

José Pedro Juárez-Sánchez
Benito Ramírez-Valverde
COORDINADORES

Turismo rural en México

COMPLEMENTO O EXCLUSIÓN EN EL
DESARROLLO TERRITORIAL RURAL



José Pedro Juárez Sánchez
Benito Ramírez Valverde
Coordinadores

TURISMO RURAL EN MÉXICO

**COMPLEMENTO O EXCLUSIÓN EN EL
DESARROLLO TERRITORIAL RURAL**



COLEGIO DE POSTGRADUADOS, CAMPUS PUEBLA
ALTRES COSTA-AMIC EDITORES

Comité editorial:

Benito Ramírez Valverde
José Pedro Juárez Sánchez
Ramón Díaz Ruiz
Nestor G. Estrella Chulim

Revisión y diseño editorial, diseño de portada: Bartomeu Costa-Amic
Leonardo

Fotografía de portada: *Camino a la sobrevivencia*, José Zamora Romero
«josezamora07@yahoo.com.mx»

Coordinador de impresos: José Alejandro Madariaga Vázquez

Se autoriza el uso de la información contenida en este libro para fines de enseñanza, investigación y difusión del conocimiento, siempre y cuando se haga referencia a la publicación y se den los créditos correspondientes a cada autor consultado.

Las ideas, datos y opiniones expresadas en cada uno de los capítulos, son responsabilidad exclusiva de cada autor.

© 2011, D. R. Derechos Reservados
Colegio de Postgraduados, Campus Puebla.
Km. 125.5 Carretera Federal México-Puebla, C.P. 72760
Tels. (222) 285-00-13; 285-14-42: 45 y 47
Puebla, Puebla.

Altres Costa-Amic Editores, S.A. de C.V.
Calle 3 Sur núm 905, Altos; Centro histórico
Telfax (222) 289-7927; telcel 222 200 3349
altrescostaamic@prodigy.net.mx
Miembro de la Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana. Registro 3199

Primera edición, septiembre de 2011

ISBN:978-607-8154-03-6

Impreso en México

Presentación

En las últimas décadas el turismo a escala mundial se ha desarrollado vertiginosamente, de 2004 a 2007 tuvo un crecimiento anual del 7% y se registraron 924 millones de llegadas internacionales en 2008 (OMT, 2009: 4). Sin embargo, el comportamiento de la actividad turística no es homogéneo en las diversas regiones del mundo, en 2008 el continente europeo captó el mayor número de turistas con el 52.8% de las llegadas internacionales, le siguió Asia y el Pacífico con el 20.3%, América con el 15.9% y África con el 11%.

Entre los países que recibieron la mayor cantidad de turistas, en orden de importancia, destacan Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, Reino Unido, Alemania, Ucrania, Turquía y México. Lo cual señala que existen nuevos espacios emergentes en la recepción de turistas internacionales, como Ucrania y Turquía que desplazaron a México. De acuerdo a estos datos, México descendió de la séptima posición en 2005 a la décima en 2007 con un total de 21.424 millones de personas, que significaron, 491 000 llegadas menos que en el 2005. A pesar de la pérdida de competitividad, los ingresos por esta actividad ascendieron a 12 901 millones dólares en el 2007 (OMT, 2007), estas cifras nos ubican entre los principales destinos turísticos en el mundo, por lo que este sector representa una importante fuente de ingresos para nuestro país.

El éxito de estar entre los países con una mayor recepción de turistas internacionales, es resultado de la aplicación de una política turística basada en la atención de la demanda de productos estandarizados bajo el impulso de un turismo convencional y ello ha llevado a que tomen importancia a escala mundial los espacios

basados en el binomio sol y playa. La política turística corresponde a una concepción desarrollista de la economía y a un enfoque de una planificación normativa que fundamentalmente ha centrado sus objetivos en incrementar el número de visitantes y los ingresos de esta actividad para contribuir a mejorar el Producto Interno Bruto (PIB).

