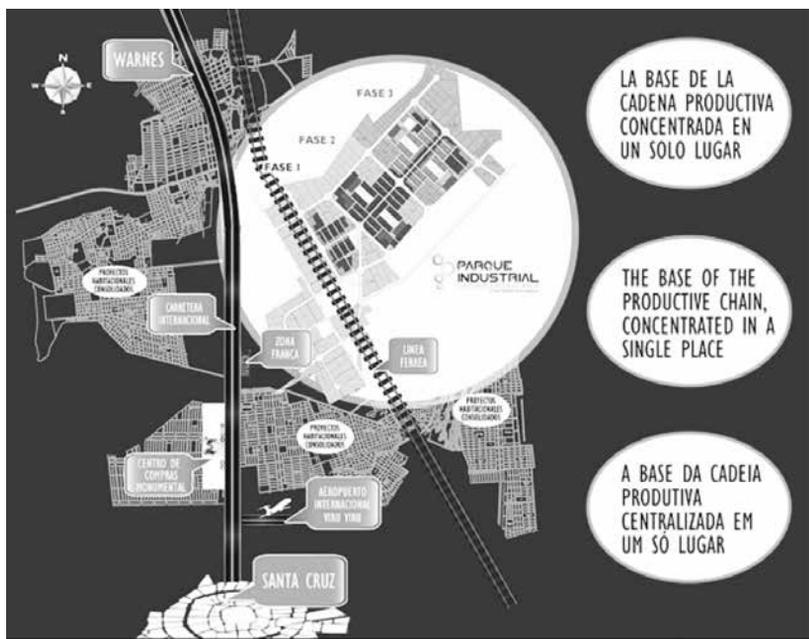


Fotos satelitales 3 y 4 Esta es la intervención mas masiva y destructiva del grupo La Fuente. Se trata de la Nueva gran ciudad del Urubó, ubicadas ya en otros municipios e incluso otra provincia, que nada tienen que ver con el Urubó.

• **Las intervenciones del grupo La Fuente en Warnes.** El grupo se hizo presente en Warnes primero con un **conjunto de urbanizaciones**, que por sus dimensiones son denominadas ciudadelas y cubren una buena parte del área entre Santa Cruz y Warnes. Ellas son *Juan Pablo II*, *Integración del norte* y *las varias Pentaguazú*. En proyecto están *Ciudad el Gran Paititi* y *Tavaguazú*. Sin embargo los proyectos que están redefiniendo el territorio son el **Parque Industrial latinoamericano**, proyecto que involucra 1.800 has. con la infraestructura ya construida (ver foto 1) y la **Ciudad Nueva Santa Cruz**, ciudad de 5.778 has. y 450.000 habitantes y una inversión de 2.500 millones de US\$, proyecto que diseña una empresa coreana específicamente para atraer habitantes de otras ciudades y continentes, tal como lo explican sus documentos de presentación. Por la magnitud de la inversión, y por declaraciones del mismo empresario La Fuente, este proyecto se realiza en sociedad con capitales y consultoras coreanas, aunque no da mayores detalles. Nos encontramos ya frente a operaciones globalizadas cuyo mercado es en gran parte externo, según estrategias que ya han aplicado por ejemplo Panamá o Miami. (Ver plano 7)



Este dibujito publicitario muestra muy bien la complejidad y envergadura de los proyectos urbanísticos que han construido territorio bajo la égida del capital: El parque industrial, las urbanizaciones populares y la “ciudad nueva Santa Cruz”.



Publicidad del Parque industrial, indicando su diseño y su ubicación



Visión publicitaria de Ciudad nueva Santa Cruz con “rendering 3D”



Foto 1: Vías pavimentadas del parque industrial latinoamericano

c) ¿Quién vivirá en tanto lote?

Estas enormes operaciones realizadas en los 5 municipios del área metropolitana han generado dos dinámicas: i) Por una parte enormes futuros ghettos de baja densidad, de población de ingresos medio bajos y se supone en gran parte migrantes, que conformarán estas enormes ciudades dormitorio con cientos de miles de “pendulares” que viajarán por lo menos una hora para llegar a su trabajo ii) por otra parte son complejos que por sus características son claramente la expresión del capital inmobiliario globalizado⁷ y cuyos compradores obviamente no serán solo cruceños. Y aquí surgen las varias hipótesis entre quienes sostienen que la operación será un gran fracaso, pues la burbuja inmobiliaria que la sustenta reventará, y esas parcelas, con sus calles y plazas quedarán abandonadas y tragadas por la vegetación y la erosión eólica, y entre quienes creen que saldrán ganando los que tienen paciencia, pues con tanta infraestructura construida, alguna vez esas zonas deberán ser ocupadas, aunque no sea a corto ni mediano plazo. Son, dicen, como depósitos a plazo fijo pero con largos plazos.

⁷ El grupo La Fuente ha informado ya que están haciendo los trámites para cotizar en bolsa en Nueva York. (declaraciones de Julio Novillo La Fuente publicada por El deber, 1 de septiembre de 2017)

e) La región metropolitana como realidad.

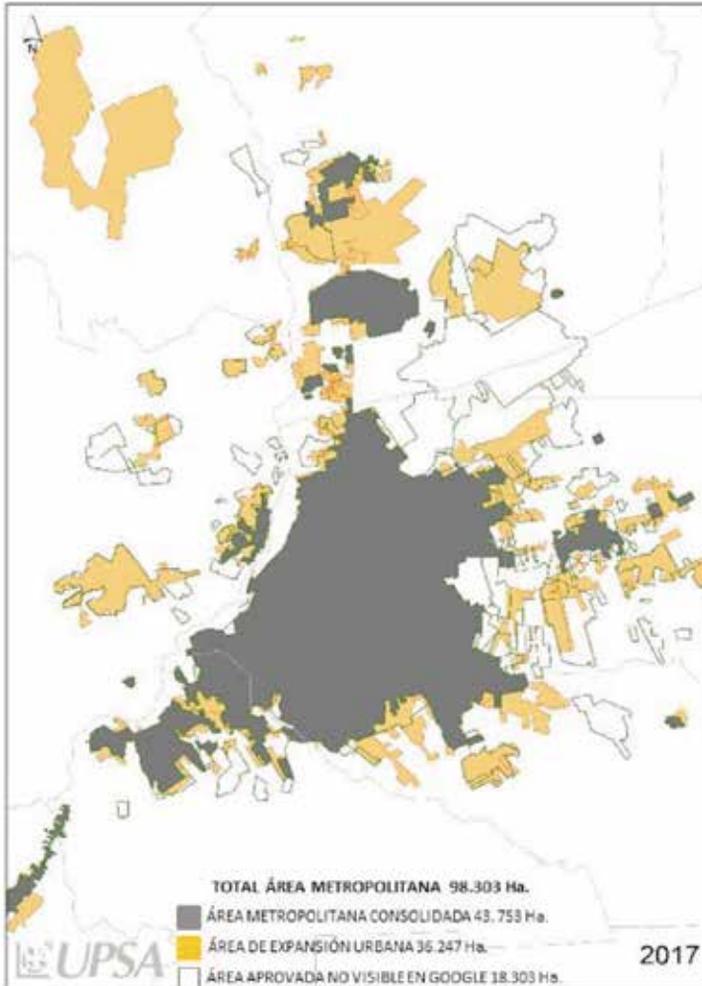
Tenemos una enorme región metropolitana con por lo menos 100.000 has. totalmente parceladas que podrían dar cabida a los 4 millones de hab. previstos para 2035 con densidades de 40 hab./ha.⁸ Hoy las densidades son bajísimas, 17.8 hab./ha y los propietarios son mayormente un oligopolio de no mas de 4 o 5 grandes propietarios o empresas que poseen todos esos proyectos. (ver cuadro y plano 7)

Algunas cifras de superficie y población

Entidades	Superficies, población y densidades	Comentarios
Area metropolitana consolidada	50.000 has 1.7 millones de hab.	Santa Cruz mas 5 municipios aledaños
Urbanizaciones vacías en 6 municipios del área metropolitana	50.000 has:	Sta Cruz 7.000 Wames 15.000 Porongo 7.500 Colpa Bélgica 7.000 Cotoca 6.500 La Guardia 7.000
TOTAL superficies urbanizadas	100.000 has.	Datos UPSA para 2016.
Poblacion albergable con una densidad de 100 hab/ha	10.000.000 habitantes	Población que no se alcanzara antes de 2.036
Datos del Plan Maestro de aguas para 2036	Población: 4 millones Superficie: 67.000 has	Se ha superado ampliamente la sup. Urbanizada requerida

Es interesante notar que por el tamaño de las intervenciones y su carácter autónomo respecto a Santa Cruz de la Sierra, cambian de nombre y de urbanizaciones pasan a ser primero “ciudadelas” y posteriormente “nuevas ciudades” .

⁸ En realidad sea el ministerio de medio ambiente y aguas, en su plan maestro, como el Plan de JICA proyectan solo 3 millones de habitantes. Hacemos estos cálculos en exceso con 4 millones como ejercicio al límite, para cubrir las aseveraciones de que el censo de 2012 tiene graves deficiencias en Santa Cruz.



Plano 7: La mancha urbana metropolitana en forma de archipiélago

f) La “bendición” de JICA ante lo ya hecho

La gobernación contrató a JICA para que le elabore un plan metropolitano de transporte, paradójicamente para un área metropolitana que no contaba con un Plan Maestro o plan de Ordenamiento Territorial. JICA tuvo enormes dificultades para entender la situación y sobre todo tenía grandes dudas sobre si se podía realmente, sobre bases tan dispersas, elaborar un Plan Maestro de Transporte.

Al Final JICA trabaja sobre la segunda hipótesis planteada en el punto c) de su documento⁹ es decir la de aceptar lo ya hecho por el capital inmobiliario, dándole al mismo casi carácter de Plan oficial de ordenamiento territorial, paradójicamente hecho no por los municipios sino por el capital inmobiliario oligopólico es decir que bien o mal, las enormes extensiones urbanizadas serán tarde o temprano habitadas.

Así las cosas JICA ha estructurado todo su plan de ordenamiento del transporte en función de estos grandes megaproyectos especulativos. El capital ha obligado a la región metropolitana a crecer en esas áreas, como lo acepta realísticamente el estudio de JICA. Es sobre esta situación que trabajaremos nuestra investigación (ver planos 8 y 9)

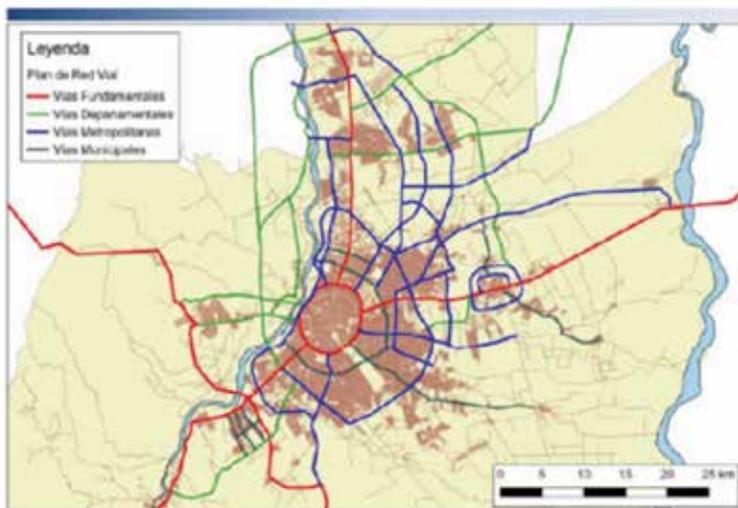
5. LA DESCRIPCIÓN Y CRUZAMIENTO DE RECURSOS Y ACTORES

Aceptado metodológicamente que esta primera fase debe ser de análisis, es decir de estudio de las partes por separado, que luego reuniremos para estudiar el todo, nuestra guía metodológica será la matriz que hemos presentado en el punto 3, conformada por los actores sociales y los recursos de todo tipo.

Pero, ¿Por donde se debe empezar, por los actores sociales o por los recursos o por ambos a la vez, de manera cruzada? ¿Cuál puede explicar mejor la estructura social?

⁹ JICA, Proyecto de Plan Maestro para la mejora del transporte del área metropolitana de Santa Cruz, noviembre de 2017

Sin embargo y pensando en nuestros lectores, hemos visto que desarrollando la matriz en función de los actores sociales, la lectura se hace más fácil, porque nos estamos apoyando para la explicación en algo concreto que la gente puede hasta ubicar con nombre y apellido, cosa que no sucede con los recursos, así que aquí va nuestro análisis estructurado por actores sociales, los cruzamos con las varias formas de recursos y el acceso que cada actor tenga al mismo.



Plano 9: La red vial que se propone también responde a los requerimientos que plantearán los proyectos del parque industrial y de la “ciudad nueva Santa Cruz”, entre otros. No hay propuestas para el sur.

