



IX Simposio Internacional Desafíos en el Manejo y Gestión de las Ciudades

Tema: El turismo como factor de desarrollo.

Del 1 al 4 de febrero 2015. Camagüey. Cuba

CONVOCATORIA

El destino turístico más antiguo es la ciudad, cuyo objetivo fue en los inicios recibir a los viajeros en peregrinación de carácter religioso.

Otras actividades de este tipo estuvieron identificadas con hitos importantes y rutas comerciales, que fueron la base inicial y crearon una infraestructura de hospedaje y comida -hospederías, posadas, mesones, tabernas- tanto en las poblaciones, villas o ciudades de destino, como en los diferentes puntos del recorrido o en las encrucijadas de caminos.

En la actualidad, cuando el desarrollo turístico ha llegado a un grado de maduración, el segmento de turismo cultural y en el marco más general, el turismo urbano o el turismo patrimonial, están tomando gran auge.

La cultura ha dejado de ser un placer para unos cuantos y se ha convertido en necesidad de muchos, de ser accesoria a ser esencial; por tanto, el “consumo de los bienes culturales” y el intercambio cultural es actualmente uno de los elementos más importantes del ocio. El auge del turismo urbano, el cultural y específicamente el patrimonial, son fenómenos que caracterizan a la sociedad postmoderna.

Las ciudades, por otra parte, son conjuntos complejos en el que funcionan variables muy diversas: arquitectónicas, urbana, culturales, medioambientales, económicas, políticas, entre otras.

La proyección turística de una localidad, tanto a nivel nacional como internacional, es el resultado de un trabajo arduo y coordinado al que deben sumarse todos los servicios e instituciones relacionadas con el área, puesto que el solo planteamiento de “ciudad turística” involucra una propuesta unitaria y planificada, más allá de cualquier evento puntual y en donde el posicionamiento de un concepto unitario, fuerte y cohesionado de “imagen de marca” para el mercado potencial, estructure el éxito de un proyecto que conlleve la receptividad y la experiencia satisfactoria del turista.

Esta modalidad es altamente interesante para el patrimonio y su conservación, pues a través de ella el turista palpa los rasgos característicos que identifican un determinado pueblo, pero también obliga a mantener y conservar en condiciones adecuadas ese sustrato físico o inmaterial, de valores históricos, arquitectónicos, urbanos, entre otros, que el turista disfrutará.

El Turismo, en su variante de turismo cultural, estudiado como fenómeno socio-cultural, evidencia su interrelación con el patrimonio cultural que le sirve de sustento. Por otra parte el patrimonio cultural, en su proyección social y económica requiere del turismo cultural como forma de promover destinos turísticos cuyo principal atractivo lo constituyen aquellos rasgos culturales identificativos del lugar.

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente: Lic. José Rodríguez Barreras. Director de la Oficina del Historiador de la Ciudad de Camagüey. Presidente de la Comisión Provincial de Monumentos.

Vicepresidente: MSc. María Isabel Carmenates Bringa.

Secretario Ejecutivo: MSc. Ernesto Tomás Guzmán Lastre.

Miembros:

Lic. Inés María López Hernández. Relaciones Internacionales.
Ines@ohcc.co.cu, colaboracionohcc@gmail.com

Lic. Aymara Barreras Hernández. Relaciones Públicas, promoción y divulgación. aymara@ohcc.co.cu

Lic. Leticia Cruz Loyola. Actividades Económicas.

MSc. Mabel Aladro Ruiz. Actividades Sociales.

Lic. Delia Álvarez García. Servicios Informáticos.

Lic. Yoryana Sarduy Cruz. Organizadora Profesional del Simposio.

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente: María Carmenates Bringas. maria@ohcc.co.cu

Miembros:

MSc. Ernesto Tomás Guzmán Lastre. ernesto@ohcc.co.cu

MSc. Aileen Marín González. aileen@ohcc.co.cu

MSc. Iosvany Hernández Mora. iosvany@ohcc.co.cu

Dra. Lourdes Gómez Consuegra. lourdes.gomez@reduc.edu.cu

Lic. Ana Kirenia Ramírez Hernández. simposiocamaguey@ohcc.co.cu

TEMÁTICA CENTRAL:

Turismo, patrimonio e identidad cultural.

Subtemáticas:

- Valor económico del patrimonio cultural, sostenibilidad, explotación y gestión turística como factor de desarrollo endógeno.
- La conservación e interpretación del patrimonio cultural para el Turismo, participación comunitaria y autenticidad del mensaje cultural.
- La ciudad como paisaje urbano histórico, identidad cultural y planeamiento urbano integrado.