En las últimas décadas ha cobrado auge una nueva forma de hacer turismo conocida como turismo alternativo, —entre ellos el turismo rural— como una alternativa o complemento al turismo convencional, y adquiere relevancia en la economía de los espacios rurales y discrepa del turismo de sol y playa; Vera *et ál* (1997: 55) subrayan el carácter activo y no masivo del turismo alternativo, lo que conduce a hablar de un turismo postfordista. Tanto es así que actualmente no resulta suficiente realizar un itinerario o una estancia en un espacio turístico para satisfacer las expectativas de los turistas, es necesario implementar iniciativas específicas que puedan diferenciarlo del turismo de masas o tradicional (Anton, 1998: 33).

El turismo rural se fundamenta en el aprovechamiento del espacio geográfico y en sus productos, representados por su paisaje, grutas, templos y sitios arqueológicos, así como en el conocimiento de la cultura campesina, de las actividades agropecuarias, de sus tradiciones, gastronomía y estilo de vida. En donde el turista convive e interacciona con los habitantes de una comunidad. En el contexto de la diversificación de las actividades agrícolas y el empleo no agrícola, el turismo rural representa una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de los agricultores de los espacios rurales con potencial turístico.

Ante esta propuesta de desarrollo del territorio rural, en algunos espacios rurales de México se han emprendido diversos esfuerzos que buscan transformar la economía local a través del impulso de proyectos turísticos que, se reflejan en un conjunto de apoyos en estudios y propuestas de desarrollo turísticos tanto de actores locales como externos, que tienen por objetivo aprovechar su potencial. Ello ha implicado que estos espacios se hayan sometido a un proceso de transformación tanto en su aspecto físico como económico, es decir, que se ha impulsado la diversificación de las actividades económicas de los espacios rurales a través del turis-

mo y ello ha implicado convertirlos en lugares agradables a la vista de los visitantes para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

En este libro se presentan los resultados de diversos investigadores mexicanos, los cuales laboran fundamentalmente en instituciones de educación superior vinculadas con la actividad turística. Es el caso del Colegio de Postgraduados Campus Puebla, Universidad de las Américas Puebla, Universidad Anáhuac-Puebla, Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, Universidad del Caribe en el estado de Quintana Roo, Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto Tecnológico de Oaxaca, Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, España, Departamento de Turismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Baja California y Universidad Autónoma Indígena de México. Ello significa que existe una diversidad geográfica y que las experiencias presentadas permiten tener un amplio panorama del turismo rural en México, ya que se presentan investigaciones del norte, centro y sur del país, además hace posible abordar diversos temas que envuelven a esta práctica turística bajo distintos enfoques, tanto teóricos como metodológicos, con la finalidad de mostrar un panorama integral de los logros, retos y problemas, tanto socioeconómicos como técnicos, relacionados con el turismo rural de México.

El libro inicia con un ensayo de Raúl Valdez, quien plantea un panorama general del turismo de naturaleza en el país, además analiza los principales productos turísticos que se ofrecen a lo largo y ancho de México y para ello divide el territorio nacional en nueve zonas regionales, al mismo tiempo propone el tipo de turismo de naturaleza que se puede practicar en cada una. También aborda la importancia del turismo de naturaleza en la política turística en México. En el trabajo de Ismael Manuel Rodríguez y Juan Ignacio Pulido, se analiza el papel que el turismo rural, a través del programa de Pueblos Mágicos, puede adoptar en determinadas situaciones y circunstancias, como una dimensión estratégica

del desarrollo local. Para ello analizaron los espacios que integran este programa con el objetivo de evaluar su eficacia en el desarrollo de un modelo turístico alternativo al tradicional en México, estableciendo una categorización en función del grado de desarrollo turístico que alcanzaron.

Si bien es cierto que el turismo rural puede ser un complemento a las actividades tradicionales en el medio rural, también es cierto que no todos los espacios reúnen las condiciones mínimas para fomentar este tipo de actividades económicas. En este sentido, José Pedro Juárez y Benito Ramírez hacen un importante análisis de un espacio con significativos atractivos naturales y culturales para dar a conocer que bajo las condiciones en las que se encuentran —tanto físicas como de ordenamiento las casas rurales y los espacios de los habitantes de una región indígena— no pueden ser utilizadas por sus propietarios en actividades agroturísticas y en la prestación de servicios turísticos como el hospedaje. Por su parte, Ricardo Jimeno y Oliver Cruz analizan el potencial turístico de un espacio rural con la finalidad de desarrollar nuevos productos turísticos, para complementar y diversificar la oferta en destinos consolidados como los de sol y playa, pero sobre todo para generar empleos y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