Parte II

**EL ANÁLISIS DE LOS
ACTORES SOCIALES FRENTE
A LOS RECURSOS**

Presentamos a continuación el análisis de los 5 actores sociales urbanos que hemos propuesto como hipótesis, cruzando cada uno de ellos con las distintas formas de recursos con que cuenta la región metropolitana. El resultado será una visión de cada uno de los actores sociales en función del acceso que tienen a los distintos recursos.

1. LAS ÉLITES EMPRESARIALES

Según un análisis del Banco Mundial¹⁰ para Bolivia en el año 2009 las élites estaban conformadas por aquellas personas con ingresos superiores a los 50 U\$/día (1.500/mes) y se estimaba que estaban en torno al 2% de la población.

Captura Consult¹¹ para una encuesta, eleva notablemente esos umbrales, por el tiempo transcurrido y porque la realiza solo para el eje troncal, que evidentemente concentra a la población de altos ingresos. Las élites son consideradas aquellas con ingresos mensuales en torno o mayores a los 5.000 U\$/mes siendo este segmento el 5% de la población encuestada. Estudios cuantitativos y de detalle podrán definir estas cifras, pero *lo importante es tener una percepción de sus ingresos y su magnitud en el contexto de la población cruceña, que ningún caso supera al 5 % de su población ni sus ingresos pueden ser de un monto menor a los 5.000 U\$/mes*.

Sin embargo recordemos que la definición de élite empresarial no esta solo ligada a los ingresos ni al tipo de actividad, sino a la posesión de medios de producción y a la contratación de personal asalariado no familiar y de dimensionas mas allá de la microempresa.

10 Banco Mundial, “movilidad económica y crecimiento de la clase media en America Latina” Washington, 2010

11 Encuesta de Captura Consult comprende solo el eje troncal y fue publicada en El Deber el 19 de diciembre de 2017

Algo importante que se debe hacer notar es que si bien desglosaremos las varias élites empresariales por rubros, estas están agrupadas conformando conglomerados, carteles, grupos o como se los quiera llamar, es decir un mismo grupo empresarial maneja inversiones en distintas actividades empresariales, es decir se ha producido ya una importante *diversificación del capital*.

1.1 Elites empresariales y su acceso a los recursos económicos

Estas élites empresariales controlan el capital en las siguientes actividades económicas:

a) Actividad agropecuaria. Situación que comparten con una importante élite extranjera proveniente sobre todo de Argentina, Brasil y Menonitas. El PIB agropecuario es el 17% del PIB departamental y el valor de la inversión anual agrícola ronda los 1.300 millones de U\$¹² y es la principal fuente de obtención de recursos de fuera de la región, pues son exportadores netos. Hay que citar el complejo sojero, el complejo azucarero con el complejo de las carnes como tercer pilar. Maíz, arroz, trigo y sorgo no dejan de ser importantes pues aunque no son de exportación son materia prima para el complejo de carnes.

Este ha sido tradicionalmente el pilar del “modelo cruceño” y el que agrupado en la CAO y CAINCO controlaba la economía regional y las instituciones empresariales y de la sociedad civil. De su seno nacen las Cooperativas de servicios y posteriormente son la oposición política mas fuerte a Evo Morales principalmente por el tema tierra y territorio, pero eso lo veremos después.

En el tema de la soya, que es el cultivo ampliamente predominante, el grupo Landicorp ha propuesto pasar de 1.3 millones de hectáreas a 2.3 millones, es decir ampliar la frontera agrícola de un millón de has en 3 años, es decir para el año 2020.

La agroindustria procesa principalmente la soya y la caña de azúcar

¹² INE, Encuesta nacional agropecuaria ENA, 2016, La Paz

b) La industria urbana, siempre mas débil que la agropecuaria y el comercio, y casi nunca ha podido controlar a la poderosa CAINCO. Comprende alimentos, bebidas, materiales de construcción, muebles, productos químico farmacéuticos e hilados y tejidos, con menor importancia. Su ventaja es la presencia de un mercado de 2 millones de habitantes con los mejores ingresos del país. Su magnitud no permite definir a Santa Cruz como ciudad industrial y estas élites empresariales industriales como dijimos no son las mas fuertes. Su fuerza radica en ser importantes creadores de empleo y de inversión urbana local.

En total el PIB industrial incluyendo la agroindustria significa el 14% del PIB regional total, es decir alcanza a los 1.340 millones de U\$. Recordemos que el último PIB regional ha sido de 9.570 U\$.

c) La construcción continúa con un auge que se prolonga por mas de 10 años , con tasas de crecimiento en torno a 8% y que ha visto construir un promedio de 2 millones de m² por año, lo cual significa inversiones de aproximadamente 3.000 millones de u\$. ya comprometidos.¹³ Para 2017 se tuvo una importante disminución hasta en torno a los 1.5 millones de m².

Este sector tiene como importantes clientes i) al Gobierno Central, con fuertes inversiones prometidas para el área metropolitana como el tranvía metropolitano, el tranvía urbano, la nueva carretera a Warnes, la carretera La Guardia Buenavista y otros, ii) al Gobierno departamental con 200 millones de U\$ de presupuesto y iii) al Gobierno Municipal, que con sus 500 millones de U\$ de presupuesto destina por lo menos el 60% de ese monto a obras civiles que son contratadas a un conjunto de empresas que trabajan con muy bajo perfil. Ya no es como en los tiempos del COOPP época en la que ser su contratista era un privilegio y significaba calidad técnica y solvencia. Las empresas eran muy conocidas y parte importante del modelo cruceño. Hoy como dijimos, mantienen un perfil muy bajo y por tanto es una élite poderosa pero no muy visible.

¹³ Datos del observatorio urbano de CADECOCRUZ

En muchos casos las inversiones estatales sobre todo municipales aparecen como “apoyando” indirectamente la inversión inmobiliaria privada y contribuyendo a su plusvalía.

El capital inmobiliario local trabaja con soporte de capitales extranjeros pues si no, no se explicaría el origen de las enormes inversiones ejecutadas y programadas. Ninguna actividad económica del país genera capitales de esa magnitud. A continuación un listado parcial de las principales inversiones inmobiliarias para Santa Cruz entre el 2017 y el 2018, que ascienden a mas de 250 millones de U\$.¹⁴

Hotel Marriot, 45 millones de U\$

Torre empresarial manzana 40, Grupo Handal, 50 millones de U\$

Ciudad Indiana (mall) , en torno a los 40 millones de U\$.

Edificio Ambassador, 23 millones de U\$.

Grupo Mercantil, torre empresarial, 50 millones de U\$.

Torre link, 7 millones de U\$.

Hotel Sheraton, (no se pudo obtener el monto de inversión)

Torre Las Lomas, en el 1er anillo.

Hotel Los Tajibos, 4.5 millones de U\$.

Si bien se trata de una actividad económica importante, no ha generado una élite especializada y con el poder que se podría esperar. Mas bien se han generado grupos de inversión de carácter “oportunista” nacionales y extranjeros, que sin ser de la especialidad invierten en la construcción “porque es buen negocio”.

Sin duda que este sector se ha visto muy favorecido por las políticas económicas del gobierno como la creación de la Agencia Estatal de la Vivienda, la cual, por ley “ejecuta, por cuenta propia o a través de entidades especializadas, programas y proyectos de vivienda...”

Pero aparte de programas propios, ha legislado para que un importante porcentaje de la cartera de los bancos sea asignada a préstamos para vivienda, además con tasas de interés fijadas por el Gobierno

¹⁴ Cadecocruz y El Deber, suplemento Dinero, del 19 de diciembre de 2017

(entre 5.5 y 6.5 %). Esa medida ha abierto las puertas para que cualquiera pueda convertirse en “mini especulador inmobiliario”.

De esa manera, además del capital inmobiliario, las políticas estatales han favorecido a la banca, a las empresas constructoras y a todos los ciudadanos que deseen invertir en vivienda.

d) Suelo urbano. Hemos discutido ampliamente si colocar en nuestro análisis el suelo urbano como mercancía, es decir como un recurso económico con valor de uso y no con valor de cambio, a pesar de que se trata de un bien no transable, o como un recurso natural no renovable. Ha primado la primera hipótesis, porque el suelo urbano genera el llamado capital inmobiliario que es pieza fundamental de la economía urbana, y porque si bien el suelo urbano es limitado y no se “produce” a voluntad, el territorio es tan vasto que en los hechos, con las debidas inversiones se puede decir que dentro de ciertos límites históricos, se está “produciendo” suelo urbano. Todos han olvidado que el suelo urbano debería ser bien de uso, y no de cambio.

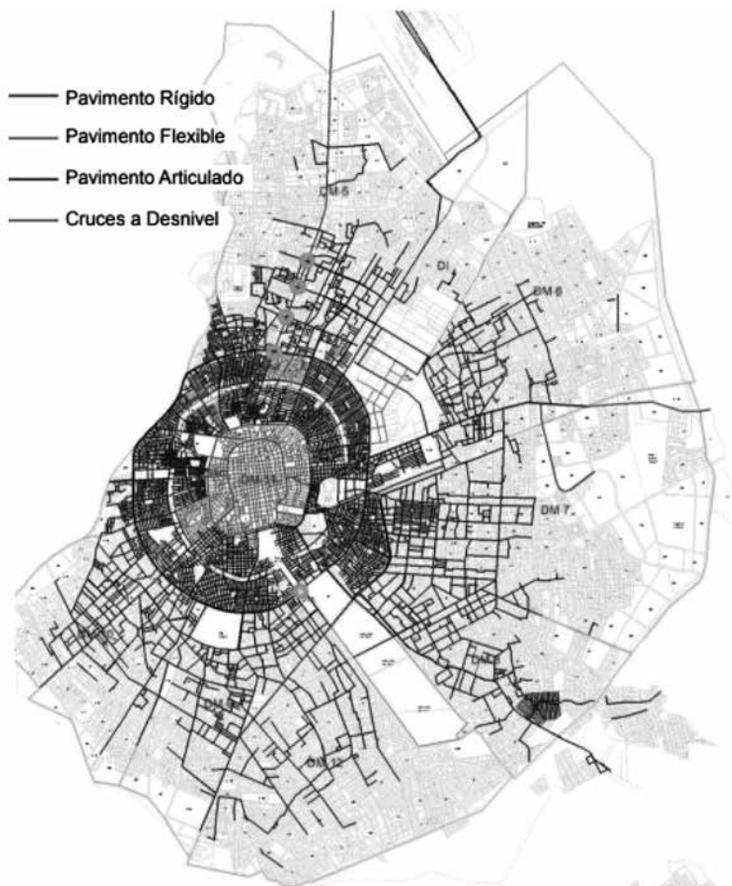
El nacimiento del capital inmobiliario. Una primera capitalización con el suelo urbano lo obtuvieron las élites tradicionales con las obras del COOPP, que valorizaron con el agua potable, alcantarillado y pavimento a las propiedades urbanas tradicionales, en particular en el barrio sur y las cercanías de los mercados y las carreteras. Paralelamente, el grupo petrolero Vásquez es el primero en construir unidades vecinales completas, que son Equipetrol y Urbarí, siendo la primera experiencia de un grupo económico especializado.

Luego vino la plusvalía generada por la pavimentación que agresivamente asume la alcaldía municipal, sobre todo en los años '90. El pavimento se convierte en el gran tema de campaña electoral y en el gran creador de empresas que obtienen fuerte plusvalía por terrenos que serán luego pavimentados por la alcaldía. Un alto porcentaje de los presupuestos municipales se destinan al pavimento, con gran apoyo de la población propietaria, pues todos intuían que eso significaba valorización de sus tierras. (ver plano 10)

Tabla 2.4-12 Longitud de Vías Pavimentadas – Santa Cruz

Pavimento	Longitud (km)	%
Rígido	1.335,6	80,7%
Articulado	208,0	12,6%
Flexible	111,9	6,8%
Total	1.655,5	100,0%

Fuente JICA



Plano 10: Vías pavimentadas de Santa Cruz de la Sierra

Pero esas operaciones, si bien generaron ya el capital inmobiliario fueron un juego de niños comparadas con las operaciones inmobiliarias que se gestan sobre todo en los últimos 15 años.

Nace el capital inmobiliario informal: Las urbanizaciones populares. Por otra parte, tenemos los urbanizadores de origen popular, entre los que se destaca Julio Novillo y socios, el cual declara haber vendido 150.000 lotes en 22 urbanizaciones comercializadas los últimos 15 años.¹⁵

La experiencia se inicia con urbanizaciones populares principalmente ilegales es decir sin aprobación pues para ser rentables deben estar fuera del radio urbano. Es el paso posterior de área rural a área urbana el que genera la primera gran plusvalía. Eran los lotes que se vendían a 2 bolivianos por día y llevaban a los posibles clientes en micro, a ver el portal de ingreso y los 100 metros de calle pavimentada con la que encandilaban a compradores primero de Santa Cruz y luego de todo el país.

