

Buen día estimados y estimadas colegas,

Les mando una nota periodística que me dejó anonadada por reconocer con números, la tendencia mexicana y latinoamericana por la construcción y el consumo de centros comerciales, la predominancia de la lógica del mercado en la ocupación espacial de las ciudades, la existencia de gobiernos que ponderan los intereses económicos de espacios privados sobre espacios públicos y una agenda inexistente tanto de grupos ciudadanos como académicos que empujen una mayor reflexión sobre esto e incidan en la toma de decisiones.

Mucho que trabajar y desde cada una de nuestras tareas dar frente a esta batalla que a menudo se ve abrumadora...pero que espero, pueda haber respuestas esperanzadoras de cambio y de opciones basadas en la equidad y en la ciudadanización vivida desde los espacios públicos.

Saludos fraternos

Elsa Pérez

http://www.milenio.com/financiar_times/ftmercados-Mexico-centro_comerciales-negocios_0_518348521.html