En otro estudio realizado en una delegación del Distrito Federal, Claudia Higuera indaga las alternativas y limitantes del ordenamiento y planificación territorial y su contribución al desarrollo del turismo rural. La investigación analiza la relevancia del uso y preservación del suelo así como el tipo de propiedad, con la finalidad de evaluar la viabilidad económica y el tipo del turismo rural que podría implementarse en esa zona. Por su parte, Martha Verónica Guerrero y Jesús D. Medina tratan el tema del turismo rural comunitario a partir de la vinculación y experiencias que han establecido las instancias universitarias y las mujeres indígenas de una comunidad. Consideran que este tipo de proyectos son una opción para mejorar sus condiciones de vida. En otro estudio, Ricardo Verján Quiñones y colaboradores trabajan el tema del campismo como una alternativa de turismo rural para los microempresarios de zonas campestres de bajo desarrollo en el estado de Baja California; plantean el desarrollo de áreas agrícolas en donde los

turistas participen de la vida cotidiana de una granja o rancho y se les integre en actividades tradicionales de esta zona. Al mismo tiempo, denuncian la pobre difusión de la actividad turística, junto con el esporádico e incipiente apoyo gubernamental. Proponen que éste se desarrolle en áreas agrícolas en donde los turistas participen de la vida común y rutinaria de una granja o rancho y se les integre en actividades tradicionales de esa zona.

Recientemente en México, el turismo cultural y religioso ha adquirido importancia por su impacto económico, tanto a nivel nacional como local, por la riqueza que tiene nuestro país en estos rubros y porque representa una oportunidad para diversificar la oferta turística nacional. Bajo esta perspectiva, Concepción Escalona y Ventura Enrique Mota hacen un importante análisis del potencial turístico que tiene una comunidad indígena del estado de Quintana Roo respecto a las expresiones del patrimonio cultural inmaterial que practican y que relacionan con el proceso productivo y los rendimientos que obtienen del cultivo del maíz de temporal, a partir del cual se establece una relación entre lo divino y la agricultura. Por su parte, Rogelio Martínez examina las implicaciones del turismo religioso y su importancia en la derrama económica, al mismo tiempo hace una revisión de los diferentes motivos de viaje a los santuarios; la investigación se realizó principalmente en San Juan de los Lagos y en diferentes espacios religiosos del estado de Jalisco que emergieron a partir de la canonización de algunos mártires cristeros.

En otro estudio, Rosa Martínez Ruiz, Gustavo E. Rojo Martínez y Wendoli Adriana González Armenta exploran la riqueza del turismo étnico a partir de la descripción de las tradiciones y costumbres de los Yaquis en Sonora. Dentro de estas destaca la danza del Venado, que es una tradición religiosa de alta cohesión sociocultural, en la que se revive el sentimiento del pasado histórico de este grupo a partir de una dramática representación con colorido y fuerza plástica de gran estética.

Por su parte Luz Idolina Velázquez y Lirio Azahalia González revisan la política del Fondo Nacional de Fomento al Turismo y el papel de la organización local, además discuten que hoy en día las comunidades indígenas se enfrentan a una adversa legislación

que impide lograr su desarrollo ecoturístico y que difícilmente así sus habitantes mejorarán sus condiciones de vida. Proponen llevar a cabo un turismo con identidad. Finalmente, María del Carmen Morfín y Evelinda Santiago realizan un estudio donde manifiestan que la animación turística es la herramienta que tiene todas y cada una de las características para alfabetizar socioecológicamente a las comunidades y sociedades cuando se recrean, viven y disfrutan de la paradisiaca complejidad de los destinos turísticos.