Una vez en marcha el aparato, el siguiente paso fue saltar decididamente a los municipios aledaños, en los cuales consiguieron tierras a precios de regalo y sin una alcaldía que imponga reglamentos o controles. En poco tiempo este capitalista popular se convierte en el principal capitalista inmobiliario del país.

El capital inmobiliario de las élites cruceñas heredadas del COOPP: El caso del Urubó. El Urubó nace como resultado de la maduración del capital inmobiliario cruceño, organizado por el ing. Mario Foianini quien es el creador del pueblo Colinas del Urubó, de 2.000 has y que es el que genera el imaginario del suburbio exclusivo tipo americano que enamora a toda la élite boliviana.

Si bien originalmente se trató de una iniciativa básicamente cruceña, rápidamente se amplía ese capital inmobiliario convirtiéndose en un capital globalizado gracias a la presencia de otras iniciativas que ya hemos mencionado en capítulos anteriores.

¹⁵ Separata del Grupo empresarial La Fuente, El Deber 28 agosto 2016

El retorno del capital informal, “formalizado” y usufructuando la marca Urubó. Ese capital que nació en la informalidad dio una muestra de enorme flexibilidad, al aprovechar la marca “Urubó” para vender casi mil hectáreas a mas de 10 km. de distancia del Urubó, con el nombre de “Ciudad de Urubó”, tierras baratas pero con nombre de prestigio, en una enorme asentamiento que no respeta ni siquiera las lomas del Cuyabo, definidas como áreas protegidas por el PLUS.

Maniobra mas espectacular aún fue la de repetir una operación similar hacia el norte, con el nombre de *nueva ciudad del Urubó*, con mas de 7.000 has solo que situadas esta vez a mas de 20 Km. de Colinas del Urubó. Se desconoce el monto total de la inversión y el origen de los capitales que se han invertido en esta enorme urbanización, la cual entre otras cosas ha significado una enorme depredación del territorio, cortando cursos de agua, deforestando grandes extensiones y eliminando la valiosa capa vegetal en una zona arenosa sujeta a la erosión eólica que además es zona de recarga de los acuíferos de la llanura cruceña.

Jugando en las ligas mayores: proyectos y capitales globales. Por último, el grupo La Fuente, ya como poderosa corporación se ha embarcado en dos proyectos de gran envergadura ya mencionados: el Parque Industrial Latinoamericano y la Ciudad Nueva Santa Cruz, que ya hemos descrito. Ambos proyectos sin duda implican fuerte participación del capital globalizado, en este caso por lo menos coreano y en un marco totalmente trasnacional.

El modelo *Parque Industrial/ nueva Santa Cruz* en Warnes esta proyectando un modelo completamente globalizado, creando una ciudad global con capitales externos en industrias e inversiones inmobiliarias como sucede en Panamá o Miami. Ciudades/negocio donde van fondos de pensiones, industrias globales y capitales de todo tipo.

Consideraciones finales. Pero este grupo no es el único. Está por ejemplo el grupo SION, que ha comprado además la clínica Urbarí. Muchos empresarios cruceños se dedicaron al negocio aprovechando el dinero barato para inversión inmobiliaria en los bancos y aprovechando que la inversión inmobiliaria era la única con altas utilidades

por estar al margen de cualquier reglamentación. La plusvalía, sin control, es 100% para el inversionista, grande o pequeño. Esta burbuja solo se puede desinflar ante una crisis urbana y nacional que redimensione la demanda.

Decíamos que entran en el negocio las élites empresariales pero llegan también capitales externos para aprovechar la ganga. Las ofertas son espectaculares y en varios casos involucran al capital de la actividad agroindustrial y de otros capitales externos cuya magnitud desconocemos.

El efecto del capital inmobiliario sin control alguno sobre el territorio ha sido nefasto, habiendo producido una región dispersa, de baja densidad, desarticulada, especulativa, ambientalmente desastrosa e imposible de atender con servicios. Se han creado ciudades dormitorio para Santa Cruz de la Sierra y originado los terribles viajes pendulares de hasta hora y media. Perdimos el territorio pero un puñado de empresarios ganó mucho dinero. Queda por ver si las promesas de las ciudades privadas se pueden cumplir. Ojalá que sí.

e) Servicios financieros, comprenden bancos, aseguradoras e instituciones financieras que en general han crecido durante los 10 años, en una curiosa confluencia de intereses con un gobierno que se define anticapitalista.

Si bien ellos lamentan el exceso de controles y restricciones, lo cual es cierto, sin embargo viendo las cifras se puede decir que las políticas del Gobierno para financiar la construcción con bajos intereses ha tenido un gran éxito en términos de operaciones financieras y han dado como resultado la consolidación de una élite financiera que ha obtenido importantes utilidades, como consta en sus publicaciones anuales.

f) Comercio de bienes, vocación que se ha venido consolidando cada vez más, haciendo de Santa Cruz de la Sierra un centro comercial cuya influencia va más allá del departamento. Provee bienes al resto del país y a países limítrofes en términos de materiales de construcción y acabado de interiores, muebles, equipos médicos, de construcción, para la producción agrícola, maquinaria y otros.

Cuenta también con una buena cantidad de supermercados, centros comerciales, malls con franquicias y centros comerciales populares y mercados que son visitados por visitantes de todo el país y hasta del exterior.

g) Comercio de servicios, es quizá el rubro que mas sorpresas ha dado y ha hecho de Santa Cruz un importante centro no solo nacional sino incluso para los centros intermedios del cono sur. En este tema conviene mencionar los servicios en el área de la actividad petrolera, los servicios educativos de nivel universitario, los servicios médicos especializados, la moda y la belleza, la cultura, es decir la economía naranja basada en creatividad, gusto e innovación, el diseño arquitectónico y de interiores, evidente en los espectaculares edificios y centros comerciales diseñados por arquitectos cruceños y por último los servicios de hotelería y restaurantes, que han alcanzado un refinamiento, una diversidad y una calidad (también un costo) destacado. En los últimos 2 años se han puesto en servicio dos hoteles de 5 estrellas y hay otros en proyecto.

h) Las élites rentistas, son importantes en Santa Cruz pues son familias que se han enriquecido con las actividades del primer boom económico y hoy viven de las rentas de esas actividades. Pueden ser por alquiler de viviendas, agropecuarias, industriales, o de servicios. Es poco importante y muy difícil para un pequeño trabajo como este poder dimensionar este fenómeno económico.

Queremos hacer notar, antes de olvidarlo, que las mismas actividades que generan élites económicas en la economía formal, se desarrollan también de otra forma y en otra escala para generar la economía informal popular corporativa, como veremos después.

En síntesis, la burguesía cruceña ha acumulado importantes capitales en el decenio, gracias al acuerdo con el gobierno de “hacer plata pero no hacer política” que fue públicamente anunciada por ambas partes, empresarios y gobierno. De esa forma esta burguesía renuncia a desarrollar su propio proyecto económico, para aprovechar una coyuntura que puede favorecerla. Son una clase ganadora en riqueza y perdedora en su ideario como clase, como veremos después.

1.2 Elites empresariales y su acceso a los recursos naturales

Esta élite empresarial tiene el amplio acceso a la tierra los bosques y el agua mediante sus instituciones CAO, CAINCO y otras sectoriales. Han aceptado la competencia exclusiva del estado sobre la distribución y propiedad de la tierra, la llegada de colonos o interculturales, la ocupación de áreas protegidas y el despojo en muchos casos de población indígena local. A cambio de ello han obtenido varias cosas como una ley para regularizar e incrementar los desmontes , una ley para frenar las ocupaciones de tierra y recursos para la actividad productiva, la eliminación parcial de los cupos de exportación y la producción de etanol como carburante. No han logrado aún la aprobación de transgénicos , un control eficiente del contrabando y el fin de la amenaza de confiscación en caso de no demostrar el uso social de la propiedad.

En la cumbre Agropecuaria “sembrando Bolivia” realizada en abril de 2015 se planteó para el sector agropecuario cruceño “ampliar la frontera agrícola un millón de has. al año hasta llegar a 10 millones de has. en 2025”¹⁶

Afortunadamente las autoridades han moderado esas proyecciones y ahora se informa que en el Plan de Desarrollo Económico y social 2016/2020 se piensa ampliar la frontera agrícola hasta 4.7 millones de has.

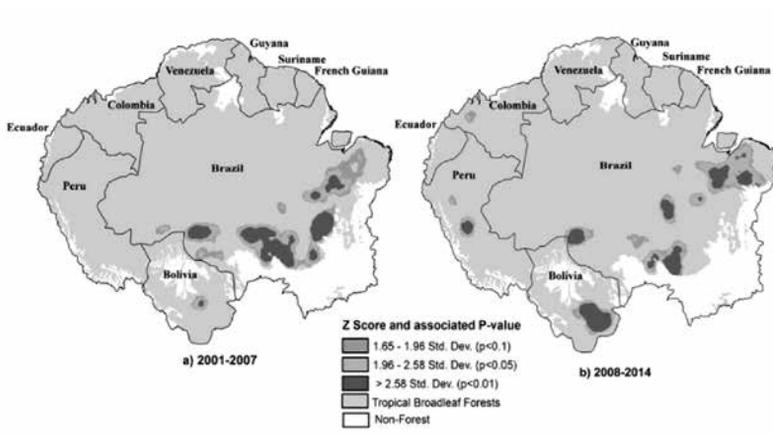
El colegio de ingenieros agrónomos, mas cuidadoso, estima que para producir 40 millones de toneladas de alimentos, que es la meta, son suficientes 3.2 millones de hectáreas, las que en dos campañas por año se convierten en 5.5 millones de has. cultivadas, suficientes para producir los 40 millones de toneladas de alimentos antes mencionados. Como puede verse, los profesionales han redimensionado drásticamente las expectativas alegres de deforestación que planteaban algunos funcionarios del Gobierno Central.

De todas formas, estamos frente a un proceso que se propone la deforestación de millones de hectáreas para ampliar la frontera agrícola

¹⁶ El Deber, suplemento CINACRUZ del 19 de febrero de 2018, pag. 2

sin contraparte significativa de recuperación de bosques o suelos. La ley prevé reforestación o preservación en porcentajes mínimos que no se cumplen y no hay proyectos serios y masivos de recuperación de suelos, como los planteados por el conocido experto cruceño Roberto Unterladstaetter y presentados en el VIII Foro de CEDURE en 2008.

Últimos estudios muestran que Santa Cruz concentra los mayores índices de deforestación en America del sur, proceso que se ha acelerado en el período 2008 – 2014.



En estos días han firmado también acuerdos para la producción de etanol para ser usado como combustible mezclado con la gasolina, proyecto que es aceptado hoy por el Gobierno pero que fue muy criticado en el pasado por el socialismo latinoamericano y el propio presidente, pues, se decía, los alimentos deberían tener la prioridad.

De todas formas y como síntesis, diremos que el acceso de los empresarios a los recursos naturales está muy limitado por un Gobierno central que mediante la Constitución Política del Estado se ha asegurado como competencia exclusiva el control de la propiedad de los suelos, los bosques, las aguas y las políticas de nuevos asentamientos.

1.3 Elites empresariales y su acceso a los recursos político institucionales

Estas élites han desarrollado una amplia red de instituciones. CAINCO tiene su origen en 1915, así que cuentan con una notable tradición de creación y manejo de instituciones. Crearon, CRE CO-TAS y el Banco de Santa Cruz, entre otras.

El Comité Pro Santa Cruz fue su herramienta preferida para frenar el avasallamiento del Gobierno Central, visto casi siempre centralista y succionador de recursos regionales. Es con el Comité que se logra crear un frente único contra el poder Andino, como se lo denomina y es la instancia que se utilizaba para todas las reivindicaciones regionales. Esta tarea se perfeccionó con la creación de logias secretas mediante las cuales este trabajo de control institucional es muy eficiente. En un inicio era para “frenar a los collas” pero posteriormente han funcionado para concentrar contratos y ventajas económicas para sus socios.

El Comité Pro Santa Cruz fue utilizado para la bandera autonomista con la cual se trató de frenar lo que se pensaba sería un nefasto régimen no solo andino sino de izquierda. El temor primero los llevó a acciones infantiles y deshilachadas de tipo paramilitar como la ocupación de instituciones y la organización de la “defensa de la ciudad” contra las huestes del MAS que amenazaban tomar Santa Cruz. El corolario de este enfrentamiento llamado “empate catastrófico” por el Vicepresidente García fue un proceso muy mal montado por el Gobierno para, a partir de evidencias y acciones de poca monta, incriminar y asustar a la clase dirigente, a la que se persiguió y extorsionó con mucha saña. Sin embargo la embestida militar judicial tuvo éxito y al final se pactó con la famosa frase, “ustedes hagan plata, no política”. Todos lo entendieron y eso significó la derrota ideológica de la clase dirigente cruceña, a cambio de no tocar sus intereses económicos y de no poseer un proyecto político propio, además de, obviamente, renunciar al discurso de la autonomía. Pasan a ser “clase en sí” y no “clase para sí” como lo define el marxismo.

