

Novedades para todo público

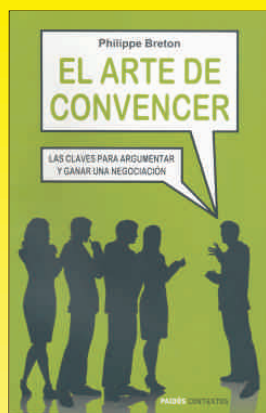
Empresa

El arte de convencer

Las claves para argumentar y ganar una negociación

Philippe Breton

Contextos, España, 2009



Código: 2852153
 ISBN: 978-84-493-2242-6
 Páginas: 188
 Encuadernación: Rústica
 Tamaño: 14x21 cm
 C.B.: 9788449322426
 P.V.P.: \$389.00

Al igual que el ciudadano de la Antigüedad, el hombre y la mujer modernos precisan aprender a argumentar para convencer a su interlocutor y a su público, tanto en su vida profesional, como en su vida personal. Este manual práctico se inspira directamente en las técnicas elaboradas por la retórica griega y romana. Ésta última poseía dos preocupaciones indisolubles, la de la eficacia y la de la ética. Esta obra está construida en torno a varias decenas de ejemplos que abordan los grandes principios del convencer y desarrolla paso a paso el «protocolo de preparación de la argumentación» para alcanzar sus objetivos. El libro concluye con algunos consejos en cuanto a la toma de palabra, la elocución y la memorización se refiere.

Psicología

El secreto de la flor de oro

Carl Gustav Jung y Richard Wilhelm

Nueva Biblioteca Carl Gustav Jung, España, 2009

El secreto de la flor de oro es el secreto de los poderes de crecimiento latentes en la psique humana. A partir de esta definición, Jung y Wilhelm abordan un nuevo enfoque de la sabiduría china -tomando como fuentes un antiguo sistema del yoga chino y la psicología analítica- y nos demuestran el profundo desarrollo psicológico que produce un buen equilibrio entre las fuerzas que confluyen en nuestra mente.

Los autores se basan en dos de las tesis principales de la psicología analítica, (la teoría del símbolo como transformación de energía y la teoría de animus y anima) para deplorar que el hombre occidental pretenda imitar el saber oriental. Y nos proponen «reconstruir la cultura occidental, aquejada de mil males.

Ciencia para todos

Luces de estrellas

Los colores de lo invisible

André Brahic e Isabelle Grenier

Libros singulares, Madrid, 2009

Imágenes nuevas, inauditas, que hacen reflexionar. En todas sus luces, el cielo revela su riqueza, su diversidad, su complejidad, su belleza. Más allá del cielo visible, que no es más que una pálida imagen de la realidad, este libro nos hace descubrir los colores de lo invisible y nos revela un Universo totalmente nuevo.

A la visión de un Mundo eterno e inmutable, sucede la imagen de un Universo cambiante, efervescente y violento, que transforma completamente nuestra concepción del mundo.

Un apasionante y oportuno recorrido por la belleza del cielo.

Filosofía política

Lecciones sobre la historia de la filosofía política

John Rawls

Básica, España, 2009

El último libro de uno de los teóricos políticos más importantes del siglo XX, elaborado a partir de sus apuntes y de las lecciones que había redactado para la asignatura sobre filosofía política moderna que durante tantos años impartió.

El objetivo de las lecciones era, según él mismo escribió, «distinguir los elementos fundamentales del liberalismo como expresión de una concepción política de la justicia cuando éste es contemplado desde dentro de la tradición del constitucionalismo democrático».

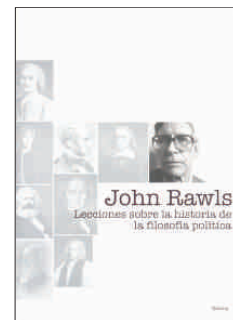
Marcadas por la paciencia y la curiosidad características de Rawls, estas lecciones constituyen una digna adición final a su obra y, en no menor medida, a la historia de la filosofía política.



Código: 2838501
 ISBN: 978-84-493-2227-3
 Páginas: 216
 Encuadernación: Rústica
 Tamaño: 12.5x19.3 cm
 C.B.: 9788449322273
 P.V.P.: \$369.00



Código: 2851030
 ISBN: 978-84-493-2220-4
 Páginas: 288
 Encuadernación: Tapa dura
 Tamaño: 19.5x25.6 cm
 C.B.: 9788449322204
 P.V.P.: \$639.00



Código: 2832131
 ISBN: 978-84-493-2224-2
 Páginas: 581
 Encuadernación: Rústica
 Tamaño: 16x22.5 cm
 C.B.: 9788449322242
 P.V.P.: \$729.00

Salud / Divulgación

Somos lo que comemos

La importancia de los alimentos que decidimos consumir

Peter Singer y Jim Mason

Estado y sociedad, España, 2009

Somos lo que comemos ofrece a los consumidores cinco sencillos principios para que elijan mejor lo que van a comer. ¿Debemos comer carne? Si es así, ¿qué carne es más ético comer? ¿Qué frutas, hortalizas y productos lácteos? ¿Pescado del mar o de piscifactoría? ¿Debemos siquiera mirar la «ternera de leche»? Aunque reconocen que no todos nos haremos vegetarianos, Singer y Mason nos ofrecen razones muy convincentes para que comamos con más conciencia.