Alfredo César Dachary

Autores

- Cruz Milán, Oliver (UNICARIBE)
Escalona Hernández, Concepción (UNICARIBE)
González-Armenta, Wendoli Adriana (UAIM)
González Luna, Lirio Azahalia (Ecoturismo TAP, AC)
Guerrero Aranda, Martha Verónica (CUC-sur U de G)
Higuera Meneses, Claudia (UMAN)
Jimeno Espadas, Ricardo (UNICARIBE)
Juárez Sánchez, José Pedro (COLPOS campus Puebla)
Martínez Cárdenas, Rogelio (CUC-sur U de G)
Martínez Moreno, Omaira C. (UABC)
Martínez Ruiz, Rosa (UAIM)
Medina García, Jesús D. (CUC-sur U de G)
Morfín Herrera, María del Carmen (UDLA Puebla)
Mota Flores, Ventura Enrique (UNICARIBE)
Pulido Fernández, Juan Ignacio (UJA)
Ramírez Valverde, Benito (COLPOS campus Puebla)
Rodríguez Herrera, Ismael (UAA)
Rojo-Martínez, Gustavo E. (UAIM)
Ruiz Andrade, José Gabriel (UABC)
Santiago Jiménez, Evelinda (IT Puebla)
Valderrama Martínez, Jorge (UABC)
Valdez Muñoz, Raúl (UDLA Puebla)
Velázquez Romero, María Guadalupe (UABC)
Velázquez Soto, Luz Idolina (BUAP)
Verján Quiñones, Ricardo (UABC)

Coordinadores

- José Pedro Juárez Sánchez, «pjuarez@colpos.mx»
Benito Ramírez Valverde, «bramirez@colpos.mx»

Índice

Presentación.	3
Autores.	9
I. El turismo de naturaleza en México. Realidades y retos, <i>Valdez Muñoz, Raúl</i>	13
II. El programa pueblos mágicos de México como promotor del desarrollo local. Una revisión de la política pública de impulso al desarrollo turístico, <i>Pulido Fernández, Juan Ignacio y Rodríguez Herrera, Ismael</i>	52
III. Casas rurales y agroturismo en la sierra nororiente del estado de Puebla, México, <i>Juárez Sánchez, José Pedro y Ramírez Valverde, Benito</i>	87
IV. El potencial turístico en el Ejido de Nuevo Xcan, Municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, <i>Jimeno Espadas, Ricardo y Cruz Milán, Oliver</i>	117
V. Alternativas y limitantes del ordenamiento y planificación territorial para el desarrollo del turismo rural en la Ciudad de México. El caso de la delegación Milpa Alta, <i>Higuera Meneses, Claudia</i>	149
VI. Cambio de rol social a partir del turismo comunitario en las mujeres indígenas de Cuzalapa, Jalisco, México, del grupo denominado «Color de la tierra», <i>Guerrero Aranda, Martha Verónica y Medina García, Jesús D</i>	179
VII. El campismo como alternativa de turismo rural: actividad económica sustentable para microempres-	

rios de zonas campestres de bajo desarrollo en Baja California, <i>Verján Quiñones, Ricardo; Valderrama Martínez, Jorge; Ruiz Andrade, José Gabriel; Martínez Moreno, Omaira C. y Velázquez Romero, María Guadalupe.</i>	199
VIII. Ceremonias agrícolas en un comunidad maya. Expresiones del patrimonio cultural inmaterial de X-Pichil Quintana Roo, <i>Escalona Hernández, Concepción y Mota Flores, Ventura Enrique.</i>	222
IX. Los Altos de Jalisco: un enclave turístico religioso, <i>Martínez Cárdenas, Rogelio.</i>	251
X. Tradiciones y costumbres de los Yaquis de Sonora, México como atractivo turístico, <i>Martínez Ruiz, Rosa; Rojo-Martínez, Gustavo E. y González-Armenta, Wendoli Adriana.</i>	284
XI. La política de FONATUR y la organización autónoma: El caso de la Coordinadora Regional de Desarrollo con Identidad (CORDESI) de la Sierra Nororiental de Puebla, <i>Velázquez Soto, Luz Idolina y González Luna, Lirio Azahalia.</i>	314
XII. Turismo, animación, cultura y naturaleza, <i>Morfin Herrera, María del Carmen y Santiago Jiménez, Evelinda.</i>	348
Índice de cuadros, figuras, gráficas y tablas.	371