La primera víctima de este acuerdo fue el Comité Pro Santa Cruz, el cual quedó desamparado y sin objetivos. Desde ese acuerdo, la gente del Comité dice que “los empresarios ya no aportan ni para pagar la

luz”. Las logias quedaron intactas y de muy bajo perfil, manteniendo sus prerrogativas en las instituciones locales.

En conclusión diremos que no hubieron ganancias institucionales para este actor social.

1.4 Capital social, humano y simbólico del empresariado

Socialmente, culturalmente y políticamente el empresariado quedó muy disminuido frente al cruceño promedio: ya no son los héroes de la lucha por la autonomía, ni la vanguardia contra el gobierno “andinocéntrico” y comunista. Ya no son “el león que rugía”. Todos entienden que ha habido un acuerdo y que en ese acuerdo no hubo espacio para la autonomía ni para proteger el territorio y los indígenas del oriente, así como tampoco hay espacio para que los cruceños participen en las decisiones que se refieren a su región.

Hoy el empresariado es visto como una clase social pragmática, que ha tenido que transar para defender sus intereses, y que ya no posee un proyecto político para la región ni el país. Ha pagado un alto precio por mantener su patrimonio. Por esa defección, hoy el cruceño se siente totalmente sin liderazgo, pues no se había previsto un recambio ni en personas y menos en discurso.

Compensa todos esos elementos negativos con una nueva imagen como la clase social moderna, cosmopolita, de gran capacidad productiva y de innovación, que conduce los procesos de una sociedad globalizada, consumista y marcadamente liberal, pero muy alejada de la gente común.

1.5 Empresariado y espacio urbano

Ya hemos descrito como ha sido el proceso de segregación socio espacial, a partir de una ciudad con escasa segregación. Primero fueron las petroleras a crear los espacios urbanos modernos mediante la inversión privada en servicios, para proseguir luego con las urbanizaciones cerradas, casi todas en el sector norte de la ciudad, para

luego saltar al Urubó como la experiencia mas exclusiva y ligada a un atractivo paisaje urbano. Así es allí donde se realizarán las urbanizaciones de mayor costo y de mayores pretensiones de “exclusividad”. Su actividad económica, es decir las empresas, se ubican todas en el norte, equipetrol II, llamado “el triangulo de oro”, frente al puente del Urubó.

Con todo lo anterior, la clase pudiente se puede decir hoy que se ha separado completamente de la ciudad tradicional: vive lejos, en urbanizaciones cerradas o incluso al otro lado del río, los hijos asisten a colegios y universidades privados muy caros, socializan en los malls, y en los clubs privados, consumen solo franquicias y viajan al exterior en su vacaciones. Jamás visitarán el Plan 3000 o la Villa 1º de mayo, ni comerán en “los agachados”.

2. LAS CLASES MEDIAS.

Si bien es verdad que hay una *clase media globalizada*, de buenos ingresos y pronta a pasar al empresariado, la mayor parte de la misma es de *carácter local*. De todas formas, aparte de esa diferencia, las clase medias son mas homogéneas en Bolivia, mas que las élites empresariales, por lo tanto las trataremos en conjunto.

Esta clase social o actor social, como se quiera llamar, conformaba para el año 2009 , según el estudio del BM ya mencionado, casi un 20% de la población con ingresos diarios entre 10 y 50 U\$. The Economist, en una última publicación define que las clases medias en América Latina deberían considerarse aquellas con ingresos de 15.000 U\$ al año, o sea poco mas de 1.000 U\$ al mes. Esta última cifra coincide mas o menos con el diseño de la encuesta de Captura Consult que hemos ya mencionado, la cual, para el eje troncal del país plantea que la clase media, dividida en clase media típica y clase media baja, tendría ingresos en entre 1.000 U\$ mes para la clase media baja y 1.800 U\$ para la clase media típica.

En la Santa Cruz de hoy hablaríamos de una clase media con ingresos mensuales entre 1.000 y 1.800 U\$ y un porcentaje que quizá se

ha elevado del 20% a valores cercanos al 36% que muestra como resultado la encuesta citada.¹⁷

2.1 Clases medias y recursos económicos

Este actor social no genera recursos externos, salvo excepciones sino que los recircula mediante la prestación de servicios, en algunos casos muy elementales, de carácter local, en otros muy sofisticados, cuando se trata de servicios globalizados.

Este actor social es el que produce permanentemente empresarios, sobre todo cuando profesionales o comerciantes tienen mucho éxito pasan a convertirse en empresarios. Es muy común por ejemplo con ingenieros o arquitectos que deciden dejar de vender sus servicios y organizan una empresa constructora, o médicos que dejen de atender en consultorio para organizar clínicas privadas como empresas, con personal contratado, pasando así a formar parte del empresariado.

Son raros los casos contrarios, es decir que bajen en la escala social debido al capital social, cultural, profesional y las relaciones que posee, que son una red de seguridad que impide su “proletarización”.

En el tema de la riqueza bajo forma de suelo urbano valorizado, diremos que no son importantes agentes en la captura de plusvalía. A veces pueden participar en proyectos de modesta envergadura o entrar de socios en alguna de ellas, pero son siempre “micro especuladores”, para convertirse en rentistas, no empresarios, como lo son los sectores populares, cosa que veremos más adelante.

Es evidente que esta clase media se ha incrementado, como en toda América latina, pero como dijimos no pensamos que supere más del 36% de la población que propone Captura Consulting, sobre todo si tomamos en cuenta el área metropolitana que es donde se instala la nueva pobreza (además de la riqueza) producto de la aún fuerte inmigración.

17 La publicación no explica en qué lugar se ubican las familias con ingresos entre 1.801 \$us y 4999 \$us. Suponemos que se distribuyen equitativamente entre las dos clases sociales.

Sobre su importancia económica y de consumo, la encuesta mencionada indica que este actor social, representando solo el 36% de la población, sin embargo representa el 55% del consumo; es el principal consumidor de estudios universitarios (65% tiene título) de servicios financieros (67%), de TV cable (77%) y de internet (50%).

2.2 Clases medias y recursos naturales

Siendo una clase eminentemente urbana, normalmente no posee grandes extensiones de tierra rural, agrícola, forestal o minera y si la posee es en pequeña escala, una “quinta” cercana, aunque aquí también puede darse el caso de “clasemedieros” que poco a poco con el capital formado dejan la profesión o actividad económica urbana y se “compran una tierrita” o la han heredado, pasando a ser medianos productores rurales, en muchos casos por tradición familiar. Es el retorno a los orígenes.

2.1 Clases medias y recursos político institucionales

Son por definición los “operadores” de las instituciones por sus conocimientos y destrezas personales, sin embargo su individualismo no les permite adquirir poder de forma colectiva. Los partidos políticos son su participación institucional mas importante, seguido de cargos en instituciones financieras, de servicios públicos y comerciales. Sin embargo raramente alcanzan niveles de verdadera decisión, a menos que abandonen su clase e incursionen en los mecanismos verdaderos de poder, ya sea con los movimientos sociales o en relación con los sectores empresariales que manejan capitales y son contratistas del aparato del estado. En esos casos ya no hablamos de clases medias en el verdadero sentido del término: Son empresarios/gerentes que manejan los recursos del estado, o son dirigentes de movimientos sociales y por tanto corresponden al siguiente grupo que analizaremos, el de los sectores populares corporativos.

Es importante destacar que esta clase social o actor social no forma parte del “bloque de poder” en términos gramscianos, pues no es jamás mencionado como lo hacía el MNR “revolución de obreros,

campesinos y clases medias”. Hoy esa clase media son los “interculturales” básicamente urbanos, pues los interculturales rurales son campesinos, antes denominados colonos. Esta es una neta pérdida política para estos actores sociales.

2.2 Capital social, humano y simbólico

El conocimiento, en sus términos mas generales es su principal capital y con el que interactúa en sociedad, para vender su fuerza de trabajo. Lamentablemente en coyunturas como la que vivimos este conocimiento, sobre todo si es analítico y de conocimiento del funcionamiento de la sociedad no es apreciado por el poder, que busca acciones de corto plazo, sin preocuparse de beneficios, racionalidad, resultados o eficiencia, que son dados por el conocimiento y la planificación de una acción. Interesan solo los efectos políticos inmediatos.

Por su carácter liberal y no asociativo, en un contexto como el actual ha perdido mucho poder, pues vivimos el momento de los movimientos sociales con reivindicaciones fuertes frente al Estado que solo son escuchadas si se trata de un movimiento social que se moviliza en las calles. El “clasesmediero” no lo hace, por eso se legisla contra él en temas tributarios, de derechos civiles, de beneficios sociales y otros. No está viviendo en su ecosistema favorable y es un claro perdedor.

Pero esta clase media es también perdedora en cuanto al poco aprecio que el poder expresa hacia sus valores, los cuales son los definidos por Max Weber para las burocracia: la formación personal, la honestidad, el pago de impuestos, el respeto a las instituciones, las jerarquías, la puntualidad, los procedimientos y a la autoridad, entre otros. Ninguno de estos valores es en los hechos un valor promovido ni admirado por quienes poseen o aspiran al poder político, por el contrario, como veremos mas adelante esos valores “pequeño burgueses” como decía Lenin, son un freno para los procesos de sustitución de clases o estamentos en el poder.

El único lugar que le queda para sostener lo que son sus valores son las redes sociales y los movimientos urbanos de voluntarios

que enfrentan temas ambientales y de la vida urbana cotidiana, o reivindicaciones políticas muy centradas en los derechos humanos, la independencia de poderes, la institucionalidad o la planificación, todos valores importantes para esta clase media pero un terrible freno para los operadores de un Estado con las características de este Estado Plurinacional, que definitivamente se mueve en paradigmas completamente distintos, denominados “revolucionarios” que consideran esos valores obsoletos e instrumentales para seguir explotando a los pobres. Es una trágica dicotomía para el país.

2.3 Su territorio urbano

Es el sector social más interesado en la ciudad y su funcionamiento quizá porque es la clase social que más la siente como su producto y su “hábitat”: espacio para el conocimiento, la interacción social y la integración. Ese el origen histórico de las ciudades.

Este actor social ocupa los espacios urbanos dentro del 5º anillo, aunque parte de ellos, los que pueden haber migrado ya a las urbanizaciones cerradas más alejadas y de no tan alto costo. Es el sector social que más protesta contra el mal funcionamiento de la ciudad y su poca modernización o percepción de los paradigmas y las tendencias que ellos conocen pero que al poder político no interesa: “Business as usual”.

Sin embargo no posee el poder suficiente como para decidir los destinos de la ciudad, en manos del poder político, los empresarios y los poderosos gremios informales.

Es un claro actor perdedor.

3. ACTORES SOCIALES DE LA ECONOMÍA POPULAR CORPORATIVA

En los estudios académicos se utiliza mucho la separación de la sociedad en sociedad formal y sociedad informal. Sin duda los primeros dos actores sociales que hemos analizado, empresarios y clases medias corresponden en gran medida a esa economía y socie-

dad formal, mientras que los grupos que analizaremos a partir de ahora se mueven básicamente en la economía y la sociedad definida informal hace muchos años por Hernando de Soto y mejor definida actualmente por José Luis Coraggio como economía popular¹⁸ o economía social.

Sin embargo dentro de ese gran grupo coexisten aquellos que agrupados han llegado a conformar estructuras corporativas muy potentes que hoy son parte del bloque de poder, como son los gremiales y transportistas, que perteneciendo sociológicamente a la economía y sociedad popular o informal, sin embargo se están convirtiendo prácticamente en “burguesía” en el marco de un distinto tipo de capitalismo, un capitalismo popular tan bien estudiado y descrito por Nico Tasso en sus estudios sobre el tema para el PIEB.

Uno podría tentarse de incorporar a este actor social ese otro al que los censos definen como “población vulnerable” y que para Bolivia el 2009 según el BM constituían el 40% de la población, justamente por su característica de informalidad, pero por lo menos en Bolivia eso no sería correcto, pues este grupo no es tan vulnerable y contiene también población que por ingresos son clase media y hasta élites.

Lo dicho justifica entonces que separemos también estos poderosos grupos corporativos populares de los ciudadanos que con rasgos étnico culturales parecidos sobreviven en la informalidad, prestando servicios precarios y sin ningún poder político ni social. Son los pobres del sistema, que analizaremos después.

3.1 Actores populares corporativos y su acceso a los recursos económicos

Estos sectores populares corporativos, palabra bajo la cual se agrupan asociaciones, sindicatos, cooperativas y “cuentapropistas” son un producto de la revolución nacional y del crecimiento de las ciudades, sin embargo sus dimensiones y su peso económico ha venido

¹⁸ Coraggio José Luis, “La economía social y solidaria” pagina 12 26 sept. 2013. Un buen resumen didáctico de su planteamiento.

creciendo sostenidamente en los últimos 11 años, mediante la lógica clientelar con la que se maneja frente a las autoridades político administrativas a todos los niveles de gobierno.

