



18 de octubre de 2013 - Anuncios

[Seminario explora los beneficios derivados de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas](#)

Evento en Barcelona, organizado por el BID y el IBEI, destaca la importancia de promover el crecimiento de las empresas mediante la expansión a otros horizontes

BARCELONA, España – Las pequeñas y medianas empresas ([PYMES](#)) son el principal sustento económico de los países alrededor del mundo, proveyendo la gran mayoría de los empleos, y es esencial que ingresen en los mercados internacionales para inyectar dinamismo a las economías.

Ese fue el mensaje central del [Seminario sobre Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa](#), organizado el 18 de octubre en Barcelona por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). El evento fue co-patrocinado por la Conselleria d'Empresa i Ocupacio de la Generalitat de Catalunya, en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad.

El seminario contó además con una presentación especial sobre una nueva plataforma del BID, que será lanzada en los próximos meses, llamada [ConnectAméricas](#). ConnectAméricas permitirá a las PYMES acceder a contenidos e inteligencia comercial para la internacionalización, a contactos para hacer negocios a través de comunidades empresariales sectoriales y a instituciones financieras que proveen crédito para el comercio internacional.

La presencia de estas empresas en el comercio internacional, pese a estar creciendo, representa un volumen muy limitado. De hecho, en promedio en América Latina menos del 10 por ciento de las PYMES tienen actividades internacionales, pese a que en las cadenas globales de valor estas empresas son claves.

La incorporación de las PYMES al comercio internacional se evidencia como una prioridad para muchos gobiernos e instituciones internacionales, que acometen estrategias y políticas para facilitar la internacionalización de las PYMES.

La organización del Seminario sobre la Internacionalización de las PYMES responde a esta inquietud. Los temas tratados incluyeron desde la formación de los recursos humanos a la elaboración de políticas de fomento al proceso exportador.

Además de oficiales del gobierno nacional y de Catalunya, el seminario contó con la participación de representantes de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Europeo de Inversiones, la Comisión Europea y representantes comerciales de España y de América Latina, entre otras organizaciones.

Más información

Fabrizio Operti
Jefe de la Unidad de Comercio e Inversión del BID
fabrizioo@iadb.org

Acerca del BID

[Integración y comercio](#)

Enlace

[ConnectAméricas](#)

Evento

[Seminario Internacional sobre Internacionalización de pequeñas y medianas empresas](#)

18-oct-2013, Barcelona, España

Contacto de prensa

Geri Smith
geris@iadb.org
(202) 623-3507

[El BID anuncia a los 25 jóvenes seleccionados al Programa de Innovación Social para el Desarrollo](#)

El programa, organizado conjuntamente con Verb, Dell Social Innovation Challenge y Ashoka, está enfocado en establecer una red de jóvenes innovadores sociales que están involucrados en el desarrollo de sus comunidades

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anuncia a los [25 jóvenes innovadores](#) de América Latina y el Caribe que fueron seleccionados para participar en una semana de capacitación en la sede del BID en Washington, D.C., para fortalecer sus habilidades emprendedoras, gerenciales, comunicativas, creativas e innovadoras para responder a problemas tradicionales del desarrollo con nuevas soluciones.

La convocatoria del Programa de Innovación Social, impulsado por la Unidad de Juventud del BID, tuvo como respuesta a más de 400 candidatos de 20 países, de los cuales fueron seleccionado 25 jóvenes de Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Nicaragua, Paraguay y Uruguay, quienes presentaron sus proyectos en implementación sobre educación, empleo, tecnología, cambio climático, inclusión social y reducción de la pobreza.

El programa que comenzó hoy 21 de octubre cuenta con la participación del doctor en neurociencia, Estanislao Bachrach de Argentina; el director de la Organización Iberoamericana de la Juventud, Alejo Ramírez; el reconocido experto en medios sociales y comunicación Peter Corbett de ILabs; y Suzi Sosa, experta en empresariado e innovación social y fundadora de Verb Inc., organización que maneja el Dell Social Innovation Challenge.

El Programa de Innovación Social para el Desarrollo concluirá con un “Think Tank”, evento abierto al público para conocer a los 25 innovadores y sus proyectos, un diálogo entre especialistas en innovación y empresariado social y, una ceremonia de reconocimiento. El evento se llevará a cabo el **viernes, 25 de octubre**, en el Auditorio Andrés Bello del BID de 9:30 a.m. a 12:30 p.m. Interesados en participar, favor de enviar un correo electrónico a fabiank@iadb.org.

Unidad de Juventud del BID

[BID Juventud](#) en la División de Asuntos Culturales, de Solidaridad y de Creatividad en la Oficina de Relaciones Externas del Banco Interamericano de Desarrollo promueve la innovación social juvenil y la participación activa de la juventud de América Latina y el Caribe en el proceso de desarrollo y los valora como verdaderos agentes de cambio.

[BID y Nestlé S.A. organizan foro sobre Valor Compartido: El Papel Cambiante de los Negocios en el Desarrollo](#)

El lunes 28 de octubre, en Cartagena Colombia, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Nestlé S.A. presentarán el Foro: [“Creando Valor](#)



Más información

Elena Suarez
Jefa, Unidad de Juventud del BID
elenas@iadb.org
(202) 623-1552

Acerca del BID

[Juventud](#)

Enlace

[25 jóvenes innovadores](#)

Contacto de prensa

Claudia Estrada
claudiae@iadb.org
(202) 623-1379

Más Información

Miguel Aldaz
Oficina de Alianzas Estratégicas del BID
miguelaldaz@iadb.org

Acerca del BID

[Oficina de Alianzas Estratégicas](#)

Enlace

Compartido: El Papel Cambiante de los Negocios en el Desarrollo”

Nestlé S.A.

Más de 20 líderes internacionales y expertos de América Latina del gobierno, la academia, la sociedad civil y la empresa privada discutirán cómo hacer para que la empresa privada a nivel mundial trabaje con las comunidades locales y los gobiernos para acelerar el desarrollo sostenible mientras genera valor para las firmas.

Los temas a tratar incluyen los retos en nutrición, seguridad alimenticia y desarrollo rural en la región.

Esta invitación será transmitida en vivo en [inglés](#) y [español](#). Quienes quieran seguirla tendrán la oportunidad de hacer preguntas a los panelistas a través de la cuenta @nestlecsv y por correo electrónico questions@nestle.com.

Detalles adicionales sobre el foro los puede encontrar en el [website de Nestle](#)

Evento

[Creating Shared Value: The changing role of business in development](#)

28-oct-2013. TBC, Colombia

Transmisión en Vivo

[Nestlé y el BID](#)

Silvia Dangond
silviad@iadb.org
(202) 623-1497bol

ENCUÉNTRENOS EN:

Facebook: Sea un fan del BID y sus iniciativas www.iadb.org/facebook

Twitter: Sigue las actividades del BID en www.iadb.org/twitter/

Youtube: Vea y comparta los videos del BID www.iadb.org/youtube

Entérese de lo más reciente en la portada del sitio Web del BID en www.iadb.org o en su versión para celular en www.iadb.mobi -- Este correo electrónico ha sido enviado automáticamente. Por favor no responder al mensaje.