

13	
<b>Nombre del Tema:</b>	<b>Explotación de “BIG DATA” para las estadísticas oficiales</b>
<b>Descripción General del Problema a Resolver:</b>	El fenómeno conocido como BIG data ofrece oportunidades hasta hace poco insospechadas para explotar con fines estadísticos los crecientes volúmenes de información que se generan y se comparten en diversas redes, principalmente internet. Las oficinas nacionales de estadística del mundo no pueden permanecer ajenas a este fenómeno si es que quieren permanecer en el ámbito de lo relevante y lo oportuno. Sin embargo, no es sencillo encontrar la manera adecuada de hacer sentido para fines de estadística oficial del BIG DATA. Se requiere entonces de sugerencias para establecer un marco general de carácter eminentemente práctico para la explotación de BIG DATA en la generación de estadísticas oficiales.
<b>Objetivo General:</b>	Disponer de un marco general de carácter eminentemente práctico para la incorporación de BIG DATA en la generación de información estadística y geográfica oficial de México.
<b>Producto(s) Esperado(s):</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco general para la incorporación de BIG DATA en la generación de información estadística y geográfica oficial de México.</li> <li>• Propuesta general y modelo de operación en al menos dos de las siguientes materias: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estadísticas socio-demográficas.</li> <li>○ Estadísticas económicas.</li> <li>○ Geografía.</li> <li>○ Medio ambiente.</li> </ul> </li> <li>• Artículo inédito para <b>Realidad, datos y espacio. Revista internacional de estadística y geografía.</b> <a href="http://www.inegi.org.mx/eventos/2013/RDE_07/RDE_07.html">http://www.inegi.org.mx/eventos/2013/RDE_07/RDE_07.html</a></li> </ul>	
<b>Observaciones:</b>	
<a href="http://www1.unece.org/stat/platform/display/hlgbas">http://www1.unece.org/stat/platform/display/hlgbas</a> <a href="http://www1.unece.org/stat/platform/pages/viewpage.action?pagelId=77170614">http://www1.unece.org/stat/platform/pages/viewpage.action?pagelId=77170614</a> <a href="http://www.economist.com/node/15579717">http://www.economist.com/node/15579717</a> <a href="http://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution/ar">http://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution/ar</a> <a href="http://www.oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/3921/Can_big_data_deliver_on_its_promise_.html">http://www.oecdobserver.org/news/fullstory.php/aid/3921/Can_big_data_deliver_on_its_promise_.html</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=kYg80Op2whM">http://www.youtube.com/watch?v=kYg80Op2whM</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=lbmsDH8RJA4">http://www.youtube.com/watch?v=lbmsDH8RJA4</a> <a href="http://www.inegi.org.mx/eventos/2013/RDE_07/RDE_07_Art13.html">http://www.inegi.org.mx/eventos/2013/RDE_07/RDE_07_Art13.html</a>	