En el caso del área urbana del municipio de Santa Cruz de la Sierra, gremiales y transportistas conforman ya un bloque poderosísimo que se enfrenta a autoridades políticas, administrativas y a la población misma. La defensa de sus intereses económicos es férrea, conscientes como son del poder numérico de su voto. Efectivamente, entre ambos sectores podrían alcanzar a un elevadísimo porcentaje de la votación. Fácilmente estamos hablando de 120.000 gremialistas, entre puestos fijos de mercados y ambulantes y de 40.000 transportistas. Si consideramos parientes y socios de apoyo, estamos hablando de más de 300.000 votos, cantidad que hace pensar mucho a los partidos políticos.

Estos grupos corporativos, transportistas y gremiales han tenido siempre concejales en el Concejo Municipal de Santa Cruz de la Sierra para defender sus intereses y lo han hecho de manera eficiente, basta ver como los transportistas han frenado los varios proyectos de crear un sistema integral de transporte público, porque esas propuestas amenazan la propiedad privada de las líneas, base verdadera de su poder económico y político.

Hoy los transportistas cruceños tienen no solo concejales sino también asambleístas nacionales, como son los Asambleístas del MAS Mario Guerrero y Róger González, quienes han beneficiado ampliamente al sector con viviendas, gasolineras y otros beneficios dados por el Gobierno Central dentro de su política de alianzas políticas. El cuestionamiento de sus bases, que indican no haber recibido esos beneficios es tema aparte.

Los gremiales, según declaración de Jesús Cahuana, su representante en el Concejo Municipal, han acaparado para el 2017 el 20% del presupuesto anual de inversión del Gobierno Municipal, como muestra palpable de los beneficios que le reporta la alianza política con Percy Fernández. Se construyen enormes edificaciones para ellos que ya no son mercados como se entendieron siempre, para frutas, verduras y carnes, es decir la canasta familiar; son verdaderos centros

comerciales populares subvencionados por el Gobierno Municipal en desleal competencia con los supermercados que pagan impuestos.

Estas enormes áreas comerciales, como La Ramada, Los Pozos, el Abasto, rotonda del Plan 3000 y Barrio Lindo son mega centros comerciales desordenados, sucios, caóticos, siempre rodeados por varias cuadras de comerciantes ambulantes pero donde la cantidad de dinero que se mueve es impresionante.¹⁹ Solo para los ambulantes de La Ramada y Los Pozos se han construido dos nuevos mercados diseñados para mas de 10.000 comerciantes de la calle²⁰.

Si consideramos que en realidad existen 10.000 vendedores ambulantes en La Ramada y calculamos una venta diaria promedio realista de 280 bs, (40 U\$) ²¹entonces estaríamos hablando de que en esas calles se mueven 1.022 millones de bs, es decir 144 millones de U\$ al año, la mitad del presupuesto anual de la Gobernación.

Esos megacentros comerciales, que no parecen haber sido afectados por los supermercados, son visitados con gran entusiasmo y fruición por visitantes y turistas del resto del país y del exterior y sin duda presentan precios muy buenos ya que sus productos son en gran parte de contrabando, no emiten factura, en algunos casos no pagan alquileres, y hasta donde hemos podido verificar el grueso de esos enormes capitales esta en manos de comerciantes de origen andino, aymaras y/o quechuas, como lo han sostenido ya autores e investigadores como el ya citado Nico Tasso. Ellos son quienes tienen los contactos con el gran contrabando que llega sobre todo por Chile, y quienes viajan a China para adquirir mercadería e incluso adquirir industrias. Los cruceños principalmente comercian con Argentina y Brasil, en condiciones notoriamente mas difíciles y llenas de imprevisos cambiarios y políticos.

19 Cuando el mercado callejero de La Ramada se incendió, los vendedores lloraban porque se les había quemado allí su dinero: algunos hablaban de 30.000 bs, otros de 40.000 bs... y eran mas de 4.000 vendedores...

20 La Ramada tiene 6.000 comerciantes ambulantes o callejeros registrados que se deben desplazar y 3.000 de otro sector que dice no haber sido tomado en cuenta y Los Pozos tiene 4.000. Los callejeros del Plan 3.000 también eran varios miles...

21 Este valor ha sido verificado en una pequeña encuesta realizada "in situ".

Pero estos grupos informales manejan también enormes recursos en el ámbito del mercado del suelo urbano. Han sido pioneros en entender por donde se desarrollaba el proceso urbano y han sido los actores del “asalto” a las áreas rurales de los municipios vecinos, aprovechando la debilidad de estos y las necesidades y la ignorancia de gente pobre no solo de Santa Cruz sino de todo el país. Pagar dos Bs. al día por su lote parecía una ganga. El truco, bien entendido por ellos era simplemente el de lograr de los municipios la transformación de área rural a área urbana. Ese simple trámite administrativo multiplicaba por 10 y de forma instantánea el valor de la tierra.

Es con ese sistema que nace y luego pasa a las ligas mayores uno de ellos, el grupo Lafuente, hoy embarcado en grandes proyectos de parques industriales y nuevas ciudades con capital externo. Ellos iniciaron el proceso de transformar el suelo de bien de uso a bien de cambio, seguidos luego por el capital inmobiliario nacional e internacional o globalizado, con posibles conexiones políticas nacionales.

En síntesis los actores populares corporativos manejan una tajada enorme del capital que circula en Santa Cruz, con vinculaciones externas en cuanto a importaciones y beneficiándose de un importante mercado urbano local y nacional. Obviamente esta economía informal tiene un gran poder político, como veremos mas adelante.

La modestia y el poco peso político y social de la clase obrera cruceña nos ha llevado a considerar a la COD como una agrupación corporativa mas, en este caso se trata de sindicatos cuyo peso político, social e institucional es muy débil, sobre todo en su parte obrera. Los sindicatos de clase media si tienen fuerza, como sanitarios o maestros, pero ellos si se pueden asimilar a los otros gremios ya descritos.

3.2 Actores populares corporativos y recursos naturales

Como hemos visto, estos gremios populares corporativos estudiados hasta ahora son de carácter eminentemente urbano, en el área rural su correspondiente es el de los interculturales, que no analizaremos por su baja incidencia en el área urbana, mas allá de ser proveedores de alimentos para el mercado urbano, pero reiteramos, parece

ser que su influencia en el panorama descrito es mínima, aunque es obvio que aquí también se ha dado el proceso de recreación de burguesía popular mediante la concentración de propiedades y acaparamiento de la comercialización y el transporte, para abastecer el mercado cruceño. Son pues parte del bloque popular y poseedores de importantes capitales en tierras productivas, tecnología y medios de transporte.

3.3 Actores populares corporativos y recursos político institucionales

Su enorme capacidad de organización sindical y/o colectiva, construido sobre la cultura y la tradición de la revolución de 1952 y el carácter comunitario de los pueblos indígenas les ha permitido convertirse en importantes socios del aparato político administrativo del país en sus varios niveles. A nivel municipal, se puede decir que gremiales y transportistas tienen secuestrado al Gobierno Municipal cruceño cuya conducción en manos de una débil organización ciudadana no resiste el embate de estos gremios poderosamente organizados, con gran capacidad de movilización y sobre todo con relaciones políticas orgánicas con el poder político del MAS.

Todo lo dicho nos permite sostener que indudablemente estos gremios se han potenciado política y económicamente en gran medida, en el sistema clientelar creado por el MAS como gobierno.

3.4 Actores populares corporativos y capital social, humano y simbólico

Lo que caracteriza a estos grupos y el motivo por el cual los separamos del sector empresarial o el de las clases medias es que ellos son portadores de una cultura, una lógica, una filosofía y una mentalidad propia, distinta a la del conjunto “occidental” del país.

Son poseedores de valioso capital social por el hecho de mantener con tenacidad sus redes sociales, familiares y geográficas aun después de procesos migratorios. El pariente, el compadre, los amigos del

pueblo de origen cumplen funciones esenciales para los procesos posteriores de acumulación del capital.

Los “habitus” según Bourdieu, así como los valores que los sostienen son aquellos que resultan funcionales a su proceso de acumulación y de organización como grupos emergentes: la acción colectiva por encima de la individual, con acatamiento disciplinado de decisiones, el bajo consumo con el fin de incrementar la prudentísima inversión, la creación de sus propios espacios y condiciones para reproducir su actividad: sus mercados, sus calles, sus líneas de micro, sus veredas, la lucha callejera como posibilidad de incidir en decisiones políticas y por último el acceso a centros de poder político para compartir el poder.

Un último comentario: en estos grupos hay claro predominio de dirigencia “Colla” es decir de población andina, en parte porque es la mas numerosa dedicada a estas actividades pero sobre todo porque son pueblos que vienen ya con una tradición política y sindical que en Santa Cruz no ha tenido un desarrollo similar. “los collas son mejores discurseadores” “los collas son leídos” son expresiones que se escuchan y ratifican la aceptación del cruceño para que su sindicato, asociación o cooperativa sea manejada por una dirigencia predominantemente Colla. Además, los collas llegan con un mayor conocimiento del sistema capitalista.

3.5 Territorio

En el caso del gremio de los transportistas, hemos ya mencionado que su presencia e importancia en el territorio es enorme, ya que definen gran parte de la vida urbana con el control y definición propia de sus “líneas” de transporte, actividad vital para que el territorio funcione en sus varias actividades. Hoy en Santa Cruz de la Sierra hay aproximadamente 130 líneas.

Coordinado con el transporte está el tema del abastecimiento, actividad humana esencial que también es totalmente controlada por ellos, con la presencia de los mercados municipales, los mercados propios y los mercados clandestinos que crecen como hongos en los barrios, ocupando los espacios públicos. Es muy común asistir a

peleas entre vecinos de un barrio que protestan porque los gremiales, con apoyo de la alcaldía, quieren instalarse en la cancha de fútbol o en la plaza o parque. Sucede hoy con los vendedores “sobrantes” del desalojo producto de un incendio en el plan 3.000 que insisten en asentarse en una cancha de fútbol.

El tercer escenario en el cual se observa la lucha de los gremiales por el territorio es el de las veredas o aceras públicas, que son ocupadas por comerciantes ambulantes apenas se presenta un descuido de los vecinos o de la Alcaldía. Esas ocupaciones son organizadas, masivas y en algunos casos violentas y es difícil que una vez que una de esas ocupaciones se produce, pueda ser revertida y recuperada, dadas las características de movilización, poder político y organizativo que muestran.

Un último caso importante es la ocupación de los espacios públicos por parte de una infinidad de actividades económicas de otros gremios, como mecánicos, cerrajeros, carpinteros, quienes usufructúan del espacio público, librándose así del pago de alquileres e impuestos. Es la misma lógica que la de los ambulantes.

4. POBLACIÓN POBRE DE BARRIOS PRECARIOS

Acá nos referimos a la gran cantidad de ciudadanos que habitan los barrios populares, alejados y precarios que nacen constantemente en la extensa periferia cruceña y de municipios aledaños. Las principales características de este actor social son las siguientes:

- Normalmente tienen poco tiempo de estadía, pues la estructura socioeconómica cruceña permite una cierta mejora en función del tiempo, como lo han demostrado encuestas y censos.
- Gran cantidad de estos hogares tienen a una mujer como jefe de familia.
- Buena parte son inquilinos de un “cuartito” por el que se paga por lo menos 300 bs. al mes.
- Las carencias de servicios públicos y sociales son muy marcadas.

- En general, por su origen migrante se encuentran desarraigadas y con marcados rasgos de anomia.
- La inestabilidad de sus ingresos es una constante.
- Es donde mas dolorosa es la inseguridad ciudadana, con asaltos, atracos, violaciones e incendios.

4.1 Población pobre y acceso a recursos económicos

Esta población era en 2009, según la publicación citada, un 40% de la población cruceña. Es posible que la misma esté hoy en torno al 25 – 30%, cifras que reiteramos se pueden afinar en otros estudios. Sin embargo si tomamos en cuenta que es posible que en la actual situación económica se de un cierto reflujo, entonces parte de la población calificada como vulnerable es posible que vaya a engrosar de nuevo al segmento mas pobre, estableciéndose en los valores tradicionales para Santa Cruz de la Sierra, que están entorno a un tercio de la población como pobre.

Pero la característica económica de este actor social es su precariedad. Es decir los recursos no solo son siempre insuficientes sino que además son inciertos. En este grupo tenemos a madres de familia que hacen labores domesticas en el barrio o fuera de el, albañiles sin capacitación, nuevos migrantes en busca de trabajo, jóvenes que han concluido la escuela pero no tienen trabajo por la falta de redes sociales y contactos que los ayuden, jubilados, discapacitados, enfermos crónicos, narcodependientes y una larga lista. Diremos que sus ingresos son apenas suficientes para lo que el marxismo denomina “reproducción de la fuerza de trabajo”.