Código: 2845166
ISBN: 978-84-493-2271-6
Páginas: 381
Encuadernación: Rústica
Tamaño: 15.7x23.5 cm
C.B.: 9788449322716
P.V.P.: \$658.00

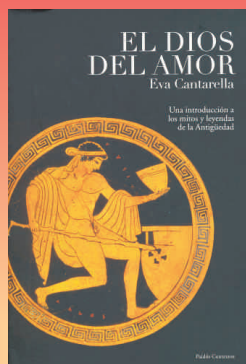
Mitos y leyendas

El dios del amor

Una introducción a los mitos y leyendas de la Antigüedad

Eva Cantarella

Contextos, Barcelona, 2009



Código: 2852147 / ISBN: 978-84-493-2218-1
Páginas: 160 / Encuadernación: Rústica
Tamaño: 15.7x23.3 cm / C.B.: 9788449322181
P.V.P.: \$549.00

Ulises y Penélope, Aquiles, Helena, Antígona y Agamenón, Safo... Todos estos personajes de la historia, de la literatura y de la mitología griega se dirigen a nosotros para hablarnos de amor... Y así, de la mano de Eva Cantarella, nos ofrecen una nueva visión de los mitos y las leyendas de la Grecia antigua, y nos explican que para hablar de amor debemos recordar que los sentimientos tienen una historia, que todo cambia en el tiempo, incluso este sentimiento que una retórica engañosa se ha empeñado en considerar inmutable.

Una obra deliciosa que refrescará la memoria de quienes conozcan el mundo clásico y despertará un deseo irresistible de saber más a todos aquellos que aún no se hayan adentrado mucho en él

Empresa

El principio estrella

Puede hacerle rico

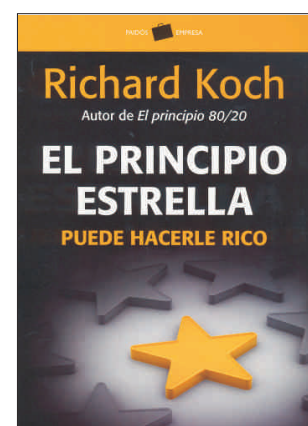
Richard Koch

Empresa, España, 2009

Este libro es una obra fundamental para cualquier emprendedor o inversor en ciernes (de grandes medios o de posibilidades modestas). También resulta imprescindible para todos los trabajadores ambiciosos que se hayan dado cuenta de los beneficios de trabajar en una empresa estrella: responsabilidad real, desarrollo personal rápido y mejores salarios.

Las empresas estrella operan en sectores de crecimiento rápido y son líderes en su nicho de mercado. Las estrellas son poco frecuentes, pero, con la ayuda de este libro y con algo de paciencia, podrá encontrarlas o incluso fundar una.

Descubra el secreto de las empresas "estrella"



Código: 2849113
ISBN: 978-84-493-2272-3
Páginas: 234
Encuadernación: Rústica
Tamaño: 15.8x22.2 cm
C.B.: 9788449322723
P.V.P.: \$658.00

Ensayo / Divulgación

La gran mentira

En la mente de los fabuladores más famosos de la modernidad

José María Martínez Selva

Contextos, España, 2009

Este libro se ocupa de las grandes mentiras, las que afectan a mucha gente, y de sus consecuencias. También lo hace de las personas que mienten sistemáticamente y que hacen, o poseen la habilidad de hacer, algo vetado a la mayoría de los mortales: mentir mucho y a lo grande.

El autor hace una incursión en la psicología del fabulador, del fabricante de quimeras y de ilusiones, que actúa impulsado por la necesidad, el afán de lucro, la vanidad, o por varios de motivos a la vez.

Asimismo, explora la mente de los crédulos, de los que sufren las grandes mentiras, y propone qué se puede hacer para proteger a la sociedad de los grandes mentirosos.



Código: 2852156
ISBN: 978-84-493-2266-6
Páginas: 350
Encuadernación: Rústica
Tamaño: 15.6x23.4 cm
C.B.: 9788449322666
P.V.P.: \$648.00