MODALIDADES DEL PROGRAMA CIENTÍFICO

Presentación de conferencias magistrales por invitación.

Paneles de discusión en plenario.

Presentación de ponencias individuales.

Estudios de casos relacionados con el tema central.

Exposiciones y conferencias colaterales.

IDIOMAS OFICIALES

Español e inglés

Normas para la presentación de los trabajos y resúmenes

Deben enviarse a la dirección electrónica: simposiocamaquey@ohcc.co.cu o entregarse personalmente —en soporte digital— en la sede de la Oficina del Historiador de la Ciudad de Camagüey.

Resumen: Escrito en formato Microsoft Word, formato carta (8,5'' x 11'' o 21,59 cm x 27,94 cm), con 2 cms de margen por cada lado, letra Arial 11 para el encabezado y Arial 10 para el contenido, interlineado sencillo. El resumen constará de Título español e inglés, resumen en español e inglés que no excederá las 250 palabras cada versión, tres palabras clave en español e inglés, nombre del autor, teléfono y correo electrónico, así como una síntesis curricular de no más de 100 palabras.

Ponencias:

Escrita en formato Microsoft Word, tamaño carta (8,5'' x 11'' o 21,59 cm x 27,94 cm), con 2 cms de margen por cada lado, letra Arial 11 para el encabezado y Arial 10 para el contenido, interlineado sencillo.

Las ponencias no deben exceder las 10 cuartillas; se incluyen dibujos, gráficos, planos, tablas y anexos, que deben ser colocados en su lugar con pie de ilustración.

Fechas de entrega: El Resumen deberá ser entregado o enviado a la siguiente dirección electrónica simposiocamaquey@ohcc.co.cu antes del 30 de octubre del 2014 para ser evaluadas por el Comité Científico y se les comunicará su aceptación antes del 15 de noviembre del mismo año.

La ponencia en extensión se enviará antes del 15 de diciembre de 2014 y se precisará si se requiere de algún medio técnico para su presentación, única forma que los organizadores asuman compromisos al respecto.

Para mayor información contactar con el Comité Científico.

Medios audiovisuales para las presentaciones.

- Proyector de datos.
- Computadora.

Las presentaciones computarizadas se ajustarán a los requisitos siguientes:

Sistemas operativos sobre Windows

Presentaciones en CD, DVD, memoria USB y otros medios de almacenamiento masivo, las cuales deben ser enviadas a partir del 10 al 25 de enero a simposiocamaguey@ohcc.co.cu

Cuota de inscripción.

Precio de participación:

Participantes extranjeros ----- 180 CUC*

Acompañantes----- 130 CUC*

Estudiantes----- 130 CUC*

Participantes nacionales-----180MN

*CUC. Pesos cubanos convertibles.

La cuota de inscripción incluye: Credencial / módulo de materiales (carpeta con programa general y científico, resúmenes de los trabajos, bloc de notas, bolígrafo, CD promocional de la ciudad, certificado de asistencia y/o de autor del trabajo, CD con memorias del Simposio, souvenir), sesiones científicas / recorrido técnico / coctel de bienvenida / participación en la ceremonia inaugural, acto de clausura / actividades culturales por el Aniversario 501 de Camagüey.

Formas de pago

Para los delegados extranjeros el pago de la cuota de inscripción será en Pesos Cubanos Convertibles (CUC), moneda de circulación oficial del país y se puede adquirir desde el arribo al país en aeropuertos, hoteles, bancos y casas de cambio (CADECAS) a partir de: euro, dólar canadiense, dólar americano, libra esterlina y franco suizo.

La tasa de canje será de acuerdo con el cambio internacional del día respecto al dólar estadounidense.

En Cuba se aceptan las tarjetas de crédito VISA, MASTERCARD, EUROCARD, CABAL, siempre que la casa matriz no sea estadounidense.

Para los interesados extranjeros en participar deben contactar con la agencia receptiva oficial del evento que brindarán el resto de los servicios requeridos para su estancia en Cuba:

Agencia Oficial: Agencia de viajes CUBATUR. Ing. Arlene Álvarez Rey. Especialista comercial de CUBATUR. E- mail. eventos1@cbtevent.cbt.tur.cu

Teléfonos: (53)07 2069808- (53)07 2069809

Invitaciones.

El Comité Organizador del Simposio podrá emitir una carta de invitación (que no representa la cobertura de los gastos de participación), a nombre del especialista que así lo requiera para la realización de los trámites pertinentes en su institución, con fines de gestionar recursos y/o autorizaciones para su viaje.