Es por esta precariedad que la estrategia electoral hacia ellos sigue siendo la del regalo de campaña, que puede ser arroz, aceite, fideo o poleras, que la población acepta pues todo les sirve.

4.2 Población pobre y recursos naturales

Obviamente este segmento de la población urbana no tiene acceso alguno a los ingentes recursos naturales que posee la región, pero por lo menos podemos decir que cuentan con parcelas en las que sería

posible algo de agricultura urbana, además de los árboles frutales y las gallinas que ya poseen....

4.3 Población pobre y acceso a los recursos político institucionales.

Se trata de población desarraigada, con escasa participación social en los destinos de su ciudad, salvo las reuniones instrumentales que el Gobierno Municipal organiza para dar una apariencia de participación y socialización de propuestas, cosa que en la realidad no sucede.

Su principal vinculación con las instancias político administrativas se las da la ley 1551 de participación popular y concretamente su junta vecinal, empoderada por esa ley. Lamentablemente y justamente por ese empoderamiento es que el control y la cooptación de las juntas es la primera tarea política que se proponen los Gobiernos Municipales, para “gobernar tranquilos” es decir sin control social y sin intervención de la gente en la planificación, es decir en la definición de las prioridades. Así las cosas, se las cita cuando ya todo esta cocinado, se les proyecta hermosos “power point” en 3d y con animación, con lo cual se cree que se ha cumplido con el ciudadano.

Pero la cooptación política de los dirigentes tiene otro componente perverso: hace que los buenos dirigentes, que quieren mantenerse independientes sean puestos aparte y pierdan posibilidades políticas, pues con ellos “el Gobierno Municipal no les dará nada” mientras que si el barrio elige el dirigente afín a la gestión, entonces se obtendrá lo que se pida. Pero hay un elemento adicional: en estas condiciones el mecanismo de las dirigencias vecinales, con el aval del poder político se convierte en escalera para ascender políticamente y obtener para si y la familia “pegas” en la administración y es muy común que de dirigente de junta los mas “vivos” pasen a funcionarios municipales y hasta concejales, cosa muy común que se puede verificar fácilmente.

Una vez cada 5 años los barrios son visitados para pedir el voto, y aunque no se discuten programas, se entregan poleras, arroz, azúcar, aceite, baldes, con el fin de atraer votantes, y la cosa funciona. La

pobreza y la ignorancia garantizan al poder la continuidad de su control.

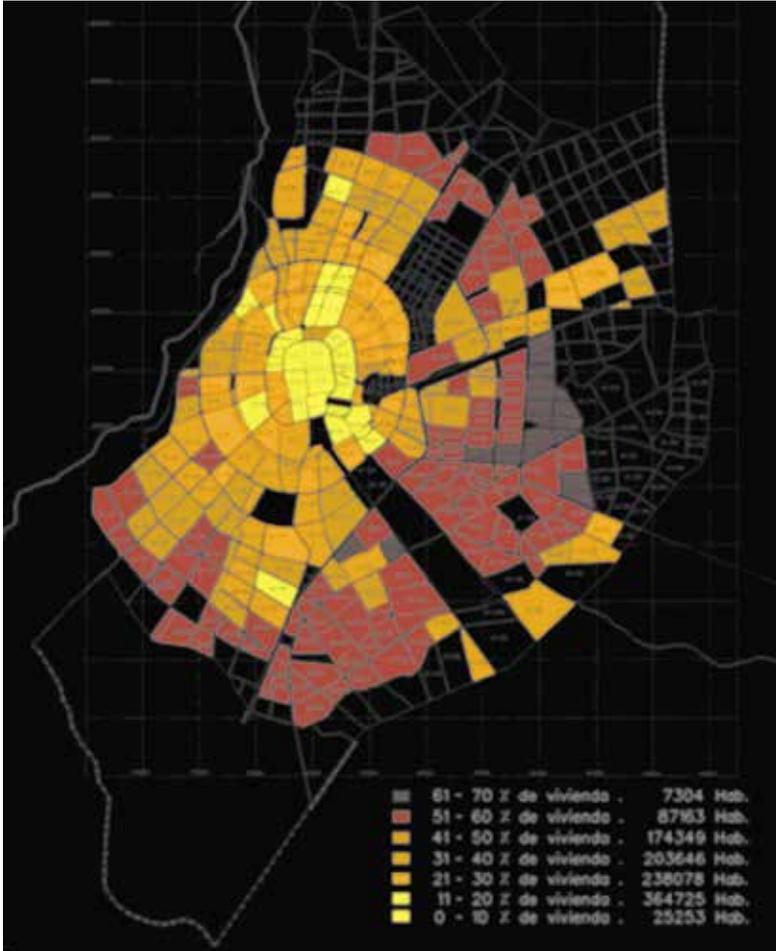
4.4 Población pobre y acceso al territorio

La existencia y consolidación de estos barrios de pobres, producto de la ausencia total de programas de suelo urbano para población de bajos ingresos y de la especulación feroz con el mismo, hacen imposible recuperar parte de esa plusvalía para programas sociales de dotación de lotes. Sencillamente no hay la legislación urbanística que lo permita, pues los proyectos con ese fin siempre se han atascado en el parlamento, incluida la Asamblea Nacional del Estado Plurinacional y el Gobierno Municipal jamás se ha interesado en el tema.

El resultado de todo lo que hemos venido narrando hasta ahora es que el capital inmobiliario ha generado una brutal segregación socio espacial, ganando dinero con la siempre mas fuerte diferenciación entre las zonas exclusivas y por lo tanto caras y las zonas pobres en las que viven los “desheredados”. Lamentablemente esa tendencia ha sido seguida y apoyada por el Gobierno Municipal, el cual ha hecho grandes inversiones sobre todo en las zonas ya super valorizadas, como los puentes, la avenida G77 y el cambódromo, mientras el Gobierno Central ha hecho lo suyo con otra carretera al norte, además del tren metropolitano, para apoyar los proyectos privados del *parque industrial latinoamericano* y la *nueva Santa Cruz*, para 360.000 nuevos habitantes.

Para el sur ya no quedaron mas que las obras básicas y poco atractivas que de todas formas deben hacerse, pero sin obras de “prestigio”, brillo” ni “exclusivas”. De esa manera, se ha consolidado en el imaginario colectivo que vivir en el plan 3.000 o en el distrito 12, es para los ciudadanos de segunda, que no son “gente bien”. Nos consta que en muchos casos, sobre todo al buscar trabajo, habitantes de las zonas pobres del sur y sur este se sienten en necesidad de mentir sobre la ubicación de su domicilio. Se considera que los pobres deben vivir

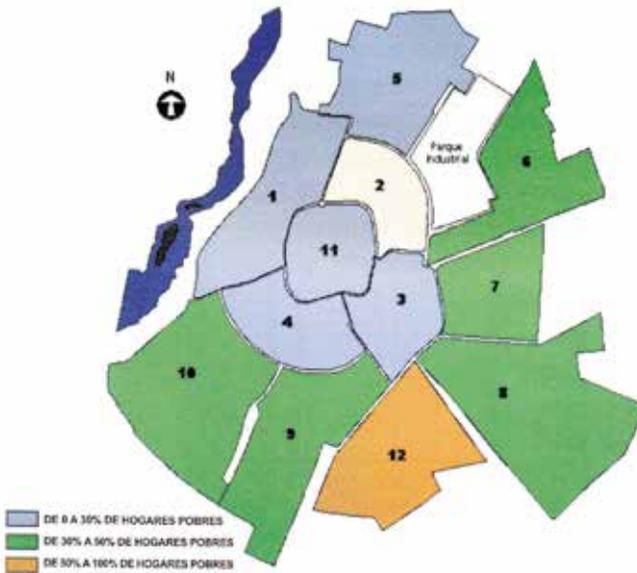
en barrios pobres, barrios inseguros, sin servicios ni equipamientos.
(ver planos 12 y 13)



Plano 12: El hacinamiento como indicador de pobreza

Mapa 1
Santa Cruz de la Sierra y la pobreza

PLANO GENERAL DE LA CIUDAD DE SANTA CRUZ



Resultados del Estudio sobre NBI

27

Plano 13: La pobreza por distritos

A estas alturas ya están también consolidados los enormes barrios dormitorio y los larguísimos viajes “pendulares” en transporte público, ya que esos barrios no generan fuentes de trabajo, mas que en mínima cantidad.

En síntesis, los pobres siguen igualmente pobres, para ellos no ha habido cambio alguno, quizá su situación es mas dramática por el incremento de las desigualdades.

5. FUNCIONARIOS ESTATALES COMO ACTORES SOCIALES

Este actor social no tiene un carácter permanente, es decir la actividad política boliviana no garantiza la permanencia de este actor en el escenario por una serie de motivos que no corresponde estudiar aquí. Sin embargo debe decirse que la llegada a la vida política, y por tanto la transformación en actor social político puede darse a partir del empresariado, como en tiempos de la democracia de los años '80 y '90, o a partir de una dirigencia sindical, a partir de los ambientes académicos, gremiales y profesionales, dependiendo de la línea política del partido en el que se milita.

La característica por la cual los consideramos como un actor social separado es porque, sobre todo en nuestros países de débil institucionalidad administrativa del Estado, estas personas entran en contacto con el poder político que por definición es también poder económico, bajo forma de sueldos, contratos, licitaciones y otros beneficios que los convierten en un estamento privilegiado muy especial: son los que tienen acceso a los ingentes recursos de un Estado que por definición debe manejar la mayor tajada de la economía del país. Es más, esta manera de funcionar como actores les permite desarrollar formas colectivas de poder como las que Diego Ayo denomina “capitalismo de camarilla” traspasando recursos estatales a grupos privados, justamente las camarillas al poder.

Obviamente lo dicho no vale para los políticos que no están en el poder, aunque en algunos casos desean estarlo con motivaciones muy parecidas, pero ese es ya otro tema. Hablamos entonces de ***actores políticos en el poder***.

Con esta justificación pasamos a ver detalles.

5.1 Actores políticos en el poder y recursos económicos.

En condiciones de una democracia sana, en realidad estos actores sociales corresponderían a la clase media, es decir a la de los gerentes, funcionarios y empleados, es decir gente pagada para administrar

recursos que no son propios, en este caso son de todos los bolivianos, quienes somos sus contratantes.

Esta situación se transforma radicalmente en un modelo estatista y autoritario, sin transparencia, sin institucionalidad, y sin controles como el que estamos viviendo. Si los recursos del Estado Nacional no pueden ser vigilados por los ciudadanos mediante contraloría, Asamblea Nacional, Fiscalía, Poder Judicial y otras instancias, entonces el grupo político que controla el aparato estatal controla discrecionalmente los recursos del estado, convirtiéndose los recursos públicos, en los hechos en recursos privados de un determinado grupo que ha logrado monopolizar el poder estatal secuestrando así también sus recursos. De allí en adelante será en interés de este actor social el que el Estado intervenga cada vez mas en todo tipo de actividades económicas, para apoderarse de ellos y de que los mecanismos de control sean cada vez mas débiles y eso se logra con un populismo mesiánico al que nadie cuestiona y por tanto nadie controla.

En este esquema los servidores públicos en realidad pasan a ser capitalistas con capital ajeno, pero un tipo particular de capitalista, poco eficiente porque no arriesga su capital sino un capital usurpado, y porque no sabe producirlo, por lo que sus actitudes son muy similares a las actitudes individuales del nuevo rico, cuyo capital no ha sido creado con esfuerzo propio.

Este mecanismo se repite en los tres niveles de Gobierno, de acuerdo a las competencias que la CPE les ha asignado.

5.2 Actores políticos en el poder y acceso a recursos naturales

Una vez que el Estado es dueño indiscutible de los recursos naturales del país porque así lo establecen las leyes estatistas, y no existiendo mecanismos adecuados de control para el honesto aprovechamiento de esos recursos, todo queda a discreción del partido, estos “propietarios” advenedizos. Todo sirve para reforzar las arcas del Estado, el partido y obviamente las propias: titulación de tierras, concesiones mineras, forestales, créditos, contratos, controles, todo sirve para tener las manos bien puestas sobre los recursos naturales que son

fuelle de gran riqueza, no siempre para el país. Obviamente que en este frenesí de aprovechamiento, la destrucción de esos recursos y el futuro del país están seriamente amenazados. El caso del TIPNIS es por demás de elocuente.

En el nivel metropolitano son los funcionarios estatales en sus tres niveles quienes deben garantizar que los recursos de bosques, aire y agua se preserven, mediante la aplicación de las leyes vigentes. Lamentablemente la realidad nos ha mostrado que eso no sucede: las licencias ambientales, las aprobaciones de urbanizaciones y la falta de control de quemas, así como la deforestación, la contaminación y desvío de cursos de agua son noticias cotidianas. Se ha aprobado en la región metropolitana cruceña la “urbanización” de mas de 50.000 has , que quedarán sin habitantes, habiendo destruido para ello bosques, colinas, riachuelos, cultivos, lagunas y pampas.

5.3 Actores políticos en el poder y acceso al marco político institucional

Siendo los actores políticos los encargados y responsables por definición del marco político institucional del país, es obvio que su acceso y beneficios que obtienen del mismo son sin limitación, mas aún cuando estos actores políticos corresponden a un partido que ha plasmado todo el marco institucional en función de sus intereses y de su permanencia para siempre en el poder. Hay entonces coincidencia entre los intereses de estos actores y los intereses de partido de gobierno y se administra y legisla en función de la reproducción del poder para el partido pero también para sus miembros. El poder concentrado es enorme.

Lo dicho vale también para el nivel municipal, el cual presenta notables similitudes con el partido de gobierno central. Durante mas de 20 años han perfeccionado un aparato político precario desde el punto de vista de la innovación y el buen gobierno, pero eficaz en lograr gobernabilidad con el control absoluto de todas las variables tradicionales del poder.

5.1 Actores políticos en el poder y capital social y simbólico

Es indudable que se ha producido una marcada devaluación de la figura del político en el poder, nacional o local. En el imaginario colectivo ha crecido la idea de que el político por definición es oportunista, cortoplacista y deshonesto, aunque hay aquellos que de todas formas hacen obras, mientras otros ni siquiera las ejecutan, así de bajas son las expectativas.

Por ejemplo y curiosamente, no obstante las grandes limitaciones de la gestión, el actual alcalde de Santa Cruz de la Sierra goza de gran popularidad por su carisma personal y su habilidad política para navegar por encima de todas las dificultades. Los méritos son suyos, los errores de otros.

Sin embargo, si bien poseen escaso capital social juegan muy hábilmente con el valor simbólico que para la gente tiene *el poder* que todo lo justifica y todo lo puede resolver. En el marco de esa concepción casi monárquica del poder, se es magnánimo, se regala, se premia y se hace obras a los ciudadanos siempre que ellos sean reconocidos, agradecidos y sumisos. Tal es el tipo de relación clientelar que ha florecido y se ha consolidado en estos 10 años, a costa del nivel cultural y político de los ciudadanos, sobre todo los más jóvenes.

5.2 Actores políticos en el poder y territorio

En estos 10 años se ha podido consolidar el control total del Estado Central sobre el territorio gracias a las leyes que definen como su competencia exclusiva el tema de la tierra, los nuevos asentamientos, la titulación, la anulación de la misma, la aprobación de los desmontes etc. El Estado actúa mediante los varios ministerios y agencias que se han creado para este fin.

A nivel urbano y metropolitano, los gobiernos municipales tienen amplias atribuciones, en muchos casos no asumidas para definir políticas públicas de suelo urbano (hoy inexistentes) así como normas para la edificación privada y la promoción del espacio público.

Los gobiernos municipales de la región metropolitana cruceña no han podido consolidarse como gobiernos del territorio, sin embargo en la mayor parte de los casos han consolidado su poder político lo cual se hace evidente al ver el poco recambio que hay en los liderazgos, todos ellos con la tendencia a no dejar el poder. El esquema nacional los anima a ello...”Si Evo puede seguir siendo candidato, entonces nosotros también podemos...” es el comentario que se escucha y se trabaja para ello.

Parte III

**RECOMPONRIENDO EL MOSAICO
Y SACANDO CONCLUSIONES**

Viene ahora la parte mas difícil: recomponer el sistema territorial que hemos descrito “por partes” definiendo actores sociales y su acceso a los principales recursos del territorio metropolitano. ¿qué camino seguir?

Pensando en el objetivo de este documento, que se propuso responder a la pregunta ¿quiénes ganaron y quienes perdieron en estos 10 años de proceso de cambio? Lo lógico será recomponer de manera global las ganancias y pérdidas de cada uno de los actores sociales en el período de los 11 años de gobierno del MAS.

1. BALANCE DE LAS ELITES EMPRESARIALES COMO ACTOR SOCIAL

En un proceso de muchos años, estas élites económicas habían venido trabajando cuidadosamente en un proceso de consolidación de su hegemonía regional con el discurso de la autonomía creando un frente único regional que le permita enfrentar al gobierno central, calificado casi siempre como contrario a sus intereses y a los de la región.

Este proceso de consolidación del empresariado cruceño como impulsor de un proyecto regional de desarrollo bajo su égida estaba bastante avanzado, como se demuestra con los multitudinarios cabildos y la subordinación de los partidos tradicionales a su mando.

El ascenso de Evo Morales y el MAS al gobierno es enfrentado abiertamente por este empresariado y sus aliados regionales organizados en torno al Comité Pro Santa Cruz. El enfrentamiento dura mas o menos unos dos o tres años, durante los cuales se toman instituciones publicas y se manifiesta incluso el rechazo a la presencia de las autoridades nacionales en suelo cruceño. Recordemos que esta

actitud de abierto desafío era compartido por otros departamentos que conformaban con Santa Cruz “la media luna” en referencia al sector del país que abarcaban, es decir cuatro departamentos.

Este período es denominado por García Linera como de “empate catastrófico” y es en base a esa definición que el Gobierno se propone “desempatar” con acciones paramilitares como la de Porvenir en Cobija y parajudiciales como la del “separatismo” cruceño.

En Santa Cruz se monta un operativo de bastón y zanahoria, es decir se ofrecen pactos con los que apoyen, pero juicios, extorsión y cárcel para quienes insistan en enfrentarlos. Para ello se arma un caso de terrorismo que además de mecanismo para asustar, fue una herramienta de extorsión permanente hacia los empresarios más exitosos. El caso de Svonko Matkovic fue el más evidente y la huida al Brasil del principal extorsionador, nada menos que el fiscal responsable del caso, Marcelo Sosa dice todo sobre su seriedad, pero se logró el objetivo, que no era otro que el de asustar a los empresarios.

Esta estrategia produce al final los efectos buscados: el empresariado cruceño, asustado y chantajeado, en su mayoría opta por un acuerdo que en el fondo les permita mantener sus libertades pero sobre todo sus capitales y su actividad económica, con la garantía de que no serán tocados en sus intereses. Este acuerdo, que se manifiesta en cenas, condecoraciones invitaciones e incluso asistencia a matrimonios “aymaras” en Tihuanaco, involucra principalmente a la CAO y obviamente a la CAINCO. Las principales figuras de este acuerdo, por lo menos las más evidentes, por sus declaraciones, fueron Gabriel Dabdoub y Julio Roda en una primera etapa y Luis Barbery, Jorge Arias y Ronald Nostas, posteriormente, que continuaron con la línea trazada.

Básicamente el acuerdo, dicho así, explícitamente y en forma pública consistía en que los empresarios no hacían política y el gobierno les dejaba que hagan dinero, que era su oficio. Este acuerdo implicaba automáticamente que el empresariado estaba renunciando a la construcción de su modelo o propuesta de desarrollo y de su rol como clase dirigente. Pasarían a ser, como dicen los marxistas, *clase en si* pero no *clase para si*. Olvidaban así la autonomía, pero olvidaban

también los valores que una clase dirigente debe permanentemente transmitir a los ciudadanos que han aceptado su hegemonía. Renuncian pues a esa hegemonía y a ese liderazgo para poder continuar a hacer lo que hacen bien, producir, generar empleo y hacer dinero.

Pero en realidad esta concesión no fue tan dolorosa porque es sabido que la sociedad cruceña no siente gran aprecio por la política y sus ajetreos, así que la concesión en fin de cuentas no debe haber sido tan dolorosa para ellos. Lo fue para sus seguidores que quedaron sin guía.

En síntesis y en general, salvo las diferenciaciones de las que hablaremos, económicamente a las élites empresariales locales les ha ido bien económicamente, pero han perdido su hegemonía sobre la sociedad cruceña – gran parte de la clase media considera que no han cumplido el rol de guías de la cruceñidad que habían prometido, y que a las primeras dificultades han desertado de su rol. Hoy los empresarios, política e ideológicamente no son ni la sombra de lo que fueron hace 10 años. Ganancia económica y pérdida política y social.

En términos económicos, a los que mejor les ha ido ha sido a quienes han manejado el *capital inmobiliario* (suelo y construcción) y al *capital financiero*, ambos lanzados a una frenética especulación de tierras bajo las políticas nacionales de promoción del crédito inmobiliario.

También la industria urbana de bebidas y alimentos de acceso popular así como de productos para el hogar se ha beneficiado del enorme crecimiento del mercado urbano. Esta actividad se activa sobre todo en función del mercado, y Santa Cruz como área metropolitana sigue creciendo: helados, sodas, pan, cerveza, café, tendrán venta siempre que haya sectores sobre todo populares que demanden.

En el tema del comercio de bienes y servicios, estos se han beneficiado por la presencia de una importante demanda basada en el crecimiento de la clase media sobre todo globalizada y la inmigración de sectores con recursos del resto del país y del exterior, pero sobre todo por la aparición de “nuevos ricos” con altísimo poder de compra que abarrotan los negocios de autos de lujo, decoración de interiores,

ropa, electrodomésticos, tecnología, deportes, estética etc. No hay estudios serios que cuantifiquen esta presencia, en parte derivada del narcotráfico, de la corrupción y de la delincuencia organizada. Estos nuevos clientes crean demanda de bienes suntuarios generando subida de precios porque además no discuten precio de lo que compran.. Por ello sin duda Santa Cruz es la ciudad mas cara del país.

Quienes han perdido y mucho son los que conforman la actividad industrial para el mercado interno: Confecciones, textiles, madera, mueblería, cuero, metales, calzados y otros, y en general productos de pequeña industria que fácilmente son sustituidos por productos importados mayormente de contrabando, proceso que ha sido facilitado por falta de control de fronteras pero sobre todo por políticas económicas que aumentan el costo de producción mediante incrementos salariales y rígidas políticas cambiarias. Esta diferencia de visión es evidente cuando analizamos las declaraciones del lic. Wilfredo Rojo, presidente de la Cámara de la Pequeña Industria, quien denuncia estas perjudiciales políticas para su sector y reivindica su derecho de manifestarse también políticamente.

En síntesis, el empresariado, con excepción de la pequeña industria se ha favorecido del proceso de cambio, pero ha perdido su liderazgo político y su hegemonía como clase. El abandono del comité Pro Santa Cruz, su antigua herramienta política que “ya no tiene ni para pagar la luz” es la evidencia mas clara de esta deserción y pérdida.

2. BALANCE DE LAS CLASES MEDIAS COMO ACTOR SOCIAL

La primera importante observación es destacar el crecimiento de esta clase media en cantidad y en calidad. Hay un crecimiento consciente del rol que esta clase debe cumplir como sociedad civil, frente a empresarios y Estado.

Este crecimiento de conciencia ciudadana en la clase media urbana, de todas formas insuficiente, ha sido generada justamente por las graves falencias de la gestión pública a nivel nacional y local. Poco a

poco estas clases medias se van dando cuenta que no son parte del proyecto político vigente ni nacional ni local y que sus intereses y sus valores están siendo persistentemente pisoteados.

A nivel nacional el énfasis del poder está en lo indígena – popular – campesino y pachamámico, todas ellas categorías básicamente rurales de modo que las clases medias negadas en su carácter de mestizas, y denominadas “interculturales urbanos”, para distinguirlos de los interculturales rurales se han sentido excluidas del proceso político vigente. Lejos estamos del planteamiento de la “revolución de obreros, campesinos y clases medias” que agrupaba el MNR como bloque de poder.

Nuestra hipótesis es que esta clase media como actor social ha perdido en términos económicos así como también en términos subjetivos. Explicaremos porqué.

En términos económicos, si tomamos en cuenta que la clase media es básicamente de profesionales, técnicos liberales y empleados, entonces veremos que las medidas económicas han tendido a incrementar el costo de los servicios que este requiere, sin que ese incremento haya sido acompañado por un mejoramiento parecido en sus ingresos.

Nos explicamos: mientras hace diez años un profesional ganaba entre 1.000 y 1.500 U\$, hoy sigue ganando mas o menos lo mismo, no 3 o 4 veces mas que es la proporción en la que ha subido el costo de vida. Por lo tanto, este profesional de clase media, con 1.000 U\$ tenia empleada domestica a 100 U\$ hoy no puede pues le cuesta 300 U\$, podía ir seguido al cine o a un restaurante lo que hoy se le dificulta porque estos servicios cuestan por lo menos 3 veces mas: un plato en un buen restaurante, que le costaba 30 Bs. hoy le cuesta 90.

Ha habido un innegable incremento en el costo de vida no compensado con mejores ingresos para esta clase social, pues sus capacidades y destrezas ya no son tan cotizadas, a menos que forme parte de los servicios que compra el gobierno, las trasnacionales petroleras o chinas o los servicios de lujo que requieren los nuevos ricos, *es decir a menos que se haya politizado y/o globalizado*. Al margen de eso, el

estancamiento es la norma. La clase media ha aumentado en número pero económicamente ha perdido su capacidad y su calidad de vida.

Pero la pérdida mayor en las clases medias ha sido, como decía Line-ra, la pérdida de su alma, y trataremos de explicar que entendemos por esto.

Los valores y la cultura de la clase media fueron muy bien planteados por Max Weber, cuando describe a la burocracia, es decir los empleados como estamento responsable de hacer funcionar las cosas. Esos valores le fueron instilados por el Estado y la clase dirigente pues ambos necesitaban de una administración eficiente y honesta. Entonces se trabajó mucho para que la sociedad considere como valores fundamentales la honradez, la eficiencia, el orden, el cumplimiento de las normas, el pago de impuestos, la capacitación, el respeto a la autoridad etc.

Sin embargo, Lenin sostiene que en procesos revolucionarios estos valores se convierten en valores contrarrevolucionarios, son los llamados “valores pequeño burgueses” que se deben liquidar para asumir más bien los valores que permitan la revolución que son el uso de la necesaria violencia, el arrojo, la organización, la política llevada a las calles, la presión, la ruptura institucional, la apropiación de los recursos robados al pueblo, etc.

Nos parece evidente que el gobierno del MAS ha asumido como praxis los valores emergentes y revolucionarios, ridiculizando los valores que justamente son valores de la clase media como la institucionalidad, la honradez, el estado de derecho, los derechos humanos, la separación de poderes, la libertad de expresión, etc. Y esto explica porque, cada vez más, las clases medias urbanas entran en conflicto con el ideario y sobre todo la praxis del MAS que es esa praxis para demoler lo que las clases medias consideran que son valores fundamentales. En ese sentido, podemos concluir que las clases medias son perdedoras porque han visto como en 11 años sus valores han sido completamente destruidos desde el poder, sustituyéndolos en los hechos por lo contrario. Esa desazón, aunque muchos no la hayan racionalizado, está presente y justifica acciones como la votación del 21F o la del poder judicial.

En síntesis, pensamos que las clases medias urbanas han sido las grandes perdedoras de este proceso, aunque se haya dado un aparente auge consumista de productos baratos que no ha podido apagar esa inquietud de fondo.

3. BALANCE DE LOS SECTORES POPULARES CORPORATIVOS

Los sectores populares corporativos en Santa Cruz, conformados mayoritariamente por población con raíces étnicas cercanas de los pueblos Aimaras, Quechuas, y en menor número por pueblos del oriente, son un actor social que ha incrementado notablemente su presencia en el área urbana y su poder de negociación frente a las autoridades. Son un actor aparentemente ganador, sin embargo su situación es muy inestable.

Los gremiales están en permanente conflicto con el poder municipal por el problema no resuelto de los espacios públicos. La ambivalencia e indecisiones de las autoridades sobre el tema los tiene con reivindicaciones no resueltas. No hay los espacios como para poder dar cobijo a tanta gente que quiere dedicarse al comercio callejero, no hay políticas municipales claras y el uso abusivo de los espacios públicos choca con la cada vez mas evidente oposición de la ciudadanía, que exige que se actúe con drasticidad. Entonces es un actor ganador , pero con una perspectiva muy incierta.

No ven un futuro muy claro para ellos, siempre con el riesgo que el gran capital los desplace de ese nicho de mercado que han ganado: los supermercados a los mercados y las líneas modernas BTR en concesión para resolver de golpe el problema del transporte publico. En otras palabras ambos sectores viven con la espada de Damocles sobre la cabeza porque ambos pertenecen al mundo de la informalidad, pero la globalización que trae grandes capitales para centros comerciales y transporte, en alianza con los gobiernos nacionales y locales los pueden desplazar a corto o mediano plazo. Ellos lo saben y hemos podido escuchar expresiones así en sus reuniones.

Por su parte, los transportistas se pueden definir provisionalmente como ganadores porque han logrado mantener sus privilegios de ser dueños de la líneas, de funcionar como les viene en gana, sin concesión municipal y definiendo líneas como propiedad privada y por ultimo de haber penetrado políticamente a las esferas de Gobierno Nacional y Local

En síntesis, ganadores a medias, ganadores con victorias de Pirro, con un futuro incierto con el temor que la modernización de las ciudades, la dinámica globalizada y el gran capital trasnacional los arrolle. Y ciertamente allí no estará el gobierno municipal para defenderlos, pues en muchos casos esas grandes empresas vendrán con “padrinos” del mismo gobierno.

Pero hasta que eso suceda, los sectores populares corporativos seguirán con su relación clientelar con el Estado, presionando y combatiendo por cada palmo de vereda o de calle, por cada línea de micro, y separándose cada vez mas de las clases medias, que exigirán mejoras en esos servicios, mejoras que los gremios informales, por sus limitaciones, no pueden garantizar.

4. BALANCE DE LOS SECTORES POBRES COMO ACTORES URBANOS

Ya se sabe que en los sistemas económicos que han predominado en América Latina en muy pocas oportunidades los sectores pobres ganan, y eso se confirma en los 11 años de gobierno del MAS. Los pobres han sido perdedores netos, salvo las migajas que se generan cuando aparece una nueva élite gastadora que compra servicios no calificados: compra cigarrillos, paga al cuidante del auto, se lustra los zapatos o contrata mas empleadas, pero estructuralmente nada indica que la situación global de los pobres haya mejorado. No se puede mencionar políticas serias para cambiar las cosas, al margen de los bonos que, se sabe, son paliativos que no modifican sustancialmente la situación ni son garantía de un futuro mejor. Sirven, se agradece, pero no cambian las reglas del juego que generan pobreza.

Reiteramos: No se han visto políticas públicas que se propongan seriamente atacar el problema de la pobreza urbana la cual sigue siendo caracterizada por el abandono, la ausencia de políticas públicas y la precariedad en todas sus formas.

No se ha encarado el fundamental tema del suelo urbano para la población de pocos recursos, ni se han apoyado programas de autoconstrucción o construcción social de la vivienda. Tampoco se han encarado programas de inclusión social, como el de Barrios Pintudos de CEDURE²² y la sensación de esas poblaciones es la de no ser parte de la ciudad, de no ser tomados en cuenta, de no existir.

Son físicamente segregados a las zonas con menos servicios y de mayor inseguridad, siendo para ellos serio el problema del transporte público, que por ser pendulares²³ necesitan en muchos casos hasta el 30% de sus ingresos para transportarse.

Y para colmo, su ciudadanía y su participación son una verdadera burla porque en la mayor parte de los casos son utilizados por dirigentes vecinales cooptados, al servicio del poder municipal para avalar decisiones que desconocen y que en muy pocos casos son para su beneficio. Sus auténticos dirigentes son vetados por el poder local, “si votan por este dirigente que no es nuestro amigo no obtendrán nada de nosotros” es la frase que se repite, aprendida de los políticos del nivel nacional.

Otro abandono evidente es el de la formación ciudadana. Parecería que quieren mantener al pobre en la ignorancia porque así es mas manejable políticamente. Por ello no existen campañas de ningún tipo que se propongan hacer de los mas abandonados, ciudadanos completos con derechos y deberes. El tema sencillamente no

22 Se trata de un concurso de barrios que participan en el mejoramiento de sus espacios públicos con sus propios medios. Se desarrolló durante mas de 10 años, involucrando mas de 100 barrios cada año. El barrio ganador recibía un premio, pero lo que todos los participantes manifestaban era que el concurso les había visibilizado ante la ciudad, ya se sentían parte de ella, había creado inexistentes lazos comunitarios y generado autoestima. El proyecto se cerró por falta de recursos.

23 Utilizamos el termino pendular para indicar la población que se debe desplazar en grandes distancias para ir de la casa al trabajo todos los días. Por ello sus zonas de vivienda asumen el nombre de ciudades dormitorio, como es el caso de La Guardia

interesa, y en estos 11 años la situación nos animaríamos a decir que ha empeorado. Por ejemplo, un tema tan importante de salud preventiva como la nutrición, está abandonado y tenemos 10% de la población con diabetes y 50% con sobrepeso, que convive con la desnutrición, ¿se puede entender algo así?

Población sin atención en su tema del suelo urbano, el acceso a los servicios, la vivienda, el transporte, formación ciudadana, seguridad. No, sin duda no es una población ganadora de los últimos diez años.

5. BALANCE PARA LOS ACTORES POLÍTICOS EN EL PODER

Los últimos 11 años ha traído para Santa Cruz un poder local gerontocrático con ausencia de renovación de cuadros en los mandos superiores. Prevalecen y se consolidan liderazgos tradicionales y poco transparentes.

Es indudable que el MAS remontó rápidamente en Santa Cruz, desde un rechazo mayoritario en los primeros 3 años hasta su 30% hoy consolidado en gran parte por su alianza con el poder municipal.

En el Gobierno Municipal en estos 11 años se ha consolidado una estructura de poder muy estable, con fuertes lazos con el gobierno central, las grandes empresas contratistas y la dirigencia vecinal cooptada. Su característica operativa es el obrismo, es decir la ejecución de grandes obras físicas de millones de dólares, sin cuidar demasiado si dentro de esos edificios las cosas funcionan o no. Normalmente no funcionan bien, pero ellos consideran que ese es otro tema, y problema de otros.

La Gobernación se ha manejado con un perfil muy bajo, y el partido demócrata no despierta grandes entusiasmos, persistiendo además su carácter de enclave cruceño.

En síntesis, no han sido buenos años para el desarrollo político de Santa Cruz: un poder central que no permitió la autonomía y que sigue siendo percibido por muchos como neocolonial respecto a

los pueblos orientales, un poder local municipal anacrónico y muy poco representativo del proceso de modernidad cruceño, y un poder departamental ausente de los grandes temas.

El mayor dinamismo político se lo puede percibir en la sociedad civil, que esta buscando sus propios líderes y su propia expresión política, que no la encuentra ni en el MAS, ni en el “Santa Cruz somos todos” del Gobierno Municipal ni en los demócratas de la Gobernación.

El abandono de liderazgo de los empresarios con su Comité Pro Santa Cruz, y hasta sus coqueteos con el MAS han dejado a Santa Cruz hasta hoy sin liderazgo político y sin herederos. El campo político cruceño está abierto y vacío.

6. AGUNAS CONCLUSIONES FINALES

1. Paradójicamente, 11 años de proceso de cambio hacia el socialismo han visto el *auge del capitalismo en Santa Cruz*, región metropolitana en la que se ha consolidado un capitalismo dependiente y globalizado fuerte sobre todo como capital inmobiliario y financiero, que ha generado una ciudad de alto consumo de bienes suntuarios.
2. Este capitalismo esta dejando un *territorio devastado* ambientalmente por la especulación inmobiliaria y con una marcada segregación socio espacial, resultado de esas estrategias de mercado y con autoridades locales que se encuentran con un territorio totalmente fuera de control.
3. *Las viejas élites económicas siguen al mando de la región*, habiéndose reciclado mediante acuerdos con el Gobierno Central, haciéndose socios con el gobierno local y habiéndose globalizado mediante capital externo, franquicias, tecnología y todos los símbolos de la mundialización en acto. Sin embargo esa transformación para mantener el poder local le ha significado una enorme pérdida de legitimidad frente a las clases medias y sectores

populares, perdiendo el liderazgo que durante tantos años habían construido. Por eso hay un gran vacío de liderazgo.

4. ***Las clases medias entienden que están fuera de los esquemas de poder*** nacional pero también del poder local, se sienten perdedoras, con un Estado que no los reconoce, con sus ingresos menguados, sus valores ridiculizados, que aplica mas bien valores contrarios y tratando de construir su propia plataforma de acción, sobre todo desde las redes sociales.
5. El MAS ha venido ganando poder a nivel local, por ser Gobierno Central, pero sobre todo por sus hábiles alianzas por Ej. con el Gobierno Municipal. ***Sin embargo es un hecho que en general la clase política gobernante, a nivel nacional y local están desvalorizadas y sin credibilidad.*** La han perdido.
6. ***Los gremios informales aumentan,*** son ya mas del 60% de la población, y su presión organizada sobre la ciudad es ya insostenible. Van ganando espacio en alianza con el Gobierno Central o con el Gobierno local según sus intereses.
7. ***Aunque hay movilidad social, siempre hay pobres*** y mas allá de los bonos, no han existido políticas publicas ni nacionales ni locales para incorporarlos en la visión de futuro del Estado Plurinacional ni de la región autonómica.

Este libro
se terminó de imprimir en
el mes de mayo de 2018 en los
talleres gráficos de Imprenta Imago Mundi
Santa Cruz de la Sierra
